

2847-5536

Rainer Benthin

Auf dem Weg in die Mitte

Öffentlichkeitsstrategien der Neuen Rechten



Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Vorwort	8
Einleitung	
Das ›Projekt Neue Rechte‹.....	9
Kapitel 1	
Die Neue Rechte im öffentlichen Diskurs.....	19
<i>Zwischen Journalismus, Verfassungsschutz und Wissenschaft</i>	
1.1 Die Neue Rechte als Medien-Ereignis.....	21
1.2 Die Neue Rechte im Visier des Verfassungsschutzes	23
1.3 Die Neue Rechte als Gegenstand der Sozialforschung.....	25
1.4 Zwischenbilanz: Dimensionen der Analyse	42
Kapitel 2	
Analytischer Bezugsrahmen.....	50
<i>Rechtsradikalismus und Neue Rechte aus Sicht der Bewegungsforschung</i>	
2.1 Definitionen.....	52
2.2 Rechtsradikalismus im Kontext sozialer Protestbewegungen	56
2.2.1 Zwischenstand: bewegungsförmige Elemente	72
2.3 Die Neue Rechte im Bewegungskontext	74
2.3.1 ›Politikunternehmer‹ im rechtsradikalen Modernisierungsprozess	81
2.3.2 Ziele: Elitenwechsel und gesellschaftspolitische Restauration.....	85
2.3.3 Organisationsstruktur: ein mobilisiertes Netzwerk	90
2.3.4 Strategien: (Eliten-)Mobilisierung und politisch-kulturelle Praxis	93
2.3.5 Korrekturen: die Neue Rechte als Öffentlichkeitsakteur	
einer modernisierten Bewegungsrechten	95

Kapitel 3

Bewegungsanalytische Erklärungsansätze.....	99
<i>Warum und Wie entfalten Bewegungen öffentliche Wirkung?</i>	
3.1 Structural Strains.....	102
3.2 Resource Mobilization	106
3.3 Collective Identity.....	109
3.4 Opportunity Structures	117
3.5 Framing.....	121
3.6 Fokussierung: Gelegenheitsstrukturen und Öffentlichkeitsstrategien	125

Kapitel 4

Neue Rechte und politische Öffentlichkeit.....	128
<i>Themenkarrieren – Deutungswissen – Protestkommunikation</i>	
4.1 Kollektive Identität und Binnenkommunikation.....	132
4.2 Nationalismus in postnationalen Konstellationen	142
4.3 Vergangenheitspolitik und Revisionismus.....	156
4.4 Migration, ›Ausländer-Politik‹ und ›Kampf der Kulturen‹	164
4.5 Radikale Kulturkritik und Gegen-Moderne	172
4.6 Populistische Parteien-, Demokratie- und Systemkritik.....	178
4.7 Die ›soziale Frage‹ im Zeitalter der Globalisierung.....	186
4.8 Fazit: Neu-rechte Deutungskultur und Protestkommunikation	192
4.8.1 Framing, Re-Framing und Frame-Bridging.....	194
4.8.2 Gelegenheitsstrukturen, Kampagnen und Protestereignisse	196

Kapitel 5

Strategien neu-rechter Öffentlichkeitsakteure	199
<i>Politisch-kulturelle Praxis und strategische Kommunikation</i>	
5.1 Zielstrategien.....	201
5.2 Netzwerk- und Bündnisstrategien	202
5.3 Prominenz als strategischer Faktor	219
5.4 Diskurs- und Kommunikationsstrategien.....	222
5.5 Resümee: Strategieentwicklung als Interaktionsprozess	228

Kapitel 6

Ergebnisse und Perspektiven.....	231
---	------------

Die Neue Rechte zwischen Kulturkampf und politischem Protest

6.1 Forschungsergebnisse und Thesen	232
---	-----

6.2 Perspektiven	239
------------------------	-----

6.3 Ausblick	241
--------------------	-----

Anhang

Abbildungsverzeichnis.....	244
----------------------------	-----

Abkürzungsverzeichnis.....	244
----------------------------	-----

Literaturverzeichnis	246
----------------------------	-----