

Inhalt

Vorwort 9

Teil 1 **Strategie**

Kapitel 1
Strategisches Beschaffungsmanagement 13
Ulli Arnold

Kapitel 2
Lieferantenintegration und Beschaffungslogistik in einem integrierten
Telekommunikationsunternehmen 47
Hans Heith

Teil 2 **Struktur**

Kapitel 3
Einkaufsorganisation 57
Ulli Arnold

Kapitel 4
Shared Services im Einkauf? Eine objektive Entscheidungshilfe 85
Sören Lorenzen, Reiner Essers, Olaf Sprenger

Kapitel 5
Beschaffungsk Kooperationen 101
Michael Eßig

Teil 3

Prozesse

Kapitel 6

Beschaffungsmarktforschung 131

Rudolf O. Large

Kapitel 7

Beziehungsmanagement mit Lieferanten 149

Wolfgang Stölzle

Kapitel 8

Supplier-Risk-Management 197

Antonio Conte

Kapitel 9

Strategisches Kostenmanagement im Einkauf:
ein ganzheitlicher Ansatz zur Kostensteuerung 229

Antonio Conte

Kapitel 10

Preis- und Kostenmanagement in der Beschaffung 245

Willi Muschinski

Kapitel 11

Bedarfs-, Bestands- und Kostenplanung (Materialdisposition) 273

Ruth Melzer-Ridinger

Kapitel 12

Beschaffungscontrolling 309

Ulli Arnold und Frank Warzog

Kapitel 13

Informationsmanagement im Einkauf –
das Purchasing Information Portal (PIP) 337

Mario Schoddel

- Kapitel 14
Ausprägung einer Warengruppenverschlüsselung 357
Andreas Oberbörsch
- Kapitel 15
Supply-Chain-Management 369
Hansjörg Fromm
- Kapitel 16
Logistik – Prozesse und Konzepte für die Beschaffung 395
Wolfgang Stölzle und Annette Hoffmann
- Kapitel 17
Praxisbeispiel Ersatzteillogistik 407
Thorsten Brandt
- Kapitel 18
Unredlichkeit und Korruption in Beschaffungsprozessen 413
Maïke Scholz

Teil 4 **Handlungsfelder/Instrumente**

- Kapitel 19
Grundlagen des Global Sourcing 441
Wilfried Krokowski
- Kapitel 20
Programme Management »General Procurement« 477
Björn Lindner
- Kapitel 21
Elektronische Beschaffungslösungen 487
Ulli Arnold und Rainer Meyle

Kapitel 22

Effiziente und harmonisierte Prozesse bei einem Mobilfunkunternehmen:
das E-Procurement-Projekt – Fallbeispiel Deutschland – 513

Axel Stumpf

Kapitel 23

E-Vergabe: Ausschreibungen durchgängig elektronisch 529

Hanns Vollath

Kapitel 24

Solutions Sourcing – Erfolgsfaktoren einer Verlagerung von
Geschäftsprozessen 543

Arndt Präuer

Kapitel 25

Messung des Wertbeitrags der Beschaffung mit dem
Savings Reporting Tool (SRT@WEB) 575

Uwe Krentscher und Mario Schoddel

Kapitel 26

Nachhaltiges Beschaffungswesen –
Wertsteigerung für das Unternehmen 589

Klaus Rick

Herausgeber- und Autorenverzeichnis 611

Register 617