Inhalt

Zeitschrift für Betriebswirtschaft, Special Issue 3/2006

Editorial VI

Das Wettbewerbspotenzial japanischer und koreanischer Unternehmensgruppen
Prof. Dr. Martin Hemmert, Seoul 1

Investitionsdeterminanten in Japan – die Rolle der keiretsu
Dr. Jörg C. Mahlich und a.o. Prof. Dr. B. Burcin Yurtoglu, Wien 25

Corporate Governance in Japan
Hans-Peter Musahl und Matthias Grupp, Tokio 49

Pfadabhängigkeit und Pfadgenese. Die japanische Spieleindustrie
Prof. Dr. Cornelia Storz, Marburg 69

Privatverschuldung und Sozialhilfe in Japan: Kredithaie, das „Mittelmarkt-Loch" und der japanische Sozialvertrag
Prof. Dr. Ulrike Schaede, San Diego 87

Markenpräferenzen chinesischer Konsumenten: Eine empirische Untersuchung
Dr. Matthias Schramm, München, Dr. Torsten Staack, Göttingen
und Prof. Dr. Markus Taube, Duisburg 111

ZfB · Grundsätze und Ziele IX
ZfB · Herausgeber/Editorial Board XI
ZfB · Impressum/Hinweise für Autoren XII