

Sylvia Kunz

**Rechtsfragen des Ausschlusses  
aus Internetforen**



**Verlag Dr. Kovač**

**Hamburg  
2005**

# Inhaltsübersicht

<b>Inhaltsverzeichnis</b>	<b>9</b>
<b>Einleitung</b>	<b>15</b>
<b>Kapitel 1: Grundlagen der Kommunikation in Internetforen</b>	<b>19</b>
A. Kommunikation unter den besonderen Bedingungen des Internet	19
I. Kommunikationsformen im Internet	19
II. Besonderheiten computervermittelter Kommunikation	26
III. Das Phänomen der Online-Community	30
B. Unerwünschtes Verhalten und Kommunikationssteuerung	35
I. Soziale Normen im Netz, insbesondere: Netiquette	35
II. Steuerungsmittel	36
C. Rechtswidrige Kommunikationsinhalte	46
I. Gesetze mit Äußerungsinhaltsschranken	46
II. Haftung der Foren-Betreiber und (Host-) Provider	50
D. Die Bedeutung der nationalen Rechtsordnung im Internet	53
I. Die begrenzte Reichweite der nationalstaatlichen Regulierung	53
II. Internationale Regulierung?	54
III. Cyberlaw und lex informatica	55
E. Zwischenergebnis	56
<b>Kapitel 2: Internetkommunikation und Verfassungsrecht</b>	<b>59</b>
A. Verfassungsrechtliche Gewährleistung und Ausschluss aus Internetforen	59
I. Grundrechtsschutz des Ausgeschlossenen	59
II. Grundrechtsschutz des ausschließenden Providers	68
B. Objektiv-rechtliche Grundrechtsdimension des Schutzes vor Ausschluss	77
I. Überblick zu den Funktionen objektiv-rechtlicher Grundrechtsdimension	77
II. Kritik an der objektiv-rechtliche Grundrechtsdogmatik	81
III. Die objektiv-rechtliche Dimension der Kommunikationsgrundrechte im Internet	83
C. Zwischenergebnis	91
<b>Kapitel 3: Ausschluss unter Berufung auf das Hausrecht</b>	<b>93</b>
A. Das Hausrecht in der Offline-Welt	93
I. Das Hausrecht des Eigentümers	93
II. Das Hausrecht des Besitzers	95
III. Verfassungsrechtlicher bzw. strafrechtlicher Schutz des Hausrechts	95
IV. Hausrechtsausübung durch Bedingungen	97
V. Hausrechtsausübung durch Widerruf der Zutrittsbefugnis	99
VI. Fallgruppen zur Einschränkung des Hausrechts durch Gesetz	105
VII. Einschränkung der Hausrechtsausübung bei unzulässigem Motiv	114
VIII. Durchsetzung und Anspruch auf Aufhebung des Hausverbots	118
IX. Das öffentlich-rechtliche Hausverbot	119

B.	Die Übertragung des Hausrechts in die Online-Welt	120
I.	Virtuelles Eigentum und virtueller Besitz	120
II.	Virtuelles Hausrecht	129
III.	Hausrechtsausübung durch Bedingungen	131
IV.	Hausrechtsausübung durch Widerruf der Nutzungsbefugnis	132
V.	Virtuelles Hausrecht und einfachgesetzliche, an der Offline-Welt orientierte Beschränkungen	134
VI.	Einschränkung der Hausrechtsausübung bei unzulässigem Motiv	135
VII.	Durchsetzung des Anspruchs auf Aufhebung eines Ausschlusses	142
VIII.	Das öffentlich-rechtliche virtuelle Hausrecht	143
C.	Zwischenergebnis	143
<b>Kapitel 4: Ausschluss bei bestehendem Vertragsverhältnis</b>		<b>147</b>
A.	Ausschlüsse in der Offline-Welt	147
I.	Ausschluss aus Gesellschaft und Verein	147
II.	Kündigung von Nutzungsverträgen aus wichtigem Grund, § 314 BGB	157
B.	Ausschlüsse im Internet	158
I.	Der Verein im Internet	158
II.	Vertragsverhältnis aufgrund Zugangsvermittlung	159
III.	Vertragsschluss vor Erstnutzung des Angebots	161
IV.	Angebot und Annahme	162
V.	Vereinbarungen über das Ausschlussrecht	163
C.	Zwischenergebnis	170
<b>Kapitel 5: Ansätze zur regulierten Selbstregulierung von Kommunikation in Internetforen</b>		<b>171</b>
A.	Bestehende Regulierungsmechanismen	171
I.	Regulierung über Haftungsregeln	171
II.	Die regulierende Wirkung des Markts	174
III.	Selbstregulatives Potential	175
B.	Ziele regulierter Selbstregulierung	176
I.	Regulierungsziel Transparenz	176
II.	Differenzierung zwischen spontanen und organisierten Regimes und Vielfalt als Regulierungsziel	177
III.	Angemessene Konfliktlösung	179
C.	Maßnahmen regulierter Selbstregulierung im Internet	180
I.	Allgemeine Anforderungen an Regulierungsmaßnahmen	180
II.	Bestehende Maßnahmen regulierter Selbstregulierung im Jugendschutz	181
III.	Selbstregulierung von Kommunikation in Internetforen durch Einrichtungen freiwilliger Selbstkontrolle	185
<b>Zusammenfassung in Thesen</b>		<b>191</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>		<b>195</b>