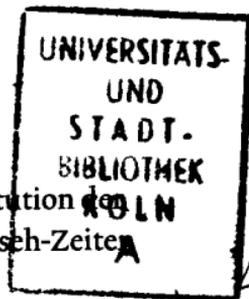


Inhalt

Gerd Hallenberger / Jörg-Uwe Nieland Medienkritik revisited	7
I. VORAUSSETZUNGEN	
Siegfried J. Schmidt Zur Grundlegung einer Medienkritik	21
Michael Beuthner / Stephan Alexander Weichert Und wer beobachtet die Medien? Über die Kritikfunktionen und blinden Flecken des Medienjournalismus	41
Knut Hickethier Der Herbst der Medienkritik	59
Klaus Kreimeier Der Medienkritiker – eine zentrale Randfigur	84
Dieter Prokop Das unmögliche Kunststück der Kritik. Ein Beitrag der neuen kritischen Medienforschung	98
II. INSTITUTIONEN	
Bernd Gäbler Fels in der Brandung? Über die Bedeutung einer Institution der Medienkritik in bewegten Fernseh-Zeiten	117
Konrad Scherfer Fernsehpreiswertung oder: »The story is the star, stupid!«	134



Peter Christian Hall	151
Was auszuhalten ist. Die Mainzer Tage der Fernseh-Kritik: ein öffentliches Forum im Interesse des Mediums und seiner Nutzer	
Bernd Merz	166
Gärtner im Dschungel. Motivation, Ausdifferenzierung und Perspektive von Medienkritik in der Rundfunkarbeit der ERD	
Hardy Gundlach	177
Vielfaltssicherung im bundesweiten privaten Fernsehen	
Joachim von Gottberg	201
Der Jugendschutz, die Selbstkontrolle und die Medienkritik	
Klaus Kamps	221
Der Wurm, der Fisch, der Angler und eine Arbeitsgemeinschaft. Privatfernsehen, Landesmedienanstalten und Medienkritik	
III. ERFAHRUNGEN UND AUSSICHTEN	
Wolfgang Mühl-Benninghaus	246
Der verengte Blick. Medienkritik als Systemkritik: Ansichten von DDR-Medien	
Ben Bolz	261
Keine Regel ohne Ausnahme: Das NDR-Medienmagazin <i>Zapp</i>	
Volker Lilienthal	273
Investigativ eingreifende Medienkritik. Ein Werkstattbericht anhand von ZDF-Beispielen 1998 bis 2004	

Harald Keller	294
Lieferbetriebe und Informationsmakler – TV-Kritik als Handelsware von Agenturen und Textfabriken	
Reinhard Lüke	304
Die Seitenvollmacher. Warum die Medienkritik in Tageszeitungen heute so aussieht, wie sie aussieht	
Marcus S. Kleiner	314
Semiotischer Widerstand. Zur Gesellschafts- und Medienkritik der Kommunikationsguerilla	
Dietrich Leder	367
Medienkritik heute. Ein Pflichtenkatalog in fünfundzwanzig Punkten (statt Bildern)	
Uwe Kammann	378
Möglichkeitssinn. Medienkritik als Bürgertugend	
Gerd Hallenberger / Jörg-Uwe Nieland	388
Ausblick: Medienkritik zwischen Verbraucherschutz und Crititainment	
Autoren	406