

Thomas Hopfenzitz

**Das chilenische Verbraucherschutzgesetz
mit rechtsvergleichenden Bezügen
zum deutschen Recht**

Verlag Dr. Kovač

**Hamburg
2006**

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XXV
1 Einleitung	1
1.1 Verbraucherschutzvorschriften in den zu untersuchenden Staaten.....	3
1.1.1 Verbraucherschutzvorschriften in Chile	3
1.1.2 Verbraucherschutzvorschriften in Deutschland.....	4
1.2 Problematik der Forschung im Ausland, insb. der Dritten Welt.....	5
1.3 Gang der Untersuchung	5
2 Verbraucherschutz in Chile vor Erlass der <i>Ley de Protección de los Derechos de los Consumidores</i> (LPC) von 1997	7
2.1 Allgemeine chilenische Vorschriften.....	7
2.1.1 Der chilenische Código Civil	7
2.1.2 Die Constitución de la República de Chile.....	9
2.1.3 Der chilenische Código de Comercio.....	9
2.1.4 Der chilenische Código de Procedimiento Civil	10
2.2 Die wirtschaftliche und politische Entwicklung in Chile und ihr Einfluss auf den Verbraucherschutz.....	10
2.2.1 Situation bis 1970.....	10
2.2.2 Salvador Allende und der Sozialismus, 1970 - 1973.....	12
2.2.3 Augusto Pinochet und der Neoliberalismus, 1973 - 1990	13
2.2.3.1 „Chicago Boys“.....	14
2.2.3.2 D.L. N° 211 von 1973	15
2.2.3.3 D.L. N° 280 von 1974.....	16
2.2.3.4 Constitución de la República de Chile von 1980	17
2.2.3.5 Bewertung des Verbraucherschutzes bis 1983	17
2.2.3.6 Ley N° 18.223 von 1983	18
2.2.3.7 Das Ende der Militärdiktatur 1990.....	19
2.2.4 Patricio Aylwin und die Rückkehr zur Demokratie, 1990 - 1994	19
2.2.5 Eduardo Frei, 1994 - 2000.....	21

2.2.6 Ricardo Lagos, seit 2000	21
2.2.7 Ergebnis.....	21
2.3 Die Vorläufer der LPC.....	21
2.3.1 D.L. N° 280	22
2.3.1.1 Darstellung des D.L. N° 280	23
2.3.1.2 Bewertung des D.L. N° 280	26
2.3.2 Ley N° 18.223	26
2.3.2.1 Gesetzgebungsgeschichte der Ley N° 18.223	26
2.3.2.2 Darstellung der Ley N° 18.223	28
2.3.2.3 Verfahren nach der Ley N° 18.223	33
2.3.2.4 Sonstige Änderungen durch die Ley N° 18.223.....	34
2.3.2.5 Kritik an der Ley N° 18.223.....	35
2.3.2.6 Bewertung der Ley N° 18.223	38
2.4 Bewertung des Verbraucherschutzes vor Erlass der LPC.....	38
3 Entstehung des chilenischen Verbraucherschutzgesetzes	41
3.1 Das Gesetzgebungsverfahren in Chile im Überblick.....	41
3.2 Das Gesetzgebungsverfahren zur LPC von 1997.....	43
3.3 Die Auseinandersetzung um das Verbraucherschutzgesetz	47
3.3.1 Argumente der Gegner eines Verbraucherschutzgesetzes.....	47
3.3.2 Argumente der Befürworter eines Verbraucherschutzgesetzes	48
3.4 Bewertung des Gesetzgebungsverfahrens zur LPC von 1997	49
3.5 Änderungen der LPC seit ihrem Erlass 1997.....	50
3.6 Das Gesetzgebungsverfahren zur Reform 2004.....	50
3.7 Geplante Gesetzesänderungen in Übersicht.....	52
4 Das chilenische Verbraucherschutzgesetz.....	55
4.1 Ziel der LPC.....	55
4.1.1 Zielbestimmung.....	55
4.1.2 Bewertung der Ziele	56
4.1.3 Vergleich mit Deutschland	56

4.2 Anwendbarkeit der LPC	56
4.2.1 Definition des <i>consumidor y usuario</i>	57
4.2.1.1 Natürliche oder juristische Personen	57
4.2.1.2 Endverbrauchereigenschaft	58
4.2.1.3 Erwerb, Benutzung oder Fruchtzüchtung	59
4.2.1.4 Entgeltlichkeit	60
4.2.1.5 Waren und Leistungen	61
4.2.2 Definition des <i>proveedor</i> (Unternehmer)	62
4.2.2.1 Juristische Person des Zivilrechts/Öffentlichen Rechts	62
4.2.2.2 Tätigkeiten	63
4.2.2.3 Entgelt	63
4.2.2.4 Gewohnheitsmäßigkeit	63
4.2.2.5 Freiberufler	63
4.2.3 „ <i>Acto mixto</i> “	65
4.2.3.1 Vorliegen eines Handelsgeschäfts	65
4.2.3.2 Die <i>teoría de lo accesorio</i>	67
4.2.3.3 Folge des Erfordernisses des <i>acto mixto</i>	67
4.2.4 Anwendbarkeit auf Immobilien vor und nach der Reform	67
4.2.5 Anwendbarkeit auf Verträge mit Ausbildungseinrichtungen	70
4.2.6 Anwendbarkeit auf Verträge im Gesundheitsbereich	71
4.2.7 Einschränkung des Anwendungsbereichs der LPC	71
4.2.7.1 Einschränkung durch Spezialgesetze	71
4.2.7.2 Ausnahme von der Einschränkung durch Spezialgesetze	72
4.2.7.3 Spezialgesetzliche Vorschriften	73
4.2.7.4 Beispiele	75
4.2.7.5 Auswirkungen des Art. 2 bis LPC auf Zuständigkeit und Verfahren	76
4.2.8 Ausschluss der Anwendbarkeit, Art. 3 lit. f) LPC	77
4.2.9 Vergleich zur Ley N° 18.223	77
4.2.10 Bewertung der Bestimmungen über den Anwendungsbereich der LPC	77
4.2.11 Anregungen	79

4.2.12 Vergleich mit Deutschland	80
4.2.12.1 Der deutsche Verbraucherbegriff.....	80
4.2.12.2 Der deutsche Unternehmerbegriff.....	83
4.2.12.3 Rechtsvergleichende Bewertung der Begriffe und der Anwendbarkeit.....	84
4.2.12.4 Schutz des Vertragspartners des Unternehmers	84
4.2.13 Verbraucherleitbild in Deutschland, in der EU und in Chile.....	85
4.2.13.1 Verbraucherleitbild in Deutschland	85
4.2.13.2 Verbraucherleitbild in der EU	87
4.2.13.3 Verbraucherleitbild in Chile.....	87
4.2.13.4 Vergleich der Leitbilder	87
4.2.14 Unabdingbarkeit/Umgebungsverbot.....	88
4.3 Rechte und Pflichten der Verbraucher	89
4.3.1 Verbraucherrechte	89
4.3.1.1 Recht auf freie Auswahl.....	91
4.3.1.2 Recht auf Information	91
4.3.1.3 Recht auf Freiheit von willkürlicher Diskriminierung	92
4.3.1.4 Recht auf Sicherheit, Gesundheits- und Umweltschutz	93
4.3.1.5 Recht auf Schadensersatz.....	93
4.3.1.6 Recht auf Erziehung zu einem verantwortungsbewussten Konsum..	95
4.3.2 Verpflichtete aus den Verbraucherrechten	97
4.3.3 Bewertung der Verbraucherrechte.....	97
4.3.4 Vergleich mit dem deutschen Recht.....	97
4.3.5 Widerrufsrecht.....	99
4.3.5.1 Widerrufsrecht wegen besonderer Umstände beim Vertragsabschluss	99
4.3.5.1.1 Folgen des Widerrufs.....	100
4.3.5.1.2 Kritik an der chilenischen Regelung.....	101
4.3.5.1.3 Das deutsche Widerrufsrecht bei Haustürgeschäften	102
4.3.5.2 Widerrufsrecht bei Fernabsatzgeschäften	104
4.3.5.2.1 Die chilenische Regelung	104

4.3.5.2.2 Bewertung der chilenischen Regelung.....	106
4.3.5.2.3 Vergleich mit dem deutschen Widerrufsrecht bei Fernabsatzverträgen.....	106
4.3.5.3 Widerrufsrecht bei Ausbildungsverträgen für die höhere Bildung .	108
4.3.5.3.1 Die chilenische Regelung	108
4.3.5.3.2 Bewertung der chilenischen Regelung.....	109
4.3.5.4 Bewertung der chilenischen Widerrufsrechte	110
4.4 Pflichten der Unternehmer	110
4.4.1 Bindungswirkung von Angeboten und Verträgen	111
4.4.1.1 Chilenische Regelung.....	111
4.4.1.2 Deutsche Regelung und Vergleich.....	112
4.4.2 Diskriminierungsverbot.....	112
4.4.2.1 Chilenische Regelung.....	112
4.4.2.2 Kritik an der chilenischen Regelung	113
4.4.2.3 Deutsche Regelung und Vergleich.....	113
4.4.3 Sonderregelungen zum Fernabsatzgeschäft.....	114
4.4.3.1 Die chilenische Regelung für Fernabsatzgeschäfte.....	114
4.4.3.2 Kritik an der chilenischen Regelung	116
4.4.3.3 Verbraucherunterrichtung bei Fernabsatzverträgen in Deutschland	117
4.4.4 Aufklärungspflicht über bestimmte Umstände, Art. 14 LPC	119
4.4.4.1 Chilenische Regelung.....	119
4.4.4.2 Kritik an der chilenischen Regelung	120
4.4.4.3 Deutsches Recht und Vergleich	120
4.4.5 Schutz der Ehre der Verbraucher.....	121
4.4.5.1 Allgemeine chilenische Regelung in der LPC	121
4.4.5.2 Sanktion	123
4.4.5.3 Chilenische Regelung bei Ertappen eines Verbrauchers auf frischer Tat	125
4.4.5.4 Bewertung der chilenischen Regelung.....	125
4.4.5.5 Deutsche Regelung und Vergleich.....	126
4.4.6 Bewertung der Unternehmerpflichten und Vergleich.....	127

4.5 Verbraucherschutz durch Sanktionierung LPC-widrigen Verhaltens	127
4.5.1 Schutz vor dem Erlass der LPC	128
4.5.2 Straf- und verwaltungsrechtlicher Verbraucherschutz	129
4.5.3 Sanktionierung nach der LPC	129
4.5.4 „ <i>Multas</i> “ (Geldsanktionen)	130
4.5.5 Allgemeine Sanktionsvorschriften der LPC	131
4.5.5.1 Die Auffangvorschrift der LPC	131
4.5.5.2 Sanktionserhöhung bei Wiederholungstat	132
4.5.5.3 Sanktionszumessung	132
4.5.5.4 Verjährung	133
4.5.5.5 Empfänger der <i>multas</i>	133
4.5.6 Überblick über die besonderen Sanktionsvorschriften	134
4.5.7 Kritik an der chilenischen Regelung	135
4.5.8 Deutsche Regelungen und Vergleich	137
4.5.9 Bewertung der Sanktionsvorschriften	138
4.5.10 Einzelne besondere Sanktionsvorschriften	138
4.5.10.1 Verlangen eines höheren als des vereinbarten Preises	139
4.5.10.1.1 Chilenische Regelung	139
4.5.10.1.2 Bewertung der chilenischen Regelung und Rechtsvergleich ..	140
4.5.10.2 Überverkauf	140
4.5.10.2.1 Chilenische Regelung	140
4.5.10.2.2 Kritik der chilenischen Regelung und Rechtsvergleich	141
4.5.10.3 Nicht-Erbringung bestimmter Versorgungsleistungen	141
4.5.10.3.1 Chilenische Regelung	141
4.5.10.3.2 Bewertung der chilenischen Regelung und Rechtsvergleich ..	142
4.6 Verbraucherschutz durch Gewährleistungsvorschriften	143
4.6.1 Gesetzliche und vertragliche Garantie	143
4.6.2 Schutz vor Erlass der LPC	143
4.6.3 Gewährleistung im allgemeinen chilenischen Zivilrecht und BGB	144
4.6.4 Gewährleistungsvorschriften in der LPC	146

4.6.4.1 Negative Abweichung in der Quantität, Art. 19 LPC	146
4.6.4.2 Negative Abweichungen in der Qualität, Art. 20 LPC.....	147
4.6.4.2.1 Sicherheits- und Qualitätsvorschriften.....	148
4.6.4.2.2 Kennzeichnung	148
4.6.4.2.3 Bestimmungsgemäßer und beworbener Gebrauch	148
4.6.4.2.4 Vereinbarte Spezifizierungen	149
4.6.4.2.5 Verborgene Mängel	149
4.6.4.2.6 Umfang des Begriff der Sache.....	149
4.6.4.2.7 Verhältnis zur vertraglichen Garantie.....	150
4.6.4.3 Rechte der Verbraucher bei negativen Abweichungen der Qualität.....	150
4.6.4.3.1 Schadensersatz.....	151
4.6.4.3.2 Voraussetzung für die Schadensersatzpflicht	153
4.6.4.4 Abweichung von Quantität und Qualität in Deutschland und Vergleich.....	153
4.6.5 Ausübung der Rechte aus den Gewährleistungsvorschriften der LPC .	154
4.6.5.1 Frist und Form der Ausübung	154
4.6.5.1.1 Bewertung der Fristvorschriften	155
4.6.5.1.2 Deutsche Regelung der Ausübungsfrist.....	155
4.6.5.2 Nachweis des Anspruchs.....	155
4.6.5.3 Ausschluss der Rechte.....	156
4.6.5.4 Gegner und Ort der Geltendmachung	157
4.6.5.4.1 Ausnahme bei Reparaturen.....	157
4.6.5.4.2 Ausnahme bei Wegfallen des Vertragspartners.....	158
4.6.5.4.3 Bewertung der Ausnahmen.....	158
4.6.5.4.4 Ort der Geltendmachung.....	159
4.6.5.4.5 Deutsche Regelung des Anspruchsgegners und Bewertung.....	159
4.6.6 Sonderregelung der vertraglichen Garantie	160
4.6.6.1 Chilenische Regelung.....	160
4.6.6.2 Deutsche Regelung und Vergleich.....	160
4.6.7 Rückgriff des Unternehmers nach Inanspruchnahme.....	161
4.6.7.1 Chilenische Regelung.....	161
4.6.7.2 Deutsche Regelung und Vergleich.....	162

4.6.8 Mängel bei Leistungen	163
4.6.8.1 Chilenische Regelung.....	163
4.6.8.2 Kritik an der chilenischen Regelung	164
4.6.8.3 Deutsche Regelung der Mängel bei Leistungen und Vergleich	164
4.6.9 Anpassung der Rückerstattungsansprüche	165
4.6.10 Sanktion des Unternehmers bei der Gewährleistung und Vergleich ..	165
4.6.11 Deutsche Gewährleistungsregelungen ausschließlich für Verbraucher	166
4.6.12 Vergleich zwischen LPC und CC.....	166
4.6.13 Bewertung und Anregungen für die Gewährleistung in der LPC.....	168
4.7 Schutz der Verbraucher vor missbräuchlichen Klauseln	169
4.7.1 Allgemeine Vorschriften, Situation vor und außerhalb der LPC.....	170
4.7.2 Grund für die Einführung der AGB-Vorschriften in die LPC.....	171
4.7.3 Voraussetzungen für die Klauselkontrolle.....	173
4.7.3.1 Eröffnung des Anwendungsbereichs der LPC	173
4.7.3.2 Vorliegen eines <i>contrato de adhesión</i>	173
4.7.3.3 Formelle Anforderungen an AGB-Vorschriften und Kritik.....	174
4.7.3.3.1 Schriftform.....	175
4.7.3.3.2 „Lesbarkeit“ und Sprache	175
4.7.3.3.3 Vorrang hinzugefügter Klauseln.....	176
4.7.3.3.4 Leerräume	177
4.7.3.3.5 Unterschrift	177
4.7.3.3.6 Auswirkungen der Formvorschriften in der Praxis.....	178
4.7.4 Inhaltskontrolle.....	179
4.7.4.1 Einseitige Vertragsänderung	179
4.7.4.2 Preissteigerungen	180
4.7.4.3 Abänderung der Haftung.....	181
4.7.4.4 Beweislastverteilung	181
4.7.4.5 Haftungsausschluss	182
4.7.4.6 Die neue Generalklausel	183
4.7.4.7 Vereinbarungen über einen <i>árbitro</i> (Schiedsrichter).....	184

4.7.5 Auslegung der Formularverträge.....	186
4.7.6 Folge der Nichtigkeit in <i>contratos de adhesión</i>	186
4.7.6.1 (Teil-) Nichtigkeit	186
4.7.6.2 Anwendung einer <i>multa</i>	188
4.7.7 Anzuwendende Verfahrensvorschriften	188
4.7.8 Kritik an den chilenischen Vorschriften.....	189
4.7.9 Deutsches Recht und Vergleich.....	191
4.7.9.1 Deutsche formelle AGB-Regelungen und Vergleich.....	192
4.7.9.2 Deutsche Klauselverbote und Vergleich.....	194
4.7.9.3 Deutsche Folgen bei Unwirksamkeit von AGB und Vergleich	197
4.8 Schutz vor unlauterer Werbung und falschen Informationen	197
4.8.1 Vorschriften über die Werbung	198
4.8.1.1 Situation vor Erlass der LPC.....	199
4.8.1.1.1 <i>Código Chileno de Ética Publicitaria</i> (Gesetz für Ethik in der Werbung).....	200
4.8.1.1.2 Schwächen des <i>Código Chileno de Ética Publicitaria</i> und des CONAR	201
4.8.1.2 Irreführende Werbung in Chile	202
4.8.1.2.1 Vorliegen irreführender Werbung	202
4.8.1.2.2 Schaffung einer Verwechslung.....	204
4.8.1.3 Folgen eines Verstoßes	205
4.8.1.3.1 <i>Multa</i> der Art. 24 Abs. 1, 2 LPC.....	205
4.8.1.3.2 Aussetzung der Werbung und berichtigende Werbung	207
4.8.1.3.3 Auskunftsanspruch	207
4.8.1.4 Überprüfbarkeit des Inhalts und Werbung mit Garantie	208
4.8.1.5 Anzeige und Schadensersatz	209
4.8.1.6 Kritik und Vorschläge für die chilenische Regelung	209
4.8.1.7 Werbung in E-Mail , Post, Fax, Anrufen und Telefondiensten.....	211
4.8.1.7.1 Chilenische Regelung	211
4.8.1.7.2 Bewertung der chilenischen Regelung.....	212
4.8.2 Stellungnahme zu den LPC-Vorschriften über die Werbung	213

4.8.3 Das deutsche UWG und Vergleich mit der LPC	213
4.8.4 Falsche, fehlende oder unlautere Informationen	218
4.8.4.1 Situation vor Erlass der LPC	218
4.8.4.2 Behandlung von Kennzeichnungsvorschriften	219
4.8.4.2.1 Chilenische Regelung	219
4.8.4.2.2 Deutsche Regelung und Vergleich	220
4.8.4.3 Chilenische Preisinformationsvorschriften	222
4.8.4.3.1 Angabe des Preises und seiner Höhe	222
4.8.4.3.2 Form und Ort der Preisangabe, Art. 30 Abs. 2 – 4 LPC	223
4.8.4.3.3 Verordnung über den Preis je Einheit	224
4.8.4.3.4 Verstoßfolgen	225
4.8.4.3.5 Bewertung und Kritik	225
4.8.4.4 Deutsche Preisangabevorschriften	225
4.8.4.5 Angabe der grundlegenden Handelsinformation	229
4.8.4.5.1 Chilenische Regelung	229
4.8.4.5.2 Deutsche Regelung und Vergleich	230
4.8.4.6 Nachprüfbarkeit von Informationen und Garantien in Chile und Deutschland	231
4.8.5 Vergleich der Art. 28 ff. LPC mit deutschem Recht	232
4.9 Schutz der Verbraucher vor unlauterer Anlockung	232
4.9.1 Situation vor Erlass der LPC	234
4.9.2 Regelungen der LPC	234
4.9.2.1 Obligatorische Angaben bei <i>promociones y ofertas</i>	234
4.9.2.2 Besondere Angaben bei <i>promociones</i>	237
4.9.3 Kritik an der chilenischen Regelung und Änderungsvorschläge	237
4.9.4 Deutsche Regelungen und Vergleich	238
4.10 Schutz der Verbraucher vor Überschuldung	241
4.10.1 Situation vor Erlass der LPC	241
4.10.1.1 Regelung im <i>Código Civil</i>	241
4.10.1.2 Regelung in der Ley N° 18.010	242
4.10.1.3 Regelung im <i>Código Penal</i>	243

4.10.1.4 Regelung der <i>Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF)</i>	243
4.10.1.5 Zusammenfassung der Situation vor Erlass der LPC.....	244
4.10.1.6 Deutsche allgemeine Regelung und Vergleich	244
4.10.2 Verbraucherkredite in Chile	245
4.10.3 Anwendungsbereich der Kreditvorschriften.....	247
4.10.3.1 Der Kreditgeber und der Verkäufer sind identisch	248
4.10.3.2 Der Kreditgeber ist eine Bank oder ein Finanzinstitut.....	248
4.10.3.3 Der Kreditgeber und der Verkäufer sind verschiedene Personen	249
4.10.4 Die einzelnen Arten des Schutzes der Kreditnehmer	251
4.10.4.1 Schutz durch obligatorische Information der Verbraucher	251
4.10.4.1.1 Angabe der Information.....	251
4.10.4.1.2 Inhalt der Information.....	251
4.10.4.1.3 Inkrafttreten der Änderungen nach der Reform von 2004	255
4.10.4.1.4 Folgen eines Verstoßes gegen die Informationspflichten	255
4.10.4.1.5 Resolución N° 666.....	256
4.10.4.1.6 Bewertung der Informationsvorschriften der LPC zu Krediten	258
4.10.4.2 Schutz durch bestimmte Modalitäten der Zinszahlungen	258
4.10.4.2.1 Zinseszinsen und vorzeitige Rückforderung.....	259
4.10.4.3 Schutz durch eine Obergrenze für den Zinssatz.....	259
4.10.4.3.1 Regelung der LPC durch Verweisung auf die Ley N° 18.010.....	259
4.10.5 Außergerichtliche Einziehung der Forderungen.....	260
4.10.5.1 Gesetzesänderungen.....	260
4.10.5.2 Höhenmäßige Begrenzung der Kosten der außergerichtlichen Einziehung	262
4.10.5.3 Missbrauchsvorschriften für Vorgehen bei der außergerichtlichen Einziehung	264
4.10.5.4 Ausdehnung der Missbrauchsvorschriften auf alle Verbrauchergeschäfte.....	265
4.10.5.5 Bezahlung der fälligen Raten bei der außergerichtlichen Einforderung	265

4.10.6 Ausweitung der Vorschriften für die außergerichtliche Einforderung	266
4.10.7 Bewertung der Verbraucherkreditvorschriften der LPC.....	266
4.10.8 Deutsche Verbraucherkreditvorschriften und Rechtsvergleich	267
4.11 Schutz der Verbraucher bei Leistungen	271
4.11.1 Reparatur	271
4.11.2 Sondervorschrift für die <i>garantía legal</i> und die vertragliche Garantie	272
4.11.3 Dereliktionsfiktion.....	272
4.11.4 Haftung auch des Vermittlers der Leistung	273
4.11.5 Deutsche Regelung und Vergleich	274
4.12 Schutz der Verbraucher vor gefährlichen Produkten und Leistungen	274
4.12.1 Situation vor Erlass der LPC	275
4.12.2 Schutz vor gefährlichen Produkten durch die LPC	276
4.12.2.1 Aufklärung der Verbraucher über Risiken.....	276
4.12.2.1.1 Potentiell gefährliche Produkte.....	276
4.12.2.1.2 Potentiell gefährliche Leistungen	277
4.12.2.1.3 Sanktionsrechtliche Verstoßfolgen	277
4.12.2.2 Später erkannte Gefährlichkeit, Art. 46 LPC	277
4.12.2.3 Zivilrechtliche Folgen eines Verstoßes gegen Art. 45 (i.V.m. 46) LPC	279
4.12.2.4 Strafrechtliche Folge	279
4.12.2.5 Rückruf bzw. Beschlagnahme.....	280
4.12.3 Deutsche Vorschriften über Produktsicherheit und Rechtsvergleich .	280
4.12.3.1 Die Regelung des Geräte- und Produktsicherheitsgesetzes und Rechtsvergleich	281
4.12.3.2 Rechtsfolgen eines Verstoßes gegen das GPSG	282
4.12.4 Haftung bei gefährlichen Produkten und Leistungen in der LPC.....	283
4.12.4.1 Feststellung der Gefährlichkeit	283
4.12.4.2 Rechtsfolge der Feststellung der Gefährlichkeit	285
4.12.4.2.1 Solidarische Haftung	285
4.12.4.2.2 Verschuldensvermutung und Exkulpation.....	286

4.12.4.2.3 Umtausch oder Geldersatzpflicht des Unternehmers.....	286
4.12.5 Verhältnis zur allgemeinen außervertraglichen Haftung.....	286
4.12.6 Bewertung der chilenischen Regelung	287
4.12.7 Deutsche Produkthaftungsvorschriften.....	289
4.13 Verbrauchervereinigungen.....	291
4.13.1 Situation vor Erlass der LPC	291
4.13.2 Gesetzgebungsverfahren.....	294
4.13.3 Definition der <i>Asociaciones de Consumidores (AdC)</i>	296
4.13.4 Gründung und Auflösung von <i>AdC</i> vor der Reform	296
4.13.5 Gründe für die Änderung der <i>AdC</i> -Vorschriften durch die Reform...	297
4.13.6 Gründung und Auflösung nach der Reform	298
4.13.6.1 Maßgebliche Vorschriften insb. für Gründung und Auflösung der <i>AdC</i>	298
4.13.6.1.1 Gründung von <i>AdC</i>	298
4.13.6.1.2 Auflösung von <i>AdC</i>	300
4.13.7 Sondervorschriften für den Vorstand von <i>AdC</i>	301
4.13.8 Abschließende Regelung der Aufgaben und Kompetenzen der <i>AdC</i>	302
4.13.8.1 Information und Unterrichtung der Verbraucher, Untersuchungen aller Art	302
4.13.8.2 Vertretung ihrer Mitglieder und der Verbraucher	304
4.13.8.3 Tätigkeitsverbote.....	305
4.13.9 Der Verbraucherfonds	307
4.13.10 Übergangsvorschrift für bestehende <i>AdC</i>	308
4.13.11 Bewertung der <i>AdC</i> -Vorschriften in der LPC	309
4.13.12 Die chilenischen <i>AdC</i>	310
4.13.12.1 Entwicklung der unabhängigen Verbrauchervereinigungen	311
4.13.12.2 Verbraucherorganisation <i>ODECU</i>	313
4.13.12.3 Verbraucherorganisation <i>CONADECUS</i>	314
4.13.12.4 Verbraucherorganisation <i>CONACCIÓN</i>	314
4.13.12.5 Zeitschrift „ <i>Consumo y Calidad de la Vida</i> “	315

4.13.12.6 Internationale Verbraucherorganisation <i>Consumers International</i>	315
4.13.12.7 Beteiligung der deutschen <i>Gesellschaft für technische Zusammenarbeit</i>	315
4.13.12.8 Praxis und Bewertung der chilenischen Verbrauchervereinigungen	316
4.13.13 Deutsche Verbraucherorganisationen und Vergleich	319
4.14 <i>Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)</i>	323
4.14.1 Geschichte des <i>SERNAC</i>	323
4.14.1.1 Der <i>Comisariato General de Subsistencia y Precios</i>	323
4.14.1.2 Die <i>Superintendencia de Abastecimientos y Precios</i>	324
4.14.1.3 Die <i>Dirección de Industria y Comercio (DIRINCO)</i>	324
4.14.1.4 Der <i>SERNAC</i>	326
4.14.1.5 Bewertung der Geschichte des <i>SERNAC</i>	326
4.14.2 Die Regelung des <i>SERNAC</i> in der LPC	327
4.14.2.1 Rechtsnatur und Stellung des <i>SERNAC</i> im Verwaltungsaufbau	327
4.14.2.2 Aufgaben und Befugnisse des <i>SERNAC</i>	329
4.14.2.2.1 Information und Aufklärung der Verbraucher	329
4.14.2.2.2 Untersuchungen	332
4.14.2.2.3 Führung eines Urteilsregisters	333
4.14.2.2.4 Beteiligung an einer außergerichtlichen Streitbeilegung	333
4.14.2.2.5 Überwachung der Einhaltung der Verbraucherschutzvorschriften	335
4.14.2.2.6 Kooperation des <i>SERNAC</i> mit den <i>OCIC</i>	337
4.14.2.2.7 Ausnahme von der Überwachung	340
4.14.2.2.8 Auskunftsanspruch des <i>SERNAC</i> gegenüber den Unternehmern	341
4.14.2.3 Das Vermögen des <i>SERNAC</i>	341
4.14.3 Vergleich des <i>SERNAC</i> mit den <i>AdC</i>	342
4.14.4 Bewertung der Regelungen über den <i>SERNAC</i>	344
4.14.5 Bedeutung des <i>SERNAC</i> in der Realität	344

4.14.6 Vergleich mit Deutschland	344
4.15 Verfahrensvorschriften	347
4.15.1 Situation vor Erlass der LPC	347
4.15.1.1 Verfahren nach D.L. N° 280 und Ley N° 18.223.....	347
4.15.1.2 Verfahren vor einem ordentlichen Gericht in Zivilsachen	347
4.15.1.3 Anlass für ein besonderes Verfahren im Verbraucherschutz	349
4.15.2 Gliederung der neuen Verfahrensvorschriften.....	349
4.15.3 Allgemeine Vorschriften für das Verfahren	349
4.15.3.1 Zuständigkeit für die LPC-Verfahren	352
4.15.3.1.1 Die <i>Juzgados de Policía Local</i> (Polizeigerichte).....	353
4.15.3.1.2 Kritik an der Zuständigkeit der <i>Juzgados de Policía Local</i>	354
4.15.3.1.3 Gründe für die Zuständigkeit der <i>Juzgados de Policía Local</i>	355
4.15.3.2 Verfahrenseinleitung und deren Form.....	356
4.15.3.3 Postulationsfähigkeit nach der LPC	357
4.15.3.3.1 Postulationsfähigkeit bei der Klageeinleitung	357
4.15.3.3.2 Postulationsfähigkeit im Verfahren	357
4.15.3.3.3 Vertretung der Unternehmer	360
4.15.3.4 Beweisverfahren.....	360
4.15.3.5 Klagezustellung.....	361
4.15.3.6 Besondere Befugnis des Richters bei schadensgeneigten Waren	362
4.15.3.7 Sanktion bei leichtfertiger Anzeige.....	362
4.15.3.8 Rechtsmittel gegen Urteile der <i>Juzgados de Policía Local</i>	364
4.15.3.9 Anwendbarkeit der Ley N° 18.287	365
4.15.4 Praxis und Bewertung der Vorschriften für das Individualverfahren	366
4.15.5 Klagen im gemeinsamen oder allgemeinen Verbraucherinteresse	366
4.15.5.1 Überblick über das kollektive Verfahren	367
4.15.5.2 Einleitung einer Sammelklage	368
4.15.5.2.1 Allgemeine Vorschriften.....	368
4.15.5.2.2 Klageeinreichung und deren Inhalt.....	369
4.15.5.2.3 Beteiligung am Verfahren.....	370
4.15.5.2.4 Gemeinsamer Prozessvertreter	370

4.15.5.3 Entscheidung des Gerichts über die Zulässigkeit der Sammelklage	371
4.15.5.3.1 Zulässigkeitsvoraussetzungen	371
4.15.5.3.2 Erwidering des Beklagten	372
4.15.5.3.3 Entscheidung über die Zulässigkeit	372
4.15.5.4 Entscheidung der Sammelklage über einen LPC-Verstoß	372
4.15.5.4.1 Veröffentlichung des stattgebenden Zulässigkeitsbeschlusses und Wirkung	372
4.15.5.4.2 Verfahrensverbinding	373
4.15.5.4.3 Einteilung in Gruppen und Untergruppen	373
4.15.5.4.4 Gültliche Einigung, Wegfallen eines Klägers	374
4.15.5.4.5 Urteil im Sammelklageverfahren	374
4.15.5.5 Geltendmachung und Durchsetzung der Ansprüche der Verbraucher	375
4.15.5.5.1 Bekanntmachung des stattgebenden Urteils	375
4.15.5.5.2 Verfahren zur Geltendmachung der Ansprüche	376
4.15.5.5.3 Erfüllung des Urteils durch den Beklagten	377
4.15.6 Bewertung der Einführung der Sammelklage	378
4.15.7 LPC-Verfahren vor der Reform	379
4.15.8 Rechtsvergleichende Betrachtung	382
4.15.8.1 Individualinteressen	382
4.15.8.2 Außergerichtliche Konfliktlösung	384
4.15.8.3 Kollektive Interessen	385
5 Zusammenfassung und abschließende Bewertung	389
5.1 Gemeinsamkeiten	390
5.2 Unterschiede	390
5.2.1 Mögliche Anleihen des chilenischen am deutschen Verbraucherrecht	393
5.2.2 Mögliche Anleihen des deutschen am chilenischen Verbraucherrecht	396
Literaturverzeichnis	397
Gesetz Nr. 19.496	431
LEY N° 19.496	469