

# Patent-, Marken- und Urheberrecht

Leitfaden für Ausbildung und Praxis

von

Dipl.-Ing. Volker Ilzhöfer  
Patentanwalt, European Patent Attorney

7. Auflage

VERLAG FRANZ VAHLEN MÜNCHEN

# Inhaltsverzeichnis

	Seite	RdNr.
Abkürzungen .....	XII	
Literatur .....	XIV	
<b>Teil 1. Einleitung</b> .....	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Teil 2. Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht – Überblick</b> ...	<b>3</b>	
A. Allgemeines .....	3	2
B. Erläuterung von häufig verwendeten Begriffen .....	5	10
C. Einordnung in die Rechtsordnung .....	7	23
D. Aufbau der folgenden Erläuterung der einzelnen Schutz- gesetze .....	7	27
E. Übereinkommen über handelsbezogene Aspekte der Rechte des geistigen Eigentums (TRIPS-Abkommen) .....	8	33 a
<b>Teil 3. Gewerblicher Rechtsschutz</b> .....	<b>11</b>	
<b>Kapitel 1. Überblick</b> .....	<b>11</b>	
A. Allgemeines .....	11	34
B. Erläuterung von bei der Darstellung des gewerblichen Rechtsschutzes verwendeten Begriffen .....	12	38
C. Die Pariser Verbandsübereinkunft (PVÜ) .....	13	47
D. Das Deutsche Patent- und Markenamt (DPMA), das Bundespatentgericht (BPatG), der Bundesgerichtshof (BGH) und deren Aufgaben in den Verfahren .....	14	51
I. Allgemeines .....	15	52
II. Verfahrensgrundsätze .....	15	53
III. Das Deutsche Patentamt- und Markenamt (DPMA) .....	16	58
IV. Das Bundespatentgericht, §§ 65–99 PatG oder §§ 66–82 MarkenG .....	19	67
V. Das Rechtsbeschwerdeverfahren, §§ 100–109 PatG oder §§ 83–90 MarkenG .....	22	69
VI. Gemeinsame Vorschriften für alle Verfahren .....	24	70
VII. Vertretung durch einen Anwalt .....	25	75
<b>Kapitel 2. Patentgesetz (PatG)</b> .....	<b>26</b>	<b>80</b>
A. Allgemeines und Übersichtstabelle .....	26	81
I. Übersichtstabelle .....	26	81
II. Wichtigste Rechtsquellen .....	27	82
III. Wege zum deutschen Patent .....	28	85
IV. Kurzdarstellung des Patentrechts .....	28	86
V. Grundbeispiel .....	32	92
B. Der Schutzgegenstand .....	32	93
I. Der Begriff „Erfindung“ .....	32	94

	Seite	RdNr.
II. Wann ist eine Lehre technisch (Frage der Technizität)? ..	34	102
III. Ausnahmen von der Patentierbarkeit .....	35	103
IV. Einige Beispiele von Erfindungen .....	38	115
C. Sachliche Schutzvoraussetzungen .....	39	121
I. Die Neuheit .....	39	122
II. Die erfinderische Tätigkeit, § 4 PatG (Art. 56 EPÜ) .....	43	132
III. Gewerbliche Anwendbarkeit, § 5 PatG (Art. 57 EPÜ) ...	45	137
D. Rechtsinhaber .....	45	138
I. Das Recht an der Erfindung und das Recht auf das Patent, § 6 PatG (Art. 60 EPÜ) .....	45	139
II. Das Recht auf Erteilung des Patentess .....	48	148
III. Das Recht aus dem Patent, §§ 9, 10 PatG .....	49	149
IV. Rechtsgeschäfte über die Rechte .....	49	150
V. Nichtberechtigter Anmelder .....	49	152
VI. Mehrheit von Erfindern .....	50	155
E. Formelle Schutzvoraussetzungen – Verfahren zum Patent .....	51	
I. Allgemeines .....	51	156
II. Verfahren vor dem DPMA-Erteilungsverfahren .....	51	157
F. Bestand des Patentess .....	64	
I. Allgemeines .....	64	183
II. Die Beschränkung des Patentess, § 64 PatG .....	65	184
III. Das Einspruchsverfahren, §§ 59 ff PatG (Art. 99 EPÜ) ..	65	185
IV. Das Nichtigkeitsverfahren, §§ 81–84 PatG .....	69	196
V. Erlöschen des Patentess, §§ 16, 17, 20 PatG .....	72	199
G. Wirkung der Patentanmeldung und des Patentess .....	73	
I. Allgemeines .....	73	205
II. Die Wirkung der Patentanmeldung .....	73	206
III. Die Wirkung des Patentess .....	74	209
<b>Kapitel 3. Gebrauchsmustergesetz (GebrMG) .....</b>	<b>87</b>	<b>250</b>
A. Allgemeines und Übersichtstabelle .....	87	250
I. Übersichtstabelle .....	87	251
II. Allgemeines .....	88	252
III. Rechtsquellen .....	88	253
B. Schutzgegenstand .....	88	254
C. Sachliche Schutzvoraussetzungen .....	89	255
I. Neuheit, § 3 GebrMG .....	89	256
II. Erfinderischer Schritt .....	90	259
III. Kollision Patent-Gebrauchsmuster .....	91	260
D. Rechtsinhaber .....	91	263
E. Formelle Schutzvoraussetzungen – Verfahren zum Gebrauchsmuster .....	91	
I. Allgemeines .....	91	264
II. Eintragungsverfahren .....	92	265
F. Bestand des Gebrauchsmusters .....	93	270
I. Allgemeines .....	93	270
II. Das Lösungsverfahren .....	94	272
III. Erlöschen des Gebrauchsmusters .....	95	275
G. Wirkung des Gebrauchsmusters .....	95	278

	Seite	RdNr.
<b>Kapitel 4. Geschmacksmustergesetz</b> .....	97	280
A. Allgemeines und Übersichtstabelle .....	97	280
I. Übersichtstabelle .....	97	281
II. Allgemeines .....	98	282
III. Rechtsquellen .....	99	283
B. Schutzgegenstand .....	100	284
C. Sachliche Schutzvoraussetzungen .....	100	285
D. Rechtsinhaber .....	103	291
E. Formelle Schutzvoraussetzungen – Verfahren zum Geschmacksmuster .....	104	292
I. Geschmacksmusteranmeldung .....	104	293
II. Verfahren .....	105	295
III. Rechtsmittel .....	107	296
F. Bestand des Geschmacksmusterrechts .....	107	297
I. Dauer und Beendigung des Geschmacksmusterschutzes	107	298
II. Verfahren zur Beseitigung des Geschmacksmuster- schutzes .....	107	299
G. Wirkung des Schutzrechts .....	109	300
I. Benutzungshandlungen .....	109	301
II. Schutzbereich (Schutzumfang), § 38 Abs. 2 GeschmMG	109	302
III. Beschränkungen der Rechte aus dem Geschmacks- muster .....	110	303
IV. Verletzungsverfahren – Besonderheiten .....	111	304
<b>Kapitel 5. Gesetz über den Schutz von Marken und sonstigen   Kennzeichen (MarkenG)</b> .....	112	310
<b>Abschnitt 1. Anwendungsgebiet des MarkenG</b> .....	112	312
A. Allgemeines zum Kennzeichenrecht .....	112	313
B. Das Markengesetz .....	113	314
C. Erläuterung von Grundbegriffen .....	114	318
D. Kollision von Kennzeichen .....	117	326
<b>Abschnitt 2. Recht der Marke</b> .....	119	329
A. Allgemeines und Übersichtstabelle .....	119	329
I. Übersichtstabelle .....	119	330
II. Rechtsquellen .....	120	331
III. Aufgabe des Markenrechtes .....	121	333 a
IV. Die unterschiedlichen Markenarten .....	121	334
V. Das Recht der eingetragenen Marke .....	122	338
VI. Kurzdarstellung des Rechts der eingetragenen Marke ...	124	340
B. Schutzgegenstand .....	126	348
C. Sachliche Schutzvoraussetzungen (eingetragene Marke) .....	128	
I. Allgemeines .....	128	359
II. Die absoluten Schutzhindernisse, § 8 MarkenG .....	129	360
D. Rechtsinhaber .....	136	379
E. Formelle Schutzvoraussetzungen – Verfahren zur eingetragenen Marke .....	137	
I. Allgemeines .....	137	380
II. Eintragungsverfahren .....	137	381

	Seite	RdNr.
F. Bestand der Marke .....	143	413
I. Entstehen des Markenrechtes .....	143	414
II. Beendigung des Markenrechtes auf Veranlassung des Markeninhabers .....	144	415
III. Untergang der eingetragenen Marke durch Löschung auf Veranlassung eines Dritten .....	145	419
G. Wirkung des Markenrechtes .....	155	456
I. Der markenmäßige Gebrauch .....	155	456 a
II. Die Wirkung der eingetragenen und der Benutzungsmarke, § 14 MarkenG .....	155	457
III. Folgen der Wirkung – die Benutzungshandlungen .....	156	459
IV. Weitere Wirkung der Marke – mittelbare Markenverletzung .....	157	460
V. Räumlicher Bereich der Wirkung .....	157	461
Abschnitt 3. Die geschäftliche Bezeichnung .....	157	462
A. Allgemeines und Übersichtstabelle .....	158	463
I. Übersichtstabelle .....	158	463
II. Rechtsquellen .....	158	464
B. Unternehmenskennzeichen .....	159	465
I. Allgemeines .....	159	466
II. Unternehmenskennzeichen im geschäftlichen Verkehr, § 5 MarkenG .....	159	467
III. Unternehmenskennzeichen außerhalb des geschäftlichen Verkehrs = Namensschutz nach § 12 BGB .....	162	477 a
C. Werktitel .....	163	478
D. Wirkung des Schutzes, § 15 MarkenG .....	163	480
I. Wirkung des Schutzes nach § 15 Abs. 2 MarkenG .....	163	481
II. Wirkung des Schutzes nach § 15 Abs. 3 MarkenG, bekannte geschäftliche Bezeichnung .....	164	482
III. Wirkung des Schutzes nach § 12 BGB .....	164	483
IV. Schranken der Wirkung .....	165	485
Abschnitt 4. Geografische Herkunftsangaben .....	165	486
A. Allgemeines und Rechtsquellen .....	165	486
B. Schutzgegenstand .....	166	487
C. Sachliche Schutzvoraussetzungen .....	166	488
D. Wirkung des Schutzes, § 127 MarkenG .....	167	492
Abschnitt 5. Die einzelnen Verletzungsfälle nach §§ 14, 15 MarkenG .....	168	498
A. Identität von Kennzeichen und Drittzeichen und der Waren/ Dienstleistungen bzw. Branchen, §§ 14, 15 MarkenG .....	170	500
B. Identität oder Ähnlichkeit von Kennzeichen und Drittzeichen und von Waren/Dienstleistungen bzw. von Branchen, §§ 14, 15 MarkenG .....	170	501
I. Die Verwechslungsgefahr im engeren Sinne .....	170	502
II. Die Verwechslungsgefahr im weiteren Sinne .....	172	505
III. Feststellung der Verwechslungsgefahr .....	172	507
C. Bekannte Marke, bekannte geschäftliche Bezeichnung, geografische Herkunftsangabe besonderen Rufs .....	175	512
I. Bekanntheit des Kennzeichens (besonderer Ruf) .....	176	513

	Seite	RdNr.
II. Ausnutzung der Wertschätzung des bekannten Kennzeichens .....	176	514
III. Verwässerung = Schwächung der Herkunftsfunktion eines Kennzeichens .....	177	517
IV. Unlauterkeit des Handelns des Dritten .....	177	518
D. Schranken der Wirkung .....	178	519
<b>Teil 4. Das Urheberrechtsgesetz (UrhG) .....</b>	<b>183</b>	<b>530</b>
<b>Kapitel 1. Das Urheberrecht .....</b>	<b>184</b>	
A. Allgemeines und Übersichtstabelle .....	184	533
I. Übersichtstabelle .....	184	534
II. Die wichtigsten Rechtsquellen .....	185	535
III. Kurzfassung des Urheberrechtes .....	186	541
IV. Erläuterung verwendeter Begriffe .....	188	552
B. Schutzgegenstand .....	188	
I. Allgemeines .....	188	555
II. Geschützte Werke .....	189	559
III. Form und Inhalt eines Werkes .....	189	560
C. Sachliche Schutzvoraussetzungen .....	190	561
I. Allgemeines .....	190	561
II. Die einzelnen Werkarten .....	191	566
D. Rechtsinhaber .....	197	596
I. Urheber .....	197	597
II. Miturheber, § 8 UrhG .....	198	599
III. Urheberbezeichnung, § 10 UrhG .....	198	601
IV. Urheber verbundener Werke, § 9 UrhG .....	199	603
V. Filmurheber .....	199	604
VI. Von Arbeitnehmern geschaffene Werke .....	200	605
E. Keine formellen Schutzvoraussetzungen .....	200	606
F. Bestand des Urheberrechtes .....	200	607
G. Wirkung des Urheberrechtes .....	201	609
I. Allgemeines .....	201	609
II. Urheberpersönlichkeitsrecht .....	202	610
III. Verwertungsrechte .....	203	614
IV. Sonstige Rechte des Urhebers .....	212	650
V. Schranken des Urheberrechtes .....	213	654
VI. Besondere Bestimmungen für Computerprogramme .....	221	479
<b>Kapitel 2. Die Leistungsschutzrechte (verwandte Schutzrechte) .....</b>	<b>224</b>	<b>680</b>
A. Allgemeines .....	224	680
B. Die einzelnen Leistungsschutzrechte .....	224	
I. Wissenschaftliche Ausgaben, § 70 UrhG .....	224	681
II. Ausgabe nachgelassener Werke, § 71 UrhG .....	225	682
III. Schutz der Lichtbilder, § 72 UrhG .....	225	683
IV. Schutz des ausübenden Künstlers, §§ 73–83 UrhG .....	226	684
V. Schutz des Herstellers von Tonträgern, §§ 85, 86 UrhG .....	227	685
VI. Schutz des Sendeunternehmens, § 87 UrhG .....	228	686
VII. Schutz des Datenbankherstellers, §§ 87 a–87 e UrhG .....	228	687
VIII. Besondere Bestimmungen über Filme, §§ 88–94 UrhG ..	230	688
IX. Laufbilder, § 95 UrhG .....	232	689

	Seite	RdNr.
<b>Kapitel 3. Gemeinsame Bestimmungen für das Urheberrecht und die verwandten Schutzrechte, §§ 95 a bis 95 d UrhG</b> .....	233	690
I. Schutz technischer Maßnahmen, § 95 a UrhG .....	233	691
II. Durchsetzung von Schrankenbestimmungen, § 95 b UrhG .....	234	692
III. Schutzvermerke, § 95 c UrhG .....	234	693
IV. Kennzeichnungspflicht, § 95 d UrhG .....	234	694
V. Verwertungsverbot, § 96 UrhG .....	235	695
<b>Teil 5. Die Schutzrechtsverletzung</b> .....	237	700
A. Allgemeines .....	237	701
I. Übersicht .....	237	
II. Aufbau der Erläuterung .....	237	
B. Folgen der Benutzung des Gegenstandes einer Schutzrechtsanmeldung .....	238	702
C. Folgen der Benutzung eines Schutzrechtsgegenstandes .....	239	706
I. Zusammenstellung der Anspruchsgrundlagen .....	239	707
II. Voraussetzungen der Schutzrechtsverletzung .....	240	708
III. Die Ansprüche bei Schutzrechtsverletzung .....	242	713
IV. Die einzelnen Verletzungsfälle .....	247	736
V. Strafvorschriften, Beschlagnahme bei Einfuhr/Ausfuhr ..	247	737
VI. Schutzrechtsberühmung, z. B. § 146 PatG, § 59 GeschmMG .....	248	738
D. Verletzungsverfahren – üblicher Ablauf .....	248	739
I. Hinweis auf das Schutzrecht .....	248	740
II. Verwarnung – Abmahnung .....	248	741
III. Einstweilige Verfügung .....	249	742
IV. Klage .....	250	743
E. Die Anwendbarkeit von § 3 UWG (§ 1 a. F. UWG) auf Fälle der Ausbeutung von fremden Immaterialgütern .....	250	744
I. Herkunftstäuschung und Rufausbeutung nach § 4 Nr. 9 UWG .....	251	
II. Gezielte Behinderung des Mitbewerbers, § 4 Nr. 10 UWG .....	252	
III. Beurteilung des Verstoßes gegen § 3 UWG .....	253	
IV. Ansprüche aus § 3 UWG .....	253	
V. Verhältnis zu den Schutzgesetzen .....	253	
<b>Teil 6. Die Schutzrechtsanmeldung und das Schutzrecht im Rechtsverkehr</b> .....	255	760
A. Allgemeines .....	255	761
B. Rechtsnatur der Schutzrechtsanmeldung und des Schutzrechtes .....	256	763
C. Übertragung der Schutzrechtsanmeldung und des Schutzrechtes .....	257	767
I. Gewerblicher Rechtsschutz .....	257	768
II. Urheberrecht .....	259	772
III. Übertragung des Persönlichkeitsrechts .....	259	773
D. Lizenzverträge .....	260	774
I. Rechtsnatur des Lizenzvertrages .....	260	775
II. Einfache Lizenz .....	263	789

	Seite	RdNr.
III. Ausschließliche Lizenz .....	263	791
IV. Beendigung des Lizenzvertrages .....	264	792
V. Leistungsstörungen .....	264	793
VI. Lizenzverträge über Know How .....	265	794
VII. Kartellrecht .....	266	795
VIII. Besonderheiten beim Urheberrechtsgesetz .....	267	798
<b>Teil 7. Fälle und Lösungen .....</b>	<b>271</b>	
A. Fälle zum Patentgesetz .....	271	820
B. Fälle zum Markengesetz .....	282	840
C. Fälle zum Urheberrecht .....	296	860
D. Fälle zur Schutzrechtsverletzung .....	311	881
E. Fälle zum Schutzrecht im Rechtsverkehr .....	314	886
<b>Teil 8. Anhang .....</b>	<b>319</b>	
A. Patentszusammenarbeitsvertrag (PCT) .....	319	900
B. Europäisches Patentübereinkommen (EPÜ) .....	320	905
C. Madrider Markenabkommen (MMA) und das Protokoll zum Madrider Markenabkommen (PMM) .....	321	915
D. Verordnung (EG) Nr. 40/94 des Rates über die Gemeinschafts- marke (GMVO) .....	322	920
E. Sortenschutzgesetz (SortSchG) .....	323	930
F. Halbleiterschutzgesetz (HlSchG) .....	328	940
<b>Sachregister .....</b>	<b>333</b>	