

Inhalt

Einleitung	7
Herbert Willems	
Virtuelle Netzwerke – neue Formen der Kommunikation und Vergesellschaftung?	23
Ernst von Kardorff	
„Interaktivität“ neuer Medien – Illusion und Wirklichkeit aus der Sicht einer soziologischen Kommunikationsanalyse	57
Tilmann Sutter	
Die Telematisierung kommunikativen Handelns. Umriss einer Konstitutionsanalyse interpersonaler Telekommunikation im Alltag	75
Julian Gebhardt	
Virtualität, Identität, Gemeinschaft. Reisende im Netz	103
Christina Schachtner	
Vom Brockhaus zum WorldwideWiki	119
Hans Geser	
Verteilte Wissensproduktion aus netzwerkanalytischer Perspektive	143
Christian Stegbauer	
Wissenstypen im „Web 2.0“ – eine wissenssoziologische Deutung von Prodnutzung im Internet	167
Tina Guenther und Jan Schmidt	

Formationen und Transformationen der Selbstthematisierung. Von der unmittelbaren Interaktion zum Internet	189
Herbert Willems und Sebastian Pranz	
Professionalisierungs- und Inszenierungsstrategien in der beruflichen Netzkommunikation	223
Michaela Goll	
Zur Veränderung der Experten-Laien-Beziehung im Gesundheitswesen und in der Rehabilitation .	247
Ernst von Kardorff	
Zwischen den Welten. Verstehenssicherung und Problembehandlung in künstlichen Interaktionen von menschlichen Akteuren und personifizierten virtuellen Agenten	269
Antonia L. Krummheuer	
Spiel-Räume. Zur Soziologie entgrenzter Exklusionsbereiche	295
Udo Thiedeke	
Die Präsentation des Raumes im Videospiel	319
Sebastian Pranz	
Sehnsüchtige Semantik. Neue Medien, neue Literatur im Word Wide Web	341
Niels Werber	
„Taxonomische Kollektive“ – Zur Vermessung des Internets	363
Josef Wehner	
Zu den Autorinnen und Autoren	383