

Inhalt

Tabellen.....	8
Abbildungen.....	10
1 Einleitung.....	11
1.1 Lokale Medien.....	12
1.2 Publizistische Vielfalt und Leistung.....	13
1.3 Aufbau der Arbeit.....	14
2 Gegenstand und Forschungsfeld «lokaler Rundfunk Schweiz».....	17
2.1 Vorgeschichte und Rahmenbedingungen.....	17
2.1.1 Gesellschaftliche Veränderungen in Europa ab 1960	18
2.2 Neue lokale Medien.....	20
2.2.1 Medien «von unten»	20
2.2.2 Gemeindebezogene Medienprojekte	21
2.3 Die Verordnung über lokale Rundfunk-Versuche.....	22
2.3.1 Der lange Weg zur RVO	22
2.3.2 Die politische Debatte um die RVO.....	24
2.3.3 Die Merkmale der RVO	25
2.3.4 Die Konzessionspolitik der Bundesrates.....	27
2.3.5 Die wichtigsten Änderungen der RVO.....	29
2.3.6 Die Folgen der RVO für die Medienlandschaft Schweiz.....	30
2.4 Die Medienlandschaft Schweiz ab 1990	33
2.4.1 Das Radio- und Fernsehgesetz von 1991	33
2.4.2 Die Radiolandschaft Schweiz nach 1991	37
2.4.3 Die Fernsehlandschaft nach 1991.....	40
2.5.4 Die Konzessionierungspraxis in den 1990er-Jahren	42
2.4.5 Vorläufiges Fazit «lokaler Rundfunk in der Schweiz»	43
3 Theoretische Perspektiven	47
3.1 Die Perspektive der Publizistikwissenschaft.....	47
3.1.1 Der Funktionalismus.....	48
3.1.2 Die funktional-strukturelle Systemtheorie	49
3.1.3 Öffentlichkeitstheorien	50
3.2 Medien in lokalen Räumen.....	54
3.2.1 Grundbegriffe und ihre Bedeutung.....	55
3.2.2 Funktionen und Leistungen von Lokalmedien.....	65

3.3	Die Leistungsanforderungen des politischen Systems	68
3.3.1	Das Postulat der publizistischen Vielfalt.....	68
3.3.2	Das Konzept des Service public	73
3.4	Leistungsanforderungen an die Schweizer Rundfunkmedien	77
3.4.1	Leistungserwartungen an die öffentlichen Medien	79
3.4.2	Leistungserwartungen an die lokale Rundfunkmedien	80
3.5	Modelle zur Messung von publizistischer Leistung und Vielfalt	81
3.5.1	Media Performance (McQuail 1992).....	82
3.5.2	Qualität in Fernsehprogrammen (Schatz / Schulz 1992).....	84
3.5.3	Medienleistungen (Meier / Bonfadelli 1994)	86
4	Forschungsstand	89
4.1	Stationen der Forschung.....	89
4.2	Leistung und Vielfalt der lokalen Presse (bis 1980)	90
4.2.1	Gegenstand und Fragestellungen.....	90
4.2.2	Methoden	91
4.2.3	Exemplarische Pressestudien.....	91
4.2.4	Fazit lokale Presse (bis 1980).....	95
4.3	Leistung und Vielfalt von Lokalradio und -fernsehen (ab 1980).....	97
4.3.1	Gegenstand und Fragestellungen.....	97
4.3.2	Methoden	99
4.3.3	Exemplarische Inhaltsanalysen bis 2003.....	99
4.3.4	Exemplarische Befragungen bis 2003	111
4.4	Fazit und Schlussfolgerungen.....	117
4.4.1	Forschungsdefizite in der Schweiz.....	120
5	Die Untersuchungsanlage	123
5.1	Fragestellungen und Zielsetzungen	123
5.2	Die Ausgangslage	125
5.3	Gegenstand und Instrumente der Umsetzung.....	125
5.3.1	Die Inhaltsanalyse.....	125
5.3.2	Die Expertenbefragung.....	126
5.3.3	Die Publikumsbefragung	127
5.3.4	Zeitliche Einordnung	127
5.4	Die Untersuchungsräume	127
5.4.1	Der Raum Zürich	127
5.4.2	Der Raum Zentralschweiz	130
5.4.3	Der Raum Aargau.....	132
5.4.4	Der Raum St. Gallen.....	135
5.4.5	Die Untersuchungsräume im Vergleich	137
6	Die Inhaltsanalyse.....	139
6.1	Fragestellungen und Indikatoren für publizistische Leistung	139
6.2	Methodik und Vorgehen.....	140

6.3	Die Stichprobe	140
6.4	Die untersuchten Medien- und Informationsangebote	142
6.4.1	Raum Zürich	142
6.4.2	Raum Zentralschweiz	143
6.4.3	Raum Aargau	144
6.4.4	Raum St. Gallen.....	145
6.4.5	Die untersuchten Sendungen der SRG	145
6.5	Befunde.....	147
6.5.1	Das Informationsangebot.....	147
6.5.2	Geografische Vielfalt.....	151
6.5.3	Darstellungs- und Formenvielfalt.....	160
6.5.4	Themenvielfalt.....	163
6.5.5	Themenrelevanz.....	166
6.5.6	Akteursstruktur	170
6.5.7	Perspektivenvielfalt	172
6.5.8	Exklusivität der Berichterstattung über die Region	175
7	Die Expertenbefragung	181
7.1	Zielsetzung und Fragestellungen	181
7.2	Methodik und Vorgehen	181
7.2.1	Das Experteninterview	181
7.2.2	Datenerhebung und Stichprobe	181
7.2.3	Der Interviewleitfaden.....	182
7.2.4	Die Auswertung.....	183
7.3	Befunde.....	183
7.3.1	Die Mediennutzung der Befragten	183
7.3.2	Die Beurteilung des öffentlichen Fernsehens.....	184
7.3.3	Die Beurteilung des privaten Lokalfernsehens.....	188
7.3.4	Funktionen des öffentlichen und privaten Fernsehens	193
7.3.5	Zusammenfassung Fernsehen.....	195
7.3.6	Die Beurteilung des öffentlichen Radios	196
7.3.7	Die Beurteilung des privaten Lokalradios.....	198
7.3.8	Funktionen des öffentlichen und privaten Radios	202
7.3.9	Zusammenfassung Radio.....	202
7.3.10	Definitionen von Service public	203
7.3.11	Wer erfüllt einen Service public?	205
7.3.12	Zusammenfassung Service-public-Leistungen.....	208
8	Die Publikumsbefragung	211
8.1	Fragestellung	211
8.2	Methodik und Vorgehen	211
8.3	Befunde.....	212
8.3.1	Lokale Integration.....	212
8.3.2	Mediennutzung im Lokalraum	213

8.3.3	Medienbewertung	214
8.4	Zusammenfassung und Fazit	216
9	Medienleistung und Medienkonzentration	219
9.1	Faktoren, welche die Lokalmedien beeinflussen	219
9.2	Der Faktor Medienkonzentration	221
9.2.1	Definition und Formen von Medienkonzentration	222
9.2.2	Medienkonzentration und publizistische Vielfalt.....	223
9.3	Der Faktor Medienkonzentration in der Inhaltsanalyse	224
9.3.1	Zusammenfassung der Inhaltsanalyse	227
9.4	Der Faktor Medienkonzentration in der Publikumsbefragung.....	228
9.4.1	Wissen über Medienkonzentration und Beurteilung	228
9.4.2	Einstellung zur Medienkonzentration.....	229
9.4.3	Zusammenfassung der Publikumsbefragung.....	231
9.5	Der Faktor Medienkonzentration in der Expertenbefragung	232
9.5.1	Medienkonzentration im Raum St. Gallen	232
9.5.2	Medienkonzentration im Raum Aargau	239
9.5.3	Zusammenfassung der Expertenbefragung	245
10	Zusammenfassung der Ergebnisse und Fazit	249
10.1	Leistung und Vielfalt lokaler Medien	251
10.1.1	Ergebnisse der Inhaltsanalyse.....	251
10.1.2	Ergebnisse der Expertenbefragung.....	253
10.1.3	Ergebnisse der Publikumsbefragung	256
10.2	Medienleistung und Medienkonzentration.....	257
10.2.1	Ergebnisse der Inhaltsanalyse.....	257
10.2.2	Ergebnisse der Expertenbefragung.....	257
10.2.3	Ergebnisse der Publikumsbefragung	260
10.3	Einordnung der Ergebnisse.....	260
10.4	Schluss und Ausblick	265
	Literatur.....	269