

<b>Einführung – Was ist Grafik-Design?</b>	8
<b>Ein neues Berufsbild für ein neues Jahrhundert (1890–1914)</b>	
Neue Techniken	18
Wille zur Erneuerung	19
Werkbund	21
Schriftentwicklung	22
Am Anfang war das Ornament – Symbolismus, Art Nouveau und Jugendstil	25
Wiener Secession und Wiener Werkstätte	28
Peter Behrens	31
Henry van de Velde	33
Eric Gill	35
Das neue Plakat	37
Lucian Bernhard	40
Grafik-Design für den Einzelhandel	42
<b>Vom Ornament zur Abstraktion der Moderne (1918–1934)</b>	
Die Zeit zwischen den beiden Weltkriegen	44
Italienischer Futurismus	49
De Stijl	51
El Lissitzky	53
Bauhaus	55
László Moholy-Nagy	58
Herbert Bayer	61
Paul Renner	64
Jan Tschichold und die Neue Typografie	65
Kurt Schwitters/ring neuer werbegestalter und die Neue Sachlichkeit	69
John Heartfield und die Fotomontage	71
Art Deco	73
A. M. Cassandre	74

<b>Jenseits der Moderne</b>	76
Gebrauchsgrafik im Nationalsozialismus	76
<b>Neuorientierung zwischen Tradition und Moderne (1945–1970)</b>	80
Nachkriegszeit	80
Technische Entwicklungen der Nachkriegsjahre	87
Hermann Zapf	89
Adrian Frutiger	90
Josef Müller-Brockmann	92
Max Bill	94
Hochschule für Gestaltung (HfG) Ulm	97
Die Zeichensprache, eine „Weltsprache ohne Worte“	100
Otl Aicher	101
Erscheinungsbilder von Unternehmen – Corporate Identity und Corporate Design	103
Anton Stankowski	106
Herbert W. Kapitzki	107
Willy Fleckhaus	109
F.H.K. Henrion	111
Paul Rand	113
Ivan Chermajew	115
Massimo Vignelli	116
Design für die neue Mobilität	118
<b>Pop, Psychedelia, Subversion und Alternative – jenseits des Mainstream</b>	122
Robert Massin	126
Milton Glaser, Seymour Chwast – Push Pin Studio	128
Swip Stolk	130
Herb Lubalin	131
Henryk Tomaszewski	132
Grapus	134
<b>Späte Moderne und Postmoderne (1970–1985)</b>	136
Kurt Weidemann	140
Hans Peter Willberg	142
Günther Kieser	143
Frieder Grindler	144
Ott + Stein	145
Gert Wunderlich	146

Wolfgang Weingart	148
Wim Crouwel und Total Design	150
Jan van Toorn	152
Gert Dumbar	154
Pentagram	155
Dan Friedman	157
Ikko Tanaka	158
Jamie Reid	159

**Grafik-Design im digitalen Zeitalter –  
„Design ist tot – es lebe Design“ (1985–2005)** **162**

April Greiman	166
Style Magazines	168
Vaughan Oliver	169
Cranbrook Academy of Art	170
Emigre	172
Tibor Kalman	173
Erik Spiekermann	175
Neville Brody	177
Fuse	179
David Carson	180
Why Not Associates	182
Jonathan Barnbrook	184
Und wie geht es weiter?	185

**Anhang**

Personenregister	188
Sachwortregister	190
Bibliografie	191
Bild- und Zitatnachweise	192