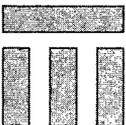


Axel Franzen · Markus Freitag (Hrsg.)

Sozialkapital

Grundlagen und Anwendungen



VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

INHALTSÜBERSICHT

Einleitung

- Axel Franzen und Markus Freitag:*
Aktuelle Themen und Diskussionen der Sozialkapitalforschung 7

I. Grundlagen, Konzepte, Modelle

- Hanspeter Kriesi:*
Sozialkapital. Eine Einführung 23
- Andreas Diekmann:*
Dimensionen des Sozialkapitals 47
- Axel Franzen und Sonja Pointner:*
Sozialkapital: Konzeptualisierungen und Messungen 66

II. Entstehung und Entwicklung von Sozialkapital

- Thomas Wöhler und Thomas Hinz:*
Egozentrierte Diskussionsnetzwerke in den USA und Deutschland 91
- Dietlind Stolle und Bo Rothstein:*
Institutionelle Grundlagen des Sozialkapitals 113
- Jan Delhey:*
Grenzüberschreitender Austausch und Vertrauen. Ein Test der Transaktions-
these für Europa 141
- Marc Bühlmann und Markus Freitag:*
Freiwilligentätigkeit als Sozialkapital. Eine empirische Analyse zu den Rahmen-
bedingungen bürgerschaftlichen Vereinsengagements 163
- Martin Diewald:*
Arbeitsmarktungleichheiten und die Verfügbarkeit von Sozialkapital. Die Rolle
von Gratifikationen und Belastungen 183
- Monika Jungbauer-Gans und Christiane Gross:*
Verteilung des sozialen Kapitals. Eine makrosoziologische Analyse des Euro-
pean Social Survey 2002 und 2004. 211

III. Wirkungen und Konsequenzen des Sozialkapitals

<i>Werner Raub, Gerrit Rooks und Frits Tazelaar:</i>	
Erträge des Sozialkapitals in zwischenbetrieblichen Beziehungen: Eine empirisch-theoretische Studie.	241
<i>Peter Preisendörfer:</i>	
Sozialkapital und unternehmerisches Handeln. Das soziale Netzwerk von Unternehmensgründern als Erfolgsfaktor.	272
<i>Isabelle Stadelmann-Steffen und Markus Freitag:</i>	
Der ökonomische Wert sozialer Beziehungen. Eine empirische Analyse zum Verhältnis von Vertrauen, sozialen Netzwerken und wirtschaftlichem Wachstum im interkulturellen Vergleich	294
<i>Thomas Voss:</i>	
Netzwerke als soziales Kapital im Arbeitsmarkt.	321
<i>Norman Braun und Roger Berger:</i>	
Sozialkapital und illegale Märkte	343
<i>Sonja Haug und Sonja Pointner:</i>	
Soziale Netzwerke, Migration und Integration	367
<i>Christoph Bühler:</i>	
Soziales Kapital und Fertilität	397
<i>Bodo Lippl:</i>	
Soziales Engagement und politische Partizipation in Europa.	420
<i>Jürgen Friedrichs und Dietrich Oberwittler:</i>	
Soziales Kapital in Wohngebieten	450
<i>Jutta Allmendinger, Christian Ebner und Rita Nikolai:</i>	
Soziale Beziehungen und Bildungserwerb	487
Die Autorinnen und Autoren	514
Summaries	519