Inhalt

Vorwort.....	7
--------------	---

Theoretische und politische Grundlagen

1	Politische Erwartungen an die Informationsgesellschaft. Über verlorene Illusionen und Utopien	11
2	Medien als soziales System.....	26
3	Das duale Rundfunksystem in Deutschland – Erwartungen und Enttäuschungen der Medienpolitik.....	41
4	Der Strukturwandel in der Medienwirtschaft – Konsequenzen für die Medienpolitik	53
5	Medienpolitik - Genese und Ausdifferenzierung eines Politikfeldes	80
6	Der Strukturwandel in den Medien und seine Konsequenzen für die Sicherung der politischen Meinungsbildung	103
7	Strategien zur Sicherung der Rundfunkfreiheit. Die Rolle der Technik in der Massenkommunikation.	126
8	Normative Vorgaben und Komplexität in der Medienpolitik als Probleme der Steuerungstheorie.....	141

Veränderungen in Politik und Gesellschaft durch die Medien

9	Der Funktionswandel von Parlament und Regierung durch die Medien	148
10	Das Parlament in der Mediengesellschaft. Parlamentarische Debatte oder Talk-Show?	160

11	Zum Verhältnis von Fremd- und Selbstregulierung in der Medienpolitik	175
12	Filmpolitik zwischen kulturellem Anspruch und wirtschaftlichen Erwartungen.	188
13	Medienwirtschaftliche Aspekte der Medienkompetenz	213
14	Neue Medien und private Haushalte	226
15	Qualitätsdiskurse über die Medien	240
16	Medienethik in der modernen Gesellschaft. Zum Verhältnis zwischen gesellschaftlicher Integration, Medienethik und Medienkompetenz.	253
17	Quellennachweise	262