Inhaltsverzeichnis

Die Herausgeber: Zur Einführung 7

I. Grundsätzliches

Holger Böning (Bremen): Entgrenzte Aufklärung – Die Entwicklung der Volksaufklärung von der ökonomischen Reform- zur Emanzipationsbewegung 13

Hans Adler (Madison, Wisconsin): Volksaufklärung als Herausforderung der Aufklärung, oder: Nützt es dem Volke, betrogen zu werden? Die Preisfrage der Preußischen Akademie für 1780 51

Götz Warnke (Hamburg): Pfarrer als weltliche „Volkslehrer“ – Motive und praktische Projekte 73

Thomas K. Kuhn (Basel): Praktische Religion. Der vernünftige Dorfpfarrer als Volksaufklärer 89

Dieter Narr †: Welches Bild machte sich der (religiöse) „Volkslehrer“ von dem ihm anvertrauten Volke? 109

Christian Kohfeldt (Bremen): Die gemeinnützig-ökonomische Aufklärung als Wegbereiterin für die Volksaufklärung 127

II. Einzelpersönlichkeiten

Reinhart Siegert (Freiburg): Rudolph Zacharias Becker – Der „Erfinder der Publizität“ und sein Einsatz für die Volksaufklärung 141

Hanno Schmitt (Potsdam): Volksaufklärung an der Rochowschen Musterschule in Reckahn 163

Verzeichnis des Inventars der Reckahner Schule.
Transkribiert und bibliographisch bearbeitet von Johanna
Goldbeck (Potsdam) 179

III. Medizin, Gesundheit und Volksaufklärung

Irmtraut Sahmland (Marburg): Volksaufklärung realitäts-
nah und praxistauglich: Der Gesundheitskatechismus
Bernhard Christoph Fausts 209

Sabine Todt (Hamburg): „... das Gemüth wird verschlossen,
verdrossen, unlustig zu Spiel und nützlicher Beschäftigung“.
Die Bedeutung des Anti-Onanie-Diskurses für die
Volksaufklärung im 18. und frühen 19. Jahrhundert 237

IV. Regionalstudien

Jochen Krenz (Würzburg): Der Beitrag der Würzburger
theologischen Publizistik zur Volksaufklärung. Eine
Skizze der fränkischen publizistischen Landschaft der
frühen 1790er Jahre unter besonderer Berücksichtigung
von Bonaventura Andreß' „Magazin für Prediger“ 261

Werner Greiling (Jena): Presse für den „gemeinen Mann“
in Mitteldeutschland – Zeitungen, Zeitschriften und Intelli-
genzblätter 301

Reinhart Siegert (Freiburg): Die Volksaufklärung in
Oberschwaben. Zu einem verdrängten Kapitel
Bildungsgeschichte 323

V. Zielgruppen, Medien und Vermittlungswege

Guido Bee (Frankfurt am Main): Popularität und Volksauf-
klärung um 1800 347

Klaus-Joachim Lorenzen-Schmidt (Hamburg): Verbreitung und Überlieferung bäuerlicher Schreibebücher	361
Michael Niedermeier (Berlin): Die aufgeklärte „Hausmutter in allen ihren Geschäften“. Die ökonomischen Wurzeln der Hausmütterliteratur und Aspekte ihres vormodernen Emanzipationspotentials	367
Michael Nagel (Bremen): Jüdische Aufklärung, Philantropie und Volksaufklärung: Zu Besuch bei Rochow	391
Werner Greiling (Jena), Antje Gläßer (Jena): Volksaufklärung und französisch-deutscher Kulturtransfer	409
Register der Personen und Sachen	430
Register der Periodika	449
Biographien der Autoren und Abstracts der Beiträge	452