

INHALT

| | |
|---|-----------|
| Vorwort | 9 |
| KONZEPTE | 11 |
| UNTERNEHMEN | |
| STRATEGIE IM PRAXISTEST | 12 |
| <i>Welche Konzepte sich bei Siemens bewährt haben, erläutern Ex-Konzern- chef Heinrich v. Pierer und der Strategieexperte Michael Mirow.</i> | |
| WISSENSCHAFT | |
| AUF DIE PROZESSE KOMMT ES AN | 23 |
| <i>Der St. Galler Professor Günter Müller-Stewens plädiert dafür, Management- methoden stärker auf die Belange der Unternehmen abzustimmen.</i> | |
| BERATUNG | |
| WAHRHEITEN UND TORHEITEN | 30 |
| <i>Dieter Heuskel, Deutschland-Chef der Boston Consulting Group, beschreibt, was Manager aus den Fehlern der Vergangenheit lernen können.</i> | |
| WAS IST MANAGEMENT? | 41 |

| | |
|--|------------|
| KLASSIKER | 43 |
| STRATEGIE | 45 |
| MICHAEL PORTER | 47 |
| <i>stellt seine bahnbrechenden Erkenntnisse zu den fünf Wettbewerbskräften vor.</i> | |
| PETER DRUCKER | 69 |
| <i>erklärt, wie Manager auf den demografischen Wandel reagieren sollen.</i> | |
| FÜHRUNG | 75 |
| HENRY MINTZBERG | 76 |
| <i>hilft Führungskräften, ihre Arbeit besser zu verstehen und zu organisieren.</i> | |
| TIMOTHY BUTLER UND JAMES WALDROOP | 104 |
| <i>sagen, mit welchen Maßnahmen Sie Ihre besten Mitarbeiter im Unternehmen halten.</i> | |
| MARKETING | 123 |
| THEODORE LEVITT | 124 |
| <i>fordert, das Unternehmen nach den Wünschen und Bedürfnissen der Kunden auszurichten.</i> | |
| PHILIP KOTLER | 159 |
| <i>fasst die richtigen Methoden zusammen, um Auslandsmärkte zu erschließen.</i> | |
| ORGANISATION | 177 |
| ROBERT KAPLAN UND DAVID NORTON | 179 |
| <i>entwerfen die Balanced Scorecard, ein umfassendes Kennzahlensystem zur Unternehmenssteuerung.</i> | |
| MICHAEL HAMMER | 197 |
| <i>zeigt, welche ungeahnten Rationalisierungspotenziale bei firmenübergreifenden Prozessen existieren.</i> | |

| | |
|--|-----|
| KÖPFE | 221 |
| EXKLUSIVSTUDIE | |
| KEINE ANGST VOR GURUS | 222 |
| <i>Wer sind die Managementgurus der Deutschen, fragte Stephan Scholtissek, Deutschland-Chef von Accenture.</i> | |
| GESPRÄCH | |
| FÜR INEFFIZIENZ IST KEIN PLATZ MEHR | 235 |
| <i>Der schwedische Managementvordenker Kjell Nordström skizziert, was auf Firmen und Führungskräfte zukommt.</i> | |
| ORGANISATION | |
| MIT DEM TREND – ODER GEGEN IHN? | 244 |
| <i>Managementmoden sind sehr wichtig für die Unternehmensführung, sagt der Mannheimer Professor Alfred Kieser.</i> | |
| RÜCKBLICK | |
| HANDREICHUNG FÜR PRAKTIKER | 248 |
| <i>25 Jahre Harvard Businessmanager. Der ehemalige Leiter der Redaktion, Horst Georg Koblitz, erinnert sich.</i> | |
| AUTOREN | 253 |
| ILLUSTRATORINNEN UND ILLUSTRATOREN | 255 |