

Inhalt

Andreas Keil/Oliver Grau

Mediale Emotionen: Auf dem Weg zu einer historischen Emotionsforschung	7
---	---

William James

Was ist eine Emotion?	20
-----------------------------	----

Joseph Imorde

Grünwald und das deutsche Gefühl	47
--	----

Oliver Grau

Immersion & Emotion

Zwei bildwissenschaftliche Schlüsselbegriffe	70
--	----

Jens Eder

Affektlenkung im Film

Das Beispiel <i>Triumph des Willens</i>	107
---	-----

Andreas Keil

Eintauchen in Lenins Welt:

Plädoyer für eine multivariante Emotionspsychologie in der affektiven Medienanalyse	133
--	-----

Burkhardt Lindner

Der Groteskfilm als Gegenstand

der historischen Emotionsforschung	149
--	-----

6 Inhalt

Anne Hamker

Der emotionale K(l)ick

Motivation und Vergnügen im

Online-Spiel ›America's Army‹ 171

Konrad Schmidt

Brain-Computer-Interfaces

Endpunkt der Illusionsgeschichte? 194

Holger Schulze

Klang Erzählungen

Zur Klanganthropologie als einer neuen,

empfindungsbezogenen Disziplin 215

Andreas Keil/Jens Eder

Audiovisuelle Medien und emotionale Netzwerke 224

Sigrid Weigel

Phantombilder: Gesicht, Gefühl, Gehirn

zwischen messen und deuten 242

Ronald de Sousa

Ist Kunst eine Adaptation?

Perspektiven einer evolutionären Sichtweise von Schönheit ... 277

Bibliographie zur Emotionsforschung 300

Über die Autorinnen und Autoren 318