

# Inhaltsverzeichnis

<i>Johann-Dietrich Wörner</i> Grußwort des Präsidenten der TU Darmstadt	VII
<i>Jenny Amelingmeyer und Peter E. Harland</i> Vorwort der Herausgeber	IX
<b>Über Günter Specht</b>	
<i>Hans Raffée</i> Günter Specht – Forscher und Lehrer	3
Publikationen von Günter Specht	13
Dissertationen bei Günter Specht	25
<b>Teil I: Organisatorische Herausforderungen eines integrierten Innovationsmanagements</b>	
<i>Klaus Brockhoff</i> Organisation angewandter Forschung in Unternehmen	29
<i>Hermann J. Schmelzer</i> Prozessorientiertes F&E-Management in der Industrie	45
<i>Hans Georg Gemünden und Sören Salomo</i> Der Einfluss der Projektautonomie auf den Projekterfolg	63
<i>Hans-Horst Schröder</i> Einflussgrößen auf den Erfolg von F&E-Netzwerken	83
<i>Torsten J. Gerpott</i> Erfolgsfaktoren von industriellen Neuprodukt-Entwicklungsprojekten – Eine Bestandsaufnahme der empirischen Forschung	109

## **Teil II: Personenorientierte Herausforderungen eines integrierten Innovationsmanagements**

<i>Jörg Freiling</i>	
Unternehmerfunktionen als Brücke zwischen Marketing und Innovationsmanagement	133
<i>Jürgen Hauschildt</i>	
Innovationsmanager als Beruf?	155
<i>Wilhelm Zörgiebel</i>	
Technologie- und Innovationsmanagement als Grundlage unternehmerischen Handelns in kleinen und mittleren Unternehmen – ein Praxisbericht aus Sachsen	177
<i>Hans Dietmar Bürgel und Steffen Hess</i>	
Die Bedeutung des Sprechens bei erfinderischen Prozessen	187
<i>Herbert Weinreich</i>	
Erfolgreiche Moderation kultur- und funktionsübergreifender Innovations-Workshops	205

## **Teil III: Technologieorientierte Herausforderungen eines integrierten Innovationsmanagements**

<i>Martin G. Möhrle und Ewa Dönitz</i>	
Die Notwendigkeit flexibler Mehrzielplanung bei Innovationsprojekten – eine Ableitung auf Grundlage des Wechsels technologieorientierter Wettbewerbsstrategien	229
<i>Peter E. Harland</i>	
Portfolio-Analyse: Segmentierung strategischer Innovationsfelder unter Berücksichtigung von Technologie- und Marktaspekten	245
<i>Bernhard Denne, Wolfgang Morweiser und Arnold Ewald</i>	
Implementierung einer strategischen Technologieplanung in der automobilen Zulieferindustrie	267
<i>Werner H. Engelhardt und Daniel Busse</i>	
Technologiemanagement im industriellen Dienstleistungsbereich	273
<i>Klaus Backhaus, Ingmar Geiger und Robert Wilken</i>	
Effizienzorientierte Technologiebewertung mit Hilfe der Data Envelopment Analysis (DEA)	289
<i>Siegfried Seibert</i>	
Produkt- und Prozessmetriken im Software-Technologiemanagement	307

<i>Simon Möhringer</i> Entwicklung von mittelständischen Maschinenbauunternehmen am Beispiel eines Herstellers von Holzverarbeitungsanlagen	325
<i>Josef Sprehe, Michael Weinrauch und Rufus Buschart</i> Wissensmanagement im Instandhaltungsservice	329
<b>Teil IV: Marketingorientierte Herausforderungen eines integrierten Innovationsmanagements</b>	
<i>Jenny Amelingmeyer</i> Marketing für Forschungs- und Entwicklungseinheiten in Unternehmen	349
<i>Joachim Fischer und Ulrich Lange</i> Invention und Innovation – (nicht immer) zwei Seiten einer Medaille	367
<i>Horst Geschka</i> Innovationsbedarfserfassung	381
<i>Karsten Willrodt</i> Marktforschung im Innovationsprozeß	403
<i>Ingo Balderjahn und Bernd Schmurrenberger</i> Virtuelle Kundenintegration im Innovationsprozess	415
<i>J. Amaro dos Santos</i> Produktoptimierung im Hinblick auf lebensphasenbezogene strategische Ziele	433
<i>Herbert Birkhofer</i> Die Entwicklung umweltgerechter Produkte für Konsumentenmärkte – Anforderungen, Probleme und Lösungsansätze	449
<i>Markus Voeth und Axel Gawantka</i> Produktbegleitende Dienstleistungen auf Industriegütermärkten – eine empiriegestützte Untersuchung	469
<i>Wolfgang Fritz und Heiko Dees</i> Die Standardisierung des Marketing im internationalen E-Commerce	487
<i>Wolfgang Domschke, Robert Klein und Anita Petrick</i> Preisdifferenzierung im Revenue Management	507
<i>Ingo Albrecht, Markus Hunkel und André Kalvelage</i> Technologiemanagement und Marketing bei der Deutschen Bahn AG	519

**Teil V: Interdisziplinäre Herausforderungen  
eines integrierten Innovationsmanagements**

*Johann-Dietrich Wörner*

Innovation im Bauwesen

Berufsbild – Ausbildung – Forschung und Entwicklung 539

*Manfred Boltze*

Qualitätsmanagement im Stadtverkehr

– neue Wege zu einer effizienteren Verkehrssteuerung 547

*Hans-Christian Pfohl*

Erfolgspotentiale und Erfolgspositionen in Logistik / Supply Chain Management 563

*Hans-Ulrich Küpper*

Produktion und Marketing – ein Gegenstand unternehmensethischer Analyse? 587

*Uwe H. Schneider*

Das Auskunftsrecht des Gesellschafters über Forschung und Entwicklung  
im Unternehmen 607

**Anhang**

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren 621