

Inhalt

Marcel Machill/Norbert Schneider

Einleitung 9

1 Suchen im Internet: Markt, Entwicklung und Politik

Miriam Meckel

Das „magische Dreieck“. Auf der Suche nach Information und
Verantwortung im Internet 17

Michael Schneider

Suchmaschinen: Neue Herausforderungen für die Medienpolitik.
Herausforderungen für neue Regulierungsansätze 27

Susanne Päch

Local Search: Geschäftspotenzial für Suchmaschinen
und Bedrohungs-Szenario für Verzeichnismedien 35

Volker Glaeser

Hier werden Sie gefunden! Der Suchmaschinenmarkt boomt 45

2 Suchmaschinen und Jugendschutz

Wolf-Dieter Ring

Suchmaschinen und aktuelle Rechtslage zum Jugendschutz 51

Friedemann Schindler

Suchmaschinen und Jugendschutz 55

<i>Thomas Adler</i> Suchmaschinen-Spamming: Herausforderung für Trefferqualität und Jugendschutz. Ein Insider-Bericht	73
<i>Carsten Welp</i> Ein Code of Conduct für Suchmaschinen.....	83
<i>Sabine Frank/Isabell Rausch</i> Suchmaschinen: Möglichkeiten und Grenzen von Selbstkontrolle. Die Arbeit der FSM	89
<i>Michael Rotert</i> eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.	95

3 Aktuelle Suchmaschinenforschung

<i>Marcel Machill/Dirk Lewandowski/Stefan Karzauninkat</i> Journalistische Aktualität im Internet. Ein Experiment mit den „News-Suchfunktionen“ von Suchmaschinen	105
<i>Markus Beiler</i> Selektionsverhalten in den Ergebnislisten von Suchmaschinen. Modellentwicklung und empirische Überprüfung am Beispiel von Google	165
Verzeichnis der Autoren.....	191