

Berichte aus der Betriebswirtschaft

Pascal Stute

**Ansätze zur Erzielung einer nachhaltigen
Tropenwaldnutzung aus Sicht der
wirtschaftswissenschaftlichen Disziplin**

Shaker Verlag
Aachen 2007

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XV
Tabellenverzeichnis.....	XVII
Abkürzungsverzeichnis.....	XVIII
1 Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Gang der Untersuchung.....	4
 TEIL A: DER REGENWALD UND SEINE NACHHALTIGE NUTZUNG	
2 Der tropische Regenwald aus Sicht der Wirtschaftswissenschaft.....	13
2.1 Das Naturverständnis der Ökonomie.....	13
2.1.1 Sichtweise der Neoklassik.....	13
2.1.2 Sichtweise der Ökologischen Ökonomie.....	15
2.1.3 Bewertung der kontroversen Sichtweisen.....	16
2.2 Der Wert der Natur am Beispiel des tropischen Regenwaldes.....	17
2.2.1 Einordnung des Naturkapitals „tropischer Regenwald“.....	17
2.2.2 Analyse der Waren- und Leistungsströme.....	18
2.2.3 Bewertung der Waren- und Leistungsströme.....	20
2.2.3.1 Qualitative Bewertung.....	20
2.2.3.2 Quantitative Bewertung.....	23
3 Das Postulat der Nachhaltigkeit.....	25
3.1 Nachhaltigkeit als Gerechtigkeitsprinzip.....	25
3.2 Nachhaltigkeit aus Sicht der Wirtschaftswissenschaft.....	26
3.2.1 Sichtweise der Neoklassik.....	26
3.2.2 Sichtweise der Ökologischen Ökonomie.....	28
3.2.3 Bewertung der kontroversen Sichtweisen.....	31
3.2.4 Operationalisierung in Bezug auf den Regenwald.....	35
3.3 Nachhaltigkeit aus politischer Sicht.....	37
3.3.1 Das mehrdimensionale Nachhaltigkeitsverständnis.....	37
3.3.2 Operationalisierung in Bezug auf den Regenwald.....	40

4	Aktuelle Nutzungskonzepte des Regenwaldes und ihre Ursachen	43
4.1	Vorherrschende Nutzungskonzepte	43
4.2	Ursachen nicht-nachhaltiger Nutzungskonzepte	45
4.2.1	Sozioökonomische Faktoren.....	45
4.2.1.1	Klassifizierung der Tropenwaldländer	46
4.2.1.2	Auswirkungen auf die Regenwaldnutzung.....	47
4.2.2	Marktversagen („market failure“).....	49
4.2.2.1	Kategorisierung der Leistungsströme.....	49
4.2.2.2	Allokationseffizienz von natürlichen Ressourcen	51
4.2.2.3	Allokationsineffizienzen bei externen Effekten	54
4.2.2.4	Betriebswirtschaftliche Darstellung des Problems	56
4.2.3	Politikversagen („policy failure“).....	58
4.2.3.1	Ursachen	58
4.2.3.2	Ausprägungen.....	58
4.2.4	Betriebswirtschaftliche Ursachen	62
4.2.4.1	Betriebswirtschaftliche Besonderheiten der Forstwirtschaft.....	62
4.2.4.2	Rentabilitätsgrenzen nachhaltiger Forstwirtschaft	64
5	Schlussfolgerungen	67

TEIL B: (UMWELT)POLITISCHE ANSATZPUNKTE

6	Deregulation und Privatisierung	71
6.1	Deregulation durch Abbau von Interventionsfehlern	71
6.2	Schaffung von Märkten durch Privatisierung	71
7	Regulatorische und marktorientierte Standardinstrumente	73
7.1	Ziele und Bewertungsmöglichkeiten der Instrumente	73
7.1.1	Festlegung geeigneter Umweltqualitätsziele	73
7.1.2	Möglichkeiten der Instrumentenbewertung.....	75
7.2	Mögliche Instrumente auf Basis des Verursacherprinzips	77
7.2.1	Funktionsweise	77
7.2.1.1	Auflagen	77
7.2.1.2	Steuern.....	79
7.2.1.3	Zertifikate	80
7.2.2	Bewertung.....	83
7.2.2.1	Effektivität.....	83
7.2.2.2	Effizienz	84
7.2.2.3	Praktikabilität	85
7.2.2.4	Konformität mit den Nachhaltigkeitszielen.....	88
7.2.3	Schlussfolgerungen.....	89

7.3	Mögliche Alternativinstrumente auf Basis des Gemeinlastprinzips.....	90
7.3.1	Funktionsweise	90
7.3.2	Bewertung.....	91
8	Verhandlungslösungen auf Basis des Nutznießerprinzips	93
8.1	Globale Umweltmärkte	93
8.1.1	Funktionsweise	93
8.1.2	Bewertung.....	96
8.2	CO₂-Ausgleichsverträge.....	98
8.2.1	Funktionsweise	98
8.2.2	Bewertung.....	99
9	Handelspolitische Maßnahmen	100
10	Schlussfolgerungen	102

TEIL C: BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE ANSATZPUNKTE

11	Nachhaltige Nutzung und die Rolle von Nichtholz-Waldprodukten	107
11.1	Das Postulat des ökonomischen Nutzens.....	107
11.2	„Conservation by Commercialisation“.....	108
11.3	Die Rolle von Nichtholz-Waldprodukten	110
11.3.1	Definition und Kategorisierung	110
11.3.2	Aktuelle kommerzielle und subsistenzielle Bedeutung.....	112
11.3.3	Potenzielle kommerzielle Bedeutung	113
11.3.3.1	Der „Maximum Sustainable Yield“ als Zielgröße.....	113
11.3.3.2	Potenzial zur Steigerung des ökonomischen Nutzens	116
12	Herausforderungen nachhaltiger Nutzungskonzepte.....	119
12.1	Sicherstellung ökologischer Nachhaltigkeit	119
12.1.1	Ökologische Chancen und Risiken.....	119
12.1.2	Ökologische Herausforderungen	122
12.1.2.1	Inventarisierung und Monitoring.....	122
12.1.2.2	Zoning.....	123
12.1.2.3	Fazit.....	126

12.2	Sicherstellung ökonomischer Nachhaltigkeit.....	127
12.2.1	Betriebswirtschaftliche Chancen und Risiken	127
12.2.1.1	Charakteristika der Nichtholz-Waldprodukte.....	127
12.2.1.2	Charakteristika der Wertekette	130
12.2.1.3	Charakteristika der Marktteilnehmer.....	134
12.2.1.4	Charakteristika der Zielmärkte.....	138
12.2.2	Betriebswirtschaftliche Herausforderungen	141
12.2.2.1	Steigerung der Effektivität	141
12.2.2.2	Steigerung der Effizienz	142
12.3	Konsequenzen für die lokalen Regenwaldnutzer	143
13	Ein integrativer Ansatz zur Planung nachhaltiger Nutzungskonzepte	145
13.1	Bestimmung des Planungsobjektes und seiner Planungseinheiten.....	145
13.2	Problemformulierung.....	146
13.3	Zielbildung	147
13.3.1	Begriffliche Präzisierung.....	147
13.3.2	Inhaltliche Präzisierung	147
13.4	Alternativensuche.....	152
13.4.1	Handlungsrahmen zur Effektivitätssteigerung	152
13.4.2	Handlungsrahmen zur Effizienzsteigerung	154
13.4.2.1	Hintergrund und Schwerpunktthemen.....	155
13.4.2.2	Ansatzpunkte im Bereich Kultivierung und Ernte	156
13.4.2.3	Ansatzpunkte im Bereich Weiterverarbeitung	156
13.4.2.4	Ansatzpunkte im Bereich Distribution	158
13.4.3	Bestimmung konkreter Handlungsalternativen	159
13.5	Bewertung und Entscheidung	162
13.5.1	Die Notwendigkeit der Modellierung.....	162
13.5.2	Verfahren zur Risikoevaluation	163
13.5.2.1	Informationsverdichtung	163
13.5.2.2	Offenlegung der Risikostruktur	164
13.5.3	Vollständige Finanzpläne	167
13.5.3.1	Funktionsweise	167
13.5.3.2	Die Variablen der Cashflow-Prognose	169
13.5.3.3	Konkretisierung des Planungsmodells	171
13.5.3.4	Entscheidungshilfen	173
13.5.3.5	Kritik.....	177
13.5.4	Portfolio-Betrachtungen	178
13.5.4.1	Funktionsweise	178
13.5.4.2	Formulierung geeigneter Bewertungskriterien.....	180
13.5.4.3	Gewichtung und Festlegung des Bewertungsmaßstabs.....	187
13.5.4.4	Alternativenbewertung	187
13.5.4.5	Punktwertberechnung und Visualisierung.....	189
13.5.4.6	Kritik.....	191

14	Entwicklungspolitische Förderung nachhaltiger Nutzungskonzepte	193
14.1	Notwendigkeit der externen Unterstützung lokaler Betriebe	193
14.2	Ziele der internationalen Entwicklungspolitik	193
14.3	Möglichkeiten der kleinbetrieblichen Förderung.....	195
14.3.1	Schaffung effizienter Projektorganisationen	195
14.3.2	Förderung von Kooperativen.....	196
14.3.3	Einrichtung von zentralen Kompetenzstellen.....	197

TEIL D: NACHHALTIGE NUTZUNG UND INTERNATIONALISIERUNG

15	Möglichkeiten der Internationalisierung im Nichtholz-Produkt-Sektor.....	203
15.1	Motive und Chancen der Internationalisierung	203
15.1.1	Relevante Theorien des internationalen Handels	204
15.1.2	Relevante Internationalisierungsmotive	206
15.2	Herausforderungen der Internationalisierung	209
15.2.1	Auswahl internationaler Produkt/Markt-Bündel	209
15.2.1.1	Internationale Produktauswahl	210
15.2.1.2	Internationale Zielmarktauswahl.....	212
15.2.2	Auswahl einer internationalen Markteintrittsvariante	213
15.3	Schlussfolgerungen	216
16	Fallstudie: Internationalisierungschancen am Beispiel der Açai-Beere.....	219
16.1	Açai und seine Eignung als Export-Referenzprodukt	219
16.1.1	Das Potenzial von Açai und tropischen Früchten.....	219
16.1.2	Charakteristika der Açai-Palme.....	220
16.1.3	Charakteristika der Açai-Beere.....	222
16.1.4	Charakteristika der Açai-Zielmärkte	224
16.1.5	Charakteristika der Açai-Wertekette und Marktteilnehmer	225
16.1.6	Schlussfolgerungen.....	226
16.2	Vermarktungskonzept im Zielland.....	227
16.2.1	Vorgaben für die Entwicklung des Marketing-Mix.....	228
16.2.2	Produktpolitik	228
16.2.2.1	Theoretische Grundlagen.....	228
16.2.2.2	Praktische Anwendung	229
16.2.3	Distributionspolitik	231
16.2.3.1	Theoretische Grundlagen.....	231
16.2.3.2	Praktische Anwendung	235
16.2.4	Entgeltpolitik	237
16.2.4.1	Theoretische Grundlagen.....	237
16.2.4.2	Praktische Anwendung	239

16.2.5	Kommunikationspolitik	240
16.2.5.1	Theoretische Grundlagen.....	240
16.2.5.2	Praktische Anwendung.....	241
16.2.6	Absatzpolitische Erkenntnisse	242
16.2.6.1	Qualitative Aspekte	242
16.2.6.2	Quantitative Aspekte (Absatzpotenzial).....	246
16.3	Auswirkungen auf den ökonomischen Nutzen des Açaí-Produzenten	249
16.3.1	Nationale Vermarktung von Açaí-Beeren	249
16.3.2	Nationale Vermarktung von Açaí-Fruchtmark	253
16.3.3	Export von Açaí-Fruchtmark.....	255
16.3.4	Schlussfolgerungen.....	257
16.4	Auswirkungen auf den ökonomischen Nutzen des Importeurs	258
16.4.1	Betriebswirtschaftliche Kennzahlen	259
16.4.2	Wechselkurseinflüsse	261
16.5	Schlussfolgerungen	263
17	Handelspolitische Rahmenbedingungen für Nichtholz-Waldprodukte.....	265
17.1	Ziel der Kohärenz zwischen Handels- und Entwicklungspolitik.....	265
17.2	Tarifäre Handelsbeschränkungen der EU	266
17.2.1	Übersicht bilateraler Abkommen mit Tropenwaldländern	266
17.2.2	Das Allgemeine Präferenzsystem.....	270
17.2.2.1	Grundzüge	270
17.2.2.2	Relevanz für tropische Nichtholz-Produkte	271
17.2.3	Das Partnerschaftsabkommen mit den AKP-Staaten	273
17.2.3.1	Grundzüge	273
17.2.3.2	Relevanz für tropische Nichtholz-Produkte	275
17.2.4	Schlussfolgerungen.....	276
17.3	Nicht-tarifäre Handelsbeschränkungen der EU.....	277
17.3.1	Grundzüge	277
17.3.2	Relevanz für tropische Nichtholz-Produkte	278
17.3.3	Schlussfolgerungen.....	281
18	Schlussbetrachtung.....	282
Anhang.....	287
Literaturverzeichnis.....	297