

Susanne Claas

# **Marktorientiertes Management in Wachstumsunternehmen**

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Malte Brettel

Deutscher Universitäts-Verlag

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XV
Tabellenverzeichnis.....	XVII
Abkürzungsverzeichnis .....	XXI
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Problemstellung.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Vorgehensweise .....</b>	<b>8</b>
<b>2 Grundlagen .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Marktorientierung .....</b>	<b>11</b>
2.1.1 Definition und Sichtweisen der Marktorientierung.....	12
2.1.2 Begriffsverwendung im Rahmen dieser Arbeit.....	17
2.1.3 Theoretisch-konzeptionelle Arbeiten .....	20
2.1.4 Empirische Arbeiten.....	29
<b>2.2 Wachstumsunternehmen.....</b>	<b>38</b>
2.2.1 Richtungen der Entrepreneurshipforschung.....	39
2.2.2 Begriffsdefinition und Sichtweisen.....	41
2.2.3 Herleitung der Charakteristika von Wachstumsunternehmen.....	51
2.2.4 Untersuchung der Charakteristika von Wachstumsunternehmen .....	53
<b>2.3 Management .....</b>	<b>59</b>
2.3.1 Begriffsverwendung und -definition .....	59
2.3.2 Übersicht über Ansätze der Unternehmensführung („Denkschulen“) .....	64
2.3.3 Auswahl des Untersuchungsrahmens.....	70
<b>3 Management in Wachstumsunternehmen .....</b>	<b>76</b>
<b>3.1 Planung .....</b>	<b>76</b>
3.1.1 Planung im Allgemeinen .....	77
3.1.2 Besonderheiten der Planung in Wachstumsunternehmen .....	82
3.1.3 Bedeutung der Planung für die Marktorientierung.....	85
3.1.4 Zusammenfassende Bewertung der Funktion Planung .....	86

<b>3.2</b>	<b>Organisation .....</b>	<b>87</b>
3.2.1	Organisation im Allgemeinen .....	87
3.2.2	Besonderheiten der Organisation in Wachstumsunternehmen.....	94
3.2.3	Bedeutung der Organisation für die Marktorientierung .....	96
3.2.4	Zusammenfassende Bewertung der Funktion Organisation.....	97
<b>3.3</b>	<b>Personaleinsatz.....</b>	<b>98</b>
3.3.1	Personaleinsatz im Allgemeinen .....	98
3.3.2	Besonderheiten des Personaleinsatzes in Wachstumsunternehmen .....	100
3.3.3	Bedeutung des Personaleinsatzes für die Marktorientierung .....	103
3.3.4	Zusammenfassende Bewertung der Funktion Personaleinsatz .....	104
<b>3.4</b>	<b>Führung (im engeren Sinne) .....</b>	<b>104</b>
3.4.1	Führung im Allgemeinen.....	104
3.4.2	Besonderheiten der Führung in Wachstumsunternehmen.....	109
3.4.3	Bedeutung der Führung für die Marktorientierung.....	111
3.4.4	Zusammenfassende Bewertung der Funktion Führung.....	112
<b>3.5</b>	<b>Kontrolle .....</b>	<b>112</b>
3.5.1	Kontrolle im Allgemeinen.....	113
3.5.2	Besonderheiten der Kontrolle in Wachstumsunternehmen .....	116
3.5.3	Bedeutung der Kontrolle für die Marktorientierung .....	118
3.5.4	Zusammenfassende Bewertung der Funktion Kontrolle.....	119
<b>3.6</b>	<b>Fazit.....</b>	<b>119</b>
<b>4</b>	<b>Aufbau der empirischen Untersuchung.....</b>	<b>122</b>
<b>4.1</b>	<b>Methodik.....</b>	<b>122</b>
4.1.1	Auswahl und Beschreibung der Untersuchungsmethode.....	122
4.1.2	Beschreibung der Vorgehensweise .....	130
<b>4.2</b>	<b>Konzeptualisierung .....</b>	<b>133</b>
4.2.1	Marktorientierte Planung in Wachstumsunternehmen .....	133
4.2.2	Marktorientierte Organisation in Wachstumsunternehmen .....	135
4.2.3	Marktorientierter Personaleinsatz in Wachstumsunternehmen.....	143
4.2.4	Marktorientierte Führung in Wachstumsunternehmen.....	144
4.2.5	Marktorientierte Kontrolle in Wachstumsunternehmen.....	149
4.2.6	Marktorientierung und Erfolg.....	150
4.2.7	Gesamtmodell.....	152

<b>4.3</b>	<b>Empirische Operationalisierung</b> .....	<b>153</b>
4.3.1	Management .....	154
4.3.2	Marktorientierung.....	162
4.3.3	Erfolg.....	164
4.3.4	Wachstumsphasen .....	166
<b>5</b>	<b>Durchführung der empirischen Untersuchung</b> .....	<b>168</b>
<b>5.1</b>	<b>Datengrundlage</b> .....	<b>168</b>
5.1.1	Festlegung der Grundgesamtheit.....	168
5.1.2	Datenerhebung.....	170
5.1.3	Verwertbarkeit der Daten .....	173
5.1.4	Repräsentativität der Daten .....	174
<b>5.2</b>	<b>Empirische Überprüfung des Modells</b> .....	<b>175</b>
5.2.1	Spezifizierung der Konstrukte.....	176
5.2.2	Gütebeurteilung auf Messmodellebene .....	181
5.2.3	Gütebeurteilung auf Strukturmodellebene .....	197
<b>5.3</b>	<b>Diskussion der Ergebnisse</b> .....	<b>208</b>
5.3.1	Ergebnisse im Bereich Planung.....	208
5.3.2	Ergebnisse im Bereich Organisation .....	212
5.3.3	Ergebnisse im Bereich Personaleinsatz.....	215
5.3.4	Ergebnisse im Bereich Führung .....	216
5.3.5	Ergebnisse im Bereich Kontrolle .....	219
5.3.6	Ergebnisse zu Marktorientierung und Erfolg .....	221
<b>6</b>	<b>Zusammenfassende Beurteilung</b> .....	<b>224</b>
<b>6.1</b>	<b>Erkenntnisse bezüglich der Forschungsfragen</b> .....	<b>224</b>
<b>6.2</b>	<b>Implikationen für die Forschung</b> .....	<b>225</b>
6.2.1	Inhaltliche, theoretische und methodische Beurteilung .....	225
6.2.2	Restriktionen und weiterer Forschungsbedarf.....	227
<b>6.3</b>	<b>Implikationen für die unternehmerische Praxis</b> .....	<b>228</b>
<b>Anhang</b>	.....	<b>233</b>
<b>Literaturverzeichnis</b> .....		<b>245</b>