

Inhalt

I. VORSATZ	7
Heinz-Peter Preußer: Perzeption und Urteilsvermögen. Eine Einleitung zu “Krieg in den Medien”	9
Juli Zeh: “Ich bin auf Standby – Ich sehe alles und nichts.” Aus dem Tagebuch einer Reise durch Bosnien-Herzegowina	35
II. INTER- UND TRANSMEDIALE WANDLUNGEN	53
Manuel Köppen: Von Tolstoi bis Griffith. Krieg im Wandel der Mediendispositive	55
Jürgen Wilke: Krieg als Medienereignis. Zur Geschichte seiner Vermittlung in der Neuzeit	83
Niels Werber: Medien des Krieges. Zur Semantik des Weltverkehrs	105
Erhard Schütz: Wahn-Europa. Mediale Gas-Luftkrieg-Szenarien der Zwischenkriegszeit	127
Heinz-Peter Preußer: Tödliche Blicke. Filmische Typologien des Fotografen, des Reporters und des Regisseurs im Kriege. Spottiswoode – Born/Schlöndorff – Manchevski – Kusturica – Angelopoulos	149
III. GESCHICHTE DER EINZELMEDIEN, VERGLEICHE	173
Jochen Meißner: Das Prinzip <i>Live</i> – Krieg im Hörspiel	175
Mirjana Stančić: Der Balkankrieg in den deutschen Medien – Seine Wahrnehmung in der <i>Süddeutschen Zeitung</i> , bei Peter Handke und in den Übersetzungen der exjugoslawischen Frauenliteratur	203
Heinz-B. Heller: “Wir warten auf die Bilder...” Beobachtungen und Anmerkungen zur Irak-Kriegsberichterstattung 2003	227

Michael Kunczik: Public Relations in Kriegszeiten – Die Notwendigkeit von Lüge und Zensur	241
Ole Frahm: Zwischen den Linien. Zur Kriegsdarstellung in Comics von George Herriman, Harvey Kurtzman und Jacques Tardi	265
Klaus Kreimeier: Die Konfiguration des Bösen. Ikonographische Anmerkungen zum Bild Osama bin Ladens in den Massenmedien	281
IV. WERKANALYSEN, AUTOREN	291
Gregor Streim: Der Bombenkrieg als Sensation und als Dokumentation. Gert Ledigs Roman <i>Vergeltung</i> und die Debatte um W. G. Sebalds <i>Luftkrieg und Literatur</i>	293
Matteo Galli: Wirklichkeitsentzug – Krieg und Medien bei Alexander Kluge	313
Jürgen Kost: Mediale Inszenierung als Paradigma der entfremdeten Moderne: Friedrich Dürrenmatts <i>Der Auftrag oder Vom Beobachten des Beobachters der Beobachter</i>	329
Thomas F. Schneider: “Giving a Sense of War As It Really Was” – Präformation, Marketing und Rezeption von Steven Spielbergs <i>Saving Private Ryan</i>	351
Horst Domdey: Über die Darstellung kriegerischer Gewalt in Goethes <i>Faust</i>	391
Christian Jäger: Kriegsmaschinen. Zur politischen Theorie von Gilles Deleuze und Félix Guattari	423
V. ANHANG	437
Verzeichnis der Abbildungen	439
Zu den Autorinnen und Autoren	441
Personenregister	445