

Inhaltsverzeichnis

TEIL 1: GRUNDLAGEN DER SUCHMASCHINEN.....	13
I. Einleitung.....	13
II. Geschichte der Suchmaschinen.....	15
III. Typologisierung von Suchmaschinen.....	17
Human Powered Directories.....	18
Crawler-Based Search Engines.....	19
Multi-Search Engines.....	20
Hybrid Search Engines.....	20
IV. Suchmechanismen und Relevanzkriterien.....	21
Primäre Kriterien für die Relevanzzuschreibung.....	22
Sekundäre Kriterien für die Relevanzzuschreibung.....	23
Konflikt zwischen den Suchmaschinenbetreibern und Content-Anbietern.....	24
V. Suchmaschinen als Gatekeeper.....	26
VI. Manipulation bei Suchmaschinen.....	28
Externe Manipulation von Suchmaschinen.....	28
Interne Manipulation von Suchmaschinen.....	30
VII. Qualitätssicherung bei Suchmaschinen.....	32
Qualitätssicherung in der Zukunft.....	33
VIII. Grundlagen der Informationsvisualisierung.....	35
Visualisierung.....	35
Informationsvisualisierung.....	37
Information Retrieval Systeme.....	38
Grundlegende Verfahren der Informationsvisualisierung.....	39
IX. Suchmaschinenlandschaft 2004/2005.....	40
Die Marktführer.....	42
Google.....	42
Yahoo.....	44

MSN.....	45
Die Herausforderer.....	45
AskJeeves.....	45
Teoma.....	46
Vivisimo.....	49
Eurekster.....	47
Wisenut.....	47
Kartoo.....	49
Nutch.....	48
Verflechtungen zwischen den Suchmaschinen.....	48
Die aktuelle Situation.....	51

X. Zusammenfassung der Grundlagen.....52

TEIL 2: GEGENWÄRTIGE TECHNOLOGIEN UND TRENDS.....55

I. Technische Entwicklungen.....55

Deep Web.....	55
Das Semantische Netz.....	55
RDF/Dublin Core.....	59
Themen-Clustering.....	60
Dezentrales Spidering.....	61
Open-Source-Suchmaschinen.....	63
Fazit zur technischen Entwicklung.....	64

II. Finanzierungsformen für Suchmaschinea.....65

Pay-per-Click.....	65
Paid Listing.....	66
Paid Inclusion/Paid Submission.....	67
Paid Content.....	67
Fazit zu den Finanzierungsformen.....	68

III. Visualisierung von Suchergebnissen in der Praxis.....70

Yahoos virtuelle 3D-Welt.....	70
Alta Vista „üveTopics“.....	71

Clustering bei Vivisimo.....	72
Thematische Karten bei Kartoo.....	73
Lokale Suche bei Google.....	73
Visualisierte Suche mit Anacubis.....	74
Fazit zur Visualisierung von Suchergebnissen.....	75
 TEIL 3: DIE ZUKUNFT DER SUCHMASCHINEN.....	 77
I. Personalisierte Suche.....	78
II. Intelligente Suchagenten.....	79
III. Lokale Suche.....	81
IV. Mobile Suche.....	82
V. Verschmelzung von öffentlichen und privaten Daten.....	83
VI. Ausweitung auf weitere Datenformate.....	84
VII. Meinungsforschung durch Suchmaschinen.....	85
VIII. Architektur und Standards.....	86
 LITERATURVERZEICHNIS.....	 39