Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	VIII
Abkürzungsverzeichnis.....	„VIII
1 Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung.....	1
1.2 Aufbau der Arbeit.....	2
2 Die Verordnung über die Vermeidung und Verwertung von Verpackungsabfällen (VerpackV).....	5
2.1 Rechtliche Rahmenbedingungen der VerpackV.....	5
2.1.1 Das Kreislaufwirtschafts- und Abfallgesetz.....	5
2.1.2 Die Richtlinie 94/62/EG des Europäischen Parlaments und Rates über Verpackungen und Verpackungsabfälle.....	7
2.2 Zielsetzung, Hintergrund und Entwicklung der VerpackV.....	8
2.3 Begriffsbestimmungen und Kernpunkte der VerpackV.....	10
2.3.1 Allgemeine Begriffsbestimmungen.....	10
2.3.2 Bestimmungen für Transportverpackungen.....	10
2.3.3 Bestimmungen für Umverpackungen.....	11
2.3.4 Bestimmungen für Verkaufsverpackungen.....	11
2.3.5 Die Freistellungsklausel § 6 Abs. 3 VerpackV.....	12
2.3.6 Bestimmungen zur Pfandpflicht für Getränkeverpackungen.....	13
2.4 Die Novellierung der VerpackV.....	15
3 Die duale Abfallwirtschaft und das Duale System.....	19
3.1 Entstehung der dualen Abfallwirtschaft.....	19
3.2 Die Duales System Deutschland AG.....	20
3.2.1 Das Unternehmen und seine Organisation.....	20
3.2.2 Finanzierung der DSD - Der Grüne Punkt.....	22
3.2.3 Vorgaben der VerpackV und ihre Erfüllung durch die DSD.....	24
4 Umweltpolitische Ziele und Maßnahmen.....	27
4.1 Umweltpolitische Zielvorgaben und Maßnahmen gemäß der VerpackV.....	27

4.2	Charakterisierung von Ökobilanzen und Berücksichtigung ökobilanzieller Ergebnisse.....	28
4.2.1	Gegenstand und Ziel einer Ökobilanz.....	28
4.2.2	Aufbau einer Ökobilanz.....	29
4.2.3	Problembereiche und methodische Schwierigkeiten einer Ökobilanz.....	30
4.2.4	Ergebnisse der Ökobilanz für Getränkeverpackungen.....	31
4.2.5	Ergebnisse der Ökobilanz für Getränkeverpackungen II.....	32
5	Umweltökonomische Bewertungskriterien.....	35
5.1	Ökologische Treffsicherheit.....	35
5.1	Ökonomische Effizienz.....	36
5.1	Politische Durchsetzbarkeit.....	37
6	Pfandpflicht.....	39
6.1	Theoretische Ausgestaltungsmöglichkeiten und praktische Umsetzung.....	39
6.1.1	Ausgestaltungsmöglichkeiten.....	39
6.1.2	Praktische Umsetzung und Ausgestaltung in Deutschland.....	42
6.2	Angestrebte Wirkungsweise.....	44
6.3	Lenkungsfunktion.....	46
6.3.1	Einschätzung auf der Grundlage von Studien und Gutachten.....	46
6.3.1.1	Studie des ifo Institutes für Wirtschaftsforschung e.V.....	47
6.3.1.2	Gutachterliche Stellungnahme von Golding.....	48
6.3.1.3	Studien des Finanzwissenschaftlichen Forschungsinstitutes an der Universität zu Köln.....	49
6.3.2	Praktische Erfahrungen mit Pfandsystemen im Ausland - Das Beispiel Schweden.....	51
6.4	Bewertung.....	53
6.4.1	Ökologische Treffsicherheit.....	53
6.4.2	Ökonomische Effizienz.....	53
6.4.3	Politische Durchsetzbarkeit.....	55
7	Alternative ökonomische Anreizinstrumente.....	57
7.1	Umweltabgabe - Verpackungsabgabe.....	57
7.1.1	Grundlagen.....	57
7.1.2	Ansatzpunkte und mögliche Ausgestaltung.....	60

7.1.3 Angestrebte Wirkungsweise und Lenkungsfunktion.....	64
7.1.4 Bewertung.....	66
7.1.4.1 Ökologische Treffsicherheit.....	66
7.1.4.2 Ökonomische Effizienz.....	67
7.1.4.3 Politische Durchsetzbarkeit.....	69
7.2 Umweltlizenzen - Verpackungslizenzen.....	71
7.2.1 Grundlagen.....	71
7.2.2 Ansatzpunkte und mögliche Ausgestaltung.....	72
7.2.3 Angestrebte Wirkungsweise und Lenkungsfunktion.....	76
7.2.4 Bewertung.....	79
7.2.4.1 Ökologische Treffsicherheit.....	79
7.2.4.2 Ökonomische Effizienz.....	80
7.2.4.3 Politische Durchsetzbarkeit.....	81
8 Zusammenfassende Betrachtung und Ableitung umweltpolitischer Handlungsempfehlungen.....	85
8.1 Zusammenfassende Betrachtung.....	85
8.2 Ableitung umweltpolitischer Handlungsempfehlungen.....	88
Literatur.....	93

PPN: 252835026

Titel: Ausgestaltungsmöglichkeiten umweltpolitischer Instrumente zur Förderung ökologisch vorteilhafter Getränkeverpackungen / Markus Groth. - Stuttgart : ibidem-Verl., 2006

ISBN: 3-89821-647-0Pb.EUR 19.90

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund