

Bernhard Pötter

König Kunde ruiniert sein Land

**Wie der Verbraucherschutz am Verbraucher scheitert.
Und was dagegen zu tun ist.**

Mit einem Vorwort von Klaus Töpfer

Dieses Buch wurde ermöglicht durch die
Unterstützung der Selbach-Umwelt-Stiftung in München und der
Heinrich-Böll-Stiftung in Berlin

Inhaltsverzeichnis

Jeder Konsument trägt globale Verantwortung	7
Vorwort von Klaus Töpfer	

Bedingt zurechnungsfähig – Verbraucher und Politik in Deutschland

Selbst schuld!	12
Eine Abrechnung mit uns Konsumenten	
Wahnsinniges Glück	16
BSE und die Folgen	
Zwischen Macht und Manipulation	28
Der deutsche Konsument in Nahaufnahme	
Der Preis und sein Preis	41
Wenn das Etikett lügt	
Die konsumistische Internationale	45
Globale Verantwortung im Supermarkt	

Billigend in Kauf genommen – wie der Verbraucher versagt

Großer Appetit, kleiner Hunger	54
Lebensmittel	
Mit angezogener Handbremse	64
Verkehr	
Kein Wechselstrom	73
Energieversorgung	
Sozial, unsozial, ganz egal	83
Dumpinglöhne und fairer Handel	

Butzenscheiben statt Dreifachglas	88
Hausbau und Haushalt	
Umweltschäden? Alles inklusive!	92
Tourismus	
Ein Promille für die Nachhaltigkeit	98
Investment und grünes Geld	
»Nachhaltiger Konsum wird bestraft«	103
Gerhard Scherhorn im Interview	
 Es rettet uns kein höh'res Wesen –	
Auf dem Weg zur nächsten Konsumrevolution	
Dem Schnäppchen ein Schnippchen schlagen	112
Widerstand gegen »Geiz ist geil«	
»Es kann keinen Beglückungsterrorismus geben«	124
Renate Künast über fehlende Consumer Power und Grenzen des Verbraucherschutzes	
Gesucht: Ein Act-Tank	133
ConsumerWatch und die Zukunft der Verbraucherpolitik	
Literatur	153
Danke	156