DAS GROSSE LEXIKON MEDIEN UND KOMMUNIKATION

Herausgegeben von

Leon R. Tsvasman

ERGON-VERLAG

INHALTSVERZEICHNIS

EINLEITUNG [Lexikonkonzept, Benutzerhilfe und wichtige Informationen] 5

Benutzer-Ebenen des Lexikons (Übersichtstabelle) 12

ABKÜRZUNGEN 13

INHALTSÜBERSICHT 21

Agenda-Setting-Approach [Thematisierungs-Ansatz] 41
Klaus Merten

Akustik [acoustics] 42
Wolfgang Hess

Alter [age, ageing/aging, seniority] 43
Caja Thimm

Audiovisuelle Kommunikation [audiovisual communication] 45
Ingrid Paus-Hasebrink & Jens Woelke

Aufmerksamkeit [attention] 47
Klaus Merten

Ausstellung [exhibition, show, display, exposition] 49
Karen van den Berg

Bildjournalismus [photojournalism] 54
Rolf Sachsse

Bildung [education] 56
Volker Ladenthin

Buch [book] 58
Anna Rose

Computerlinguistik [computational linguistics] 66
Winfried Lenders

Customer Relationship Management (CRM) [Kundenbindungsmanagement] 67
Heinrich Holland

Cyberspace [Virtueller Raum] 70
Udo Thiedeke

Database-Marketing [datenbankgestütztes Marketing] 73
Heinrich Holland

Definition [definition] 75
Leon Tsvasman

Design [design] 77
Rolf Sachsse

Dialogmarketing [direct-marketing] 78
Heinrich Holland

Didaktik [didactics] 86
Volker Ladenthin

Diversity- und Inclusiveness Management 89
Markus Vinzent

Diversity und Neue Medien [diversity and new media] 90
Getraud Koch

Dokumentarfilm [documentary film] 92
Gertraud Koch, Diemut Yáñez

Dokumentation [documentation (methods)] 96
Gertraud Koch

Erklären [explanation, explication] 98
Volker Ladenthin

Erlebnis [experience, adventure] 99
Leon Tsvasman

Ethik [ethics] 103
Hartmut Wagner

Evaluation [evaluation] 109
Gerhard Zimmer

Exkursion [excursion, supervised study trip] 112
Joachim Landkammer

Farbe [colour (engl.), color (amer.)] 113
Rolf Sachsse

Fernsehen [television, TV] 115
Knut Hickethier

Fernsehfilm [TV-film, TV-movie, TV-play, Television drama] 118
Knut Hickethier

Fernsehserie [series, serial] 120
Knut Hickethier

Film- und Fernsehkritik [film critics] 122
Knut Hickethier

Fotografie [photography] 124
Rolf Sachsse

Genre [genre] 126
Knut Hickethier

Hermeneutik [hermeneutics] 128
Wolfgang Baßler

Individualmedien (Telekommunikationsmedien) [interpersonal (telecommunication) media)] 130
Nicola Döring

Informatik [computer/information technology science] 133
Günter Franke

Informationsgesellschaft [information society] 134
Leon Tsvasman

Informationstechnologie [information technology, IT] 141
Günter Franke

Informationstheorie [information theory] 143
Klaus Merten

Informationsübertragung [information transmission] 145
Ernst von Glasersfeld

Inhaltsanalyse [content analysis] 146
Klaus Merten

Inszenierung [staging, production, performance] 149
Karen van den Berg, Joachim Landkammer

Intellekt [intellect] 154
Swetlana Kowalenko

Intelligenz [intelligence] 157
Wolfgang Baßler

Interaktionsmedien [interactive media] 160
Udo Thiedeke

Interkulturelle Kompetenz [cross-cultural/intercultural competence/skills/expertise] 163
Jürgen Bolten

Interkulturelle Wirtschaftskommunikation [intercultural/cross-cultural business/economic communication] 167
Jürgen Bolten

Interkulturelles Handeln [cross-cultural action] 171
Jürgen Bolten

Interkulturelles Verhandeln [intercultural/cross-cultural negotiating] 174
Jürgen Bolten

Intersubjektivität [intersubjectivity] 176
Leon Tsvasman

Interview [Befragung, Unterredung] 179
Wolfgang Baßler

Kinder- und Jugendmedien [children and youth media] 182
Ingrid Paus-Hasebrink & Claudia Lampert

Kommentar [comment] 184
Klaus Merten

Kommunikationspraxis [communication practice] 185
Gertraud Koch

Kommunikationspsychologie [communication psychology] 189
Franziska Fellenberg, Nicola Döring

Kommunikationstechnik [communication technology] 192
Günter Franke

Kommunikationstheorie [communication theory] 194
Klaus Merten

Kommunikationswissenschaft [communication sciences] 206
Klaus Merten

Kommunikative Kompetenz [communicative competence] 208
Gerhard Zimmer

Konzeptuelle Semantik [conceptual semantics] 211
Ernst von Glasersfeld

Konzeptuelle Zeitkonstruktion [conceptual time construction] 212
Ernst von Glasersfeld

Kulturanalyse von Neuen Medien [cultural analysis of new media] 213
Gertraud Koch

Kunst [art, arts] 214
Rolf Sachsse

Kybernetik [cybernetics] 216
Ernst von Glasersfeld

Lernen [learning] 217
Volker Ladenthin

Liebe [love] 222
Leon Tsvasman

Macht der Medien [power of the (mass) media] 224
Klaus Merten

Manipulation [manipulation] 226
Leon Tsvasman [Teil I] & Vasilij Pugatschjow [Teil II]

Medialität [mediality] 233
Leon Tsvasman

Medienberufe [media professions] 236
Katharina Urbahn

Mediengesellschaft [media society] 241
Klaus Merten

Medienkompetenz [media literacy] 245
Ingrid Paus-Hasebrink & Claudia Lampert

Medienkonzeption [media design] 246
Nicola Döring

Medienkunst [Media Art] 250
Udo Thiedeke

Mediennetzwerke [media social networks/networking] 256
Markus Vinzent

Medienpsychologie [mass media psychology, psychology of mass media] 257
Wolfgang Baßler

Medienrecht [media law] 259
Hartmut Wagner

Mediensprache [media language] 265
Daniel Perrin

Medienwirkungen [media effects] 270
Klaus Merten

Medienwissenschaft [media studies/science] 276
Knut Hickethier

Methode [method] 277
Wolfgang Baßler

Musik [music] 280
Rainer Boss

Nachricht [news, information, message] 282
Klaus Merten

Nachrichtentheorie [news theory] 283
Klaus Merten

Netzwerktechnik [network technology] 283
Günter Franke

Objektivität [objectivity] 286
Ernst von Glasersfeld

Öffentliche Meinung [public opinion] 286
Klaus Merten

Öffentlichkeit [publicity] 287
Klaus Merten

Online-Medien [online media] 291
Klaus Merten

Orientierung [orientation] 292
Leon Tsvasman

Pädagogik und Medien [pedagogics, education science] 292
Volker Ladenthin

Phonetik [phonetics] 295
Petra Wagner

Popkultur [popular culture] 303
Christian Beck

Postmoderne [Postmodernism] 304
Markus Vinzent

Problemlösungskompetenz [problem solving/troubleshooting skills/competence/expertise] 306
Gerhard Zimmer

Projektarbeit [project work/thesis/report] 308
Gertraud Koch

Rezeptionsanalyse [reception analysis] 310
Ingrid Paus-Hasebrink & Uwe Hasebrink

Satire [satire] 313
Rolf Sachsse

Sendung [broadcast, broadcasting] 314
Knut Hickethier

Spiel [game] 316
Leon Tsvasman

Sprachverarbeitung [language (and speach) processing] 317
Wolfgang Hess

Technik der Medien und Kommunikation [technics/technology of media and communication] 319
Günter Franke

Telearbeit [telecommuting] 320
Gerhard Zimmer

Textproduktion [text production] 322
Daniel Perrin

Verzeichnung [aberrancy, disortion] 327
Rolf Sachsse

Virtuelle Gemeinschaften [virtual communities] 328
Udo Thiedeke

Wissen als Konstrukt [constructed knowledge] 333
Ernst von Glasersfeld

Wissensanthropologie [knowledge anthropology] 335
Gertraud Koch

Wissensmanagement [knowledge management] 337
Gertraud Koch

ANHANG

Kurzbiografien bedeutender Kommunikationsforscher 343
Thomas Christian Bächle

Grundlagenwerke 353
Thomas Christian Bächle

Recherche-Empfehlungen im Internet 363
Jürgen Overheid & Judith Ackermann

Verfasser und Mitarbeiter 367

GESAMTQUELLEN-VEZEICHNIS 373

INDEXVERZEICHNIS 407