Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	VI
Tabellenverzeichnis	VII
Glossar	VIII
1 Einführung	1
1.1 Steigendes Interesse an Sportgroßveranstaltungen und an Möglichkeiten ihrer Bewertung	1
1.2 Ziele und Aufbau der Arbeit	5
2 Wirkungen von Sportgroßveranstaltungen	7
2.1 Der Begriff Sportgroßveranstaltung	7
2.2 Kriterien zur Klassifizierung der Wirkungen von Sportgroßveranstaltungen	12
2.2.1 Positive und negative, interne und externe, tangible und intangible Wirkungen	12
2.2.2 Ökonomische, ökologische und soziale Wirkungen	13
2.2.3 Beteiligte Akteure und Untersuchungsraum	14
2.3 Ökonomische Wirkungen von Sportgroßveranstaltungen	17
2.3.1 Ökonomische Wirkungen auf den Veranstalter	17
2.3.2 Ökonomische Wirkungen auf die Bevölkerung	18
2.3.3 Ökonomische Wirkungen auf die Besucher	20
2.3.4 Ökonomische Wirkungen auf die öffentliche Verwaltung	20
2.3.5 Ökonomische Wirkungen auf das Gastgewerbe und den Einzelhandel	22
2.3.6 Ökonomische Wirkungen auf die sonstigen Unternehmen	25
2.4 Ökologische Wirkungen von Sportgroßveranstaltungen	27
2.5 Soziale Wirkungen von Sportgroßveranstaltungen	32
2.5.1 Soziale Wirkungen auf die Bevölkerung	32
2.5.2 Soziale Wirkungen auf die Besucher	35

3	Möglichkeiten und Probleme der Ex-ante-Bewertung von Sportgroßveranstaltungen	41
3.1	Ziele und Inhalte von Wirkungsanalysen	41
3.1.1	Die Begriffe Wirkungsanalyse und Evaluation	41
3.1.2	Ziele von Ex-ante- und Ex-post-Analysen von Sportgroßveranstaltungen	41
3.1.3	Möglichkeiten der Vorausschätzung im Rahmen von Ex-ante-Analysen	42
3.2	Methoden der ökonomischen Bewertung von Sportgroßveranstaltungen	44
3.2.1	Möglichkeiten und Grenzen der ökonomischen Bewertung von Sportgroßveranstaltungen	44
3.2.2	Multiplikatoranalyse	46
3.2.3	Input-Output-Analyse	46
3.3	Kosten-Nutzen-Untersuchungen als Methoden der umfassenden Bewertung von Sportgroßveranstaltungen	48
3.3.1	Ziele und Einsatzmöglichkeiten von Kosten-Nutzen-Untersuchungen	48
3.3.2	Theoretische und methodische Grundlagen der einzelnen Kosten-Nutzen-Untersuchungsverfahren	49
3.3.2.1	Grundzüge der Kosten-Nutzen-Analyse	49
3.3.2.2	Grundzüge der Nutzwertanalyse	51
3.3.2.3	Grundzüge der Kosten-Wirksamkeits-Analyse	52
3.3.3	Allgemeines Verfahrensmuster für Kosten-Nutzen-Untersuchungen	53
3.3.4	Kritik an den Methoden der Kosten-Nutzen-Untersuchung hinsichtlich ihrer Anwendung bei der Ex-ante-Bewertung von Sportgroßveranstaltungen	59
3.4	Anforderungen an ein Bewertungsverfahren für Sportgroßveranstaltungen	63

4	Verfahrensmuster zur Ex-ante-Bewertung von Sportgroßveranstaltungen mittels Kosten-Nutzen-Analysen und Nutzwertanalysen	65
4.1	Übersicht über die Verfahrensschritte	65
4.2	Problemdefinition	67
4.2.1	Bestimmung der Handlungsalternativen	67
4.2.2	Abgrenzung des Untersuchungsraums	67
4.3	Festlegung des Zielsystems für Sportgroßveranstaltungen	68
4.3.1	Struktur des Zielsystems	68
4.3.2	Inhalte der Teilziele	70
4.3.3	Gewichtung der Ziele	76
4.4	Bestimmung der Handlungsalternativen	77
4.5	Erfassung und Bewertung der Nutzen und Kosten der Handlungsalternativen	78
4.6	Empfindlichkeitsprüfung	82
4.7	Beurteilung der Veranstaltung(en)	82
5	Der Einfluss von Zielen und Veranstaltungsmerkmalen auf den Erfolg von Sportgroßveranstaltungen	85
5.1	Der Nutzen empirischer Daten bei der Ex-ante-Analyse von Sportgroßveranstaltungen	85
5.2	Fragestellung	86
5.2.1	Die Bedeutung von Zielen bei Sportgroßveranstaltungen aus Sicht von Experten und von beteiligten Akteuren als Erkenntnisziel	86
5.2.2	Der Einfluss von Veranstaltungsmerkmalen auf Ziele und Wirkungen von Sportgroßveranstaltungen als Erkenntnisziel	87
5.3	Mögliche Einflüsse von Veranstaltungsmerkmalen auf die Wirkungen sportlicher Großereignisse	88
5.3.1	Auswahl von Merkmalen	88
5.3.2	Zuschauer- und Teilnehmerzahl	88
5.3.3	Regelmäßigkeit der Austragung am selben Veranstaltungsort	90
5.3.4	Dauer	91
5.3.5	Siedlungsstruktur	92

5.4	Methodik der empirischen Erhebungen	93
5.4.1	Vorgehensweise bei der Delphi-Befragung	93
5.4.2	Vorgehensweise bei der Retrospektivanalyse	94
5.5	Die Bedeutung verschiedener Ziele bei Sportgroßveranstaltungen aus Sicht von Experten	100
5.6	Die Bedeutung verschiedener Ziele bei Sportgroßveranstaltungen aus Sicht von Akteuren in den Veranstaltungsorten	108
5.7	Der Einfluss von Veranstaltungsmerkmalen auf die Bedeutung von Zielen und die Ausprägung von Wirkungen bei Sportgroßveranstaltungen	114
5.7.1	Untersuchte Einflussfaktoren	114
5.7.2	Untersuchte Zielgewichte und Zielerreichungsgrade	118
5.7.3	Methodik der Prüfung von Zusammenhängen zwischen den ausgewählten Variablen	120
5.7.4	Der Einfluss von Veranstaltungsmerkmalen auf die Zielgewichtung	121
5.7.5	Der Einfluss von Veranstaltungsmerkmalen auf die Zielerreichungsgrade	124
5.8	Bewertung der Ergebnisse zum Einfluss von Zielen und Veranstaltungsmerkmalen auf den Erfolg von Sportgroßveranstaltungen	127
6	Zusammenfassung der Ergebnisse und Ausblick	131
	Literaturverzeichnis	137
	Anhang	159