

Inhalt

VORBEMERKUNG

Harro Segeberg

Der Sound und die Medien.

Oder: Warum sich die Medienwissenschaft für den Ton interessieren sollte 9

EINLEITUNG

Frank Schätzlein

Sound und Sounddesign in Medien und Forschung

24

Harro Segeberg

Audiovision. Von Richard Wagner zu Stanley Kubric

41

SEKTION I: FILM

Karl-Heinz Göttert

Der Ton vor dem Tonfilm. Zur Geschichte der Kinoorgel

60

Joseph Garncarz

Die Etablierung der Synchronisation fremdsprachiger Filme.
Eine vergleichende europäische Studie

74

Corinna Dästner

Sprechen über Filmmusik. Der Überschuss von Bild und Musik

83

Michael Schaudig

Der Ophüls-Stil. Zur musikalischen Kommunikation in
Max Ophüls' Melodram LIEBELEI (1933)

96

Christian Maintz

Bildtonmusik im Film

124

Barbara Flückiger

Narrative Funktionen des Filmsounddesigns:
Orientierung, Setting, Szenographie

140

SEKTION II: FERNSEHEN

Peter Hoff

Das Akustische im deutschen Fernsehspiel der fünfziger und frühen sechziger Jahre. Zum Verhältnis von Konzentration und Zerstreuung vor der Filmisierung der „dramatischen Kunst“ im Fernsehen

158

Werner Klüppelholz

Musik im Fernsehen. Ein Zwischenbericht

172

Frank Schätzlein

Ton und Sounddesign beim Fernsehen

184

SEKTION III: AKUSTISCHE MEDIEN

Heinz Hiebler

Der Sound zwischen technischen Möglichkeiten und kulturellen Ansprüchen – Eine Medienkulturgeschichte der Tonträger

206

Gerda Lechleitner

Der fixierte Schall – Gegenstand wissenschaftlicher Forschung.
Zur Ideengeschichte des Phonogrammarchivs

229

Franz Lechleitner

Die Technik der wissenschaftlichen Schallaufnahme im Vergleich zu ihrem kommerziellen Umfeld

241

Daniel Gethmann

Technologie der Vereinzelung.
Das Sprechen am Mikrophon im frühen Rundfunk

249

Hans-Ulrich Wagner

Sounds like the Fifties. Zur Klangarchäologie der Stimme im westdeutschen Rundfunk der Nachkriegszeit

266

<i>Elke Huwiler</i> Sound erzählt. Ansätze einer Narratologie der akustischen Kunst	285
SEKTION IV: MULTIMEDIA UND NEUE MEDIEN	
<i>Rolf Großmann</i> Collage, Montage, Sampling – Ein Streifzug durch (medien-)materialbezogene ästhetische Strategien	308
<i>Sören Ingwersen</i> Sonifikation. Zwischen Information und Rauschen	332
<i>Steffen Lepa/Christian Floto</i> Audio-Vision als Konstruktion – Grundzüge einer funktionalistischen Audioanalyse von Film und Multimedia	347
<i>Joan Bleicher</i> Zur Rolle von Musik, Ton und Sound im Internet	366
Hinweise zu den Autorinnen und Autoren	381
Register (Stefan Winterfeldt)	387