

RAINER KREUZHOF

Wirtschaft, Moral und christliche Lebenspraxis

Eine Herausforderung der
postsäkularen Gesellschaft

FERDINAND SCHÖNINGH
PADERBORN · MÜNCHEN · WIEN · ZÜRICH

INHALTSVERZEICHNIS

Problemstellung	11
Teil I	
Wirtschaftlicher Erfolg und moralisches Handeln	19
1. Theologie und Wirtschaft: Von der kultur- zur naturwissenschaftlichen Ökonomie	20
1.1. Die Eigentumslehre des Thomas von Aquin	20
1.2. Die Harmonielehre des Adam Smith	25
1.3. Konsequenzen für Theologie und Ökonomie	30
2. Wirtschaftsethik und Betriebswirtschaftslehre: Ein Plädoyer zur Rekonstruktion einer Wirtschaftsontologie	34
2.1. Technologische Versuche der Krisenbewältigung	35
2.2. Humanistische Wirtschaftsethik und die Krise der Moderne	39
2.3. Rekonstruktion einer Wirtschaftsontologie	47
2.3.1. Ontologische Ansätze in der Betriebswirtschaftslehre	49
2.3.2. Anknüpfungspunkte zwischen Betriebswirtschaftslehre und Ontologie	56
2.3.3. Konzept einer induktiven Wirtschaftsontologie	61
2.3.4. Konsequenzen für die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	63
2.3.5. Realisierungschancen und Umsetzungsschritte	66
3. Zwischenergebnis zu Teil I	69

Teil II	
Konsequenzen einer ethischen Orientierung für die Managementlehre	
	72
1. Anforderungen an postmoderne Managementkonzepte	74
2. Wirtschaftsethische Aspekte der Unternehmenspolitik	83
2.1. Ethische Begründung unternehmenspolitischer Gestaltungsfelder	84
2.2. Diskursive Gestaltungsansätze zur Unternehmenspolitik	88
2.2.1. Personale Ansätze zur Gestaltung der Unternehmenspolitik	90
2.2.2. Systemische Ansätze zur Gestaltung der Unternehmenspolitik	93
3. Wirtschaftsethische Aspekte betrieblicher Entscheidungen	97
3.1. Zum Verhältnis von Entscheidungstheorie und Wirtschaftsethik	98
3.2. Von der Bewertungslehre zur Interaktionslehre und vice versa	100
3.2.1. Monologische Entscheidungsmethoden	104
3.2.2. Dialogische Entscheidungsmethoden	106
4. Wirtschaftsethische Aspekte des Personalmanagements	110
4.1. Vom Zweckmanagement zum Human-Resource-Management	111
4.2. Personelle Konsequenzen ethisch orientierter Entscheidungen	113
4.2.1. Vermeidung negativer externer Effekte auf die moralische Kompetenz	116
4.2.2. Personalmanagement zur Stärkung der moralischen Kompetenz	118
5. Zwischenergebnis zu Teil II	123

Teil III

Wirtschaftliches Handeln und christlicher Lebensvollzug	126
1. Vita activa und vita contemplativa: Von der spirituellen zur wissenschaftlichen Kontemplation	127
1.1. Das „Ora et Labora“ des Benedikt von Nursia	128
1.2. Die materialistische Geschichtsauffassung bei Karl Marx	134
1.3. Konsequenzen für Spiritualität und Handeln	140
2. Spirituelle Theologie und Katholische Soziallehre: Ein Plädoyer zur Rekonstruktion einer christlichen Lebensführung in der Wirtschaft	143
2.1. Katholische Soziallehre als Antwort auf den Marxismus und Ökonomismus	144
2.2. Politische Theologie und christliche Mystik als Antworten auf die Krise der Moderne	149
2.3. Rekonstruktion einer christlichen Lebensführung in der Wirtschaft	161
2.3.1. Christlicher Lebensvollzug bei Franz von Sales und Josemaria Escrivá	162
2.3.2. Elemente einer christlichen Lebensführung in der Wirtschaft	166
2.3.3. Konsequenzen für die Theologie	178
3. Zwischenergebnis zu Teil III	182

Teil IV

Konsequenzen eines christlichen Lebensvollzuges in der Wirtschaft für die Praktische Theologie	184
1. Anforderungen an eine postsäkulare Neu-Evangelisation der Wirtschaft	186
2. Neu-Evangelisation der Wirtschaft und Praktische Theologie	192
2.1. Christlicher Lebensvollzug in der Wirtschaft und Management- /Arbeiterpastoral	192

2.1.1.	Zum derzeitigen Stand der Management- und Arbeiterpastoral	193
2.1.2.	Veränderungen in der Arbeits- und Lebenswelt	196
2.1.3.	Neuorientierung der Management- und Arbeiterpastoral	199
2.2.	Christlicher Lebensvollzug in der Wirtschaft und Liturgie	205
2.3.	Christlicher Lebensvollzug in der Wirtschaft und religiöses Lernen	212
3.	Inkulturation und Institutionalisierung des Christentums in der modernen Wirtschaftsgesellschaft	220
3.1.	Von der Umkehr des Einzelnen zur Inkulturation des Christentums in die moderne Wirtschaftsgesellschaft	222
3.2.	Ausgewählte Elemente zur Inkulturation des Christentums in die moderne Wirtschaftsgesellschaft	228
4.	Zwischenergebnis zu Teil IV	235
	Resümee und Ausblick	238
	Literaturverzeichnis	241