

Inhalt

Einleitung	9
Magdalenenvita	10
Mythos, Legende, Geschichte	11
Säkularisierung, Profanierung, Entmythologisierung	13
Der Untersuchungsgegenstand in seinem zeitlichen Rahmen	15
Methode und Forschungsstand	17
Gliederung	22
Danksagung	23
Der Magdalenenkult	25
Paris	25
La Madeleine	26
<i>Skulptur am Außenbau</i>	28
<i>Skulptur im Innenraum</i>	30
<i>Die Lünettengemälde</i>	32
<i>Das Apsisgemälde</i>	35
Die Bedeutung des Pariser Magdalenenkultes	37
Die provenzalischen Kultstätten	39
Die Wiederbelebung der Magdalenenpilgerfahrt	41
Zeitgenössische Publikationen zum provenzalischen Magdalenenkult	45
<i>Romantische Heiligenvita</i>	45
<i>Der Streit um Magdalenas Apostolat</i>	46
Die Geschichte eines gescheiterten Kultes	49
Vézelay	53
Säkularisierung	53
Kirchen – Museen – Privatgemächer	59
»Magdalenen« in der Kirche	60
Kirchliche Initiativen	62
»Magdalenen« im Salon und in Galerien	69
Der Staat kauft für die Kirchen	71
Der Staat kauft für die Museen	79
Der private Sammler	109

Die schöne Büßerin	115
Der Magdalenenakt	115
Die Auseinandersetzung mit den alten Meistern	118
Beliebtheit des Themas?	126
Die lesende Magdalena	131
Die Prostituierte in der Rolle von Maria Magdalena	135
Die bekehrte Prostituierte	137
Die Prostituierte als Künstlermodell	141
Das Rollenporträt	143
Das Modell im Atelier	150
Die religiöse und moralische Konvertierung	152
Magdalenas erste Begegnung mit Jesus	153
Vorher – Nachher	158
Die Bekehrung des dekadenten Intellektuellen	164
Das Thema Sünde in der Kunst	166
Der Sündenfall	168
Die verführerische Einsiedlerin	175
Magdalena und der Tod	179
Magdalena als Personifikation von Trauer und Schmerz	179
Paul Cézanne	183
Pierre Puvis de Chavannes	189
Auguste Rodin	196
Die Trauerfigur auf dem Friedhof	202
Thanatos und Eros	205
Kollektive Weiblichkeitsfiktionen	208
<i>Die Femme fatale</i>	208
<i>Die Hexe und die Priesterin</i>	214
<i>Die Braut Christi</i>	225
<i>Die tote Geliebte</i>	227
Die ekstatische Magdalena	233
Die verlorene Lesbarkeit der Ekstasenikonografie	234
Aus »Ravissement« wird »Assomption«	235
Der »himmelnde« Blick	236
Ary Scheffer	240
Die Popularisierung der Ekstase	243
Swedenborgianismus	243
Die künstlichen Paradiese	244
<i>Delacroix« »La Madeleine dans le désert«</i>	245

Magnetismus	249
<i>Ekstase als Krankheit</i>	252
Somnambule Magdalenen	254
<i>Gustave Courbet</i>	254
<i>Octave Tassaert</i>	257
<i>Charles Sellier</i>	261
<i>Jean-Jacques Henner</i>	264
<i>Alexandre Falguière</i>	265
Pathologisierung der Ekstase	266
Die hysterische Ekstase	267
Der antiklerikale Ekstasendiskurs	270
<i>Theresa von Avila</i>	272
<i>Jeanne d'Arc</i>	272
<i>Maria Magdalena</i>	275
Der misogyne Ekstasendiskurs	277
<i>Wollüstige Magdalenen in der bildenden Kunst</i>	280
Ein »Image Déversoir«: Resümierende Schlussbetrachtung	286
Anhang	290
Tabellarische Zusammenstellungen	290
I. »Magdalenen« im Salon und die staatlichen Ankäufe	291
II. Staatlich beauftragte Magdalenenkopien für Kirchen	311
III. Magdalenenbilder für die Pariser Kirchen	312
Literatur	313
Quellen	313
Lexika	313
Primärliteratur	314
Sekundärliteratur	321
Abbildungsnachweis	343