

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	15
Tabellenverzeichnis	17
Abkürzungsverzeichnis	19
1 Einleitung	21
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	21
1.2 Generelle Trends im ökonomischen und technologischen Umfeld	24
1.3 Stand der Forschung	27
1.4 Aufbau der Arbeit und Gang der Untersuchung	30
2 Grundlegende Begriffe, Abgrenzungen und Klassifikationen	33
2.1 Zum Begriff Forschung und Entwicklung	34
2.1.1 Merkmale von Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten	34
2.1.2 Klassifikationsmöglichkeiten	37
2.1.3 Forschung und Entwicklung im Innovationsprozess	38
2.2 Einordnung und Abgrenzung der Vertragsforschung	40
2.3 Eigenschaften des Gutes Wissen	44
2.3.1 Wissen als Information	45
2.3.2 Wissen als Know-how	46

3	Bestimmungsgründe der FuE-Tätigkeit im Wirtschaftssektor	49
3.1	Messung der FuE-Tätigkeit	51
3.2	Schumpetersche Erkenntnisse und Neo-Schumpeter-Hypothesen	56
3.2.1	Unternehmensgröße und Forschungstätigkeit	59
3.2.2	Marktstruktur und Forschungstätigkeit	65
3.3	Unternehmensinterne Determinanten der FuE-Tätigkeit	69
3.3.1	Finanzierung	69
3.3.2	Diversifizierung	73
3.3.3	Exporttätigkeit	75
3.3.4	Konzernzugehörigkeit	76
3.4	Industrieökonomische Determinanten der FuE-Tätigkeit	77
3.4.1	Nachfrage	77
3.4.2	Aneignungsbedingungen	80
3.4.2.1	Studien zu alternativen Schutzmechanismen . .	82
3.4.2.2	Empirische Evidenz	85
3.4.3	Technologische Möglichkeiten	88
3.4.3.1	Die Typologie von Pavitt	89
3.4.3.2	Empirische Evidenz	91
3.5	Zusammenfassung der Ergebnisse	94
4	Vertragsforschung aus theoretischer Perspektive	101
4.1	Auswahl theoretischer Ansätze	102
4.2	Der Transaktionskostenansatz	103
4.2.1	Grunderkenntnisse von Coase	104
4.2.2	Williamsons vertragstheoretische Weiterentwicklung . .	106
4.2.2.1	Zum Begriff der Transaktionskosten	106
4.2.2.2	Einflussgrößen auf die Höhe der Transaktionskosten	108

4.2.2.3	Komparative Analyse der Koordinationsformen	112
4.2.3	Transaktionskostenorientierte Analyse der Vertragsforschung	114
4.2.3.1	Zur Bedeutung der Vertragsunvollständigkeit	115
4.2.3.2	Zum Einfluss der Transaktionseigenschaften	117
4.2.3.3	Zur Frage der Koordinationsfähigkeit	119
4.2.4	Grenzen der transaktionskostenorientierten Analyse	120
4.3	Der Property-Rights-Ansatz	123
4.3.1	Definitiorische Grundlagen	124
4.3.2	Die zu modellierende Situation	125
4.3.3	Modellanalyse	128
4.3.3.1	Modellannahmen	128
4.3.3.2	Aufteilung der Ex-post-Transaktionsrente	129
4.3.3.3	Investitionsentscheidungen	130
4.3.3.4	Analyse der optimalen Eigentumsstruktur	132
4.3.4	Implikationen im Kontext der Vertragsforschung	133
4.3.4.1	Zur Bedeutung der Vertragsunvollständigkeit	133
4.3.4.2	Ressourcen und Organisationsentscheidungen	135
4.4	Strategieorientierte Modelle der Industrieökonomik	137
4.4.1	Spillovers und FuE-Kooperation	138
4.4.1.1	Das Grundmodell von d'Aspremont und Jacquemin	139
4.4.1.2	Modellierung von Spillovers	142
4.4.2	Zur Frage der Absorptionsfähigkeit	148
4.4.2.1	Die Grunderkenntnisse von Cohen und Levinthal	148
4.4.2.2	Die Modellierung der Absorptionsfähigkeit	150
4.4.3	Implikationen im Kontext der Vertragsforschung	152
4.5	Zusammenfassung und abschließende Bemerkungen	155
4.5.1	Ähnlichkeiten und Unterschiede	155
4.5.2	Zusammenführung der Hypothesen	157

5	Determinanten der Vertragsforschung in der Empirie	161
5.1	Anmerkungen zu Datenquellen	162
5.1.1	Die deutsche FuE-Statistik	162
5.1.2	Das Mannheimer Innovationspanel (MIP)	165
5.2	Ergebnisse bisheriger empirischer Studien	167
5.2.1	Evaluierung der Fördermaßnahme „Externe Vertragsforschung“	168
5.2.2	Sonderauswertung der Wissenschaftsstatistik	171
5.2.3	Ifo-Befragung im Verarbeitenden Gewerbe	174
5.2.4	Vertragsforschungsanbieter aus den neuen Bundesländern	178
5.2.5	Zwischenfazit	179
5.3	Modellschätzungen I (MIP 1993)	181
5.3.1	Anmerkungen zur Stichprobe	181
5.3.2	Koordinationsformen für FuE-Leistungen	183
5.3.3	Determinanten der Durchführung von FuE-Aufträgen . .	186
5.3.3.1	Spezifikation von Determinanten	187
5.3.3.2	Schätzergebnisse	193
5.3.4	Determinanten der Vergabe von FuE-Aufträgen	197
5.3.4.1	Spezifikation von Determinanten der Auftragsvergabe	197
5.3.4.2	Schätzergebnisse	200
5.4	Modellschätzungen II (MIP 2003)	205
5.4.1	Anmerkungen zur Stichprobe	205
5.4.2	Deskriptive Statistik	208
5.4.2.1	Auftragsvergabe und Unternehmensgröße . . .	208
5.4.2.2	Auftragsvergabe und Eigentumsverhältnisse der Unternehmen	209

5.4.2.3	Auftragsvergabe und Forschungsintensität der Unternehmen	210
5.4.2.4	Auftragsvergabe nach alten und neuen Bundesländern	211
5.4.2.5	Auftragsvergabe nach Wirtschaftszweigen der Unternehmen	211
5.4.3	Determinanten der Auftragsvergabe	212
5.4.3.1	Spezifikation der Determinanten	214
5.4.3.2	Schätzergebnisse	216
5.5	Diskussion der Ergebnisse	221
6	Zusammenfassung und Ausblick	231
6.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	231
6.2	Wirtschaftspolitische Implikationen	238
6.3	Implikationen für die Innovationsforschung	240
	Literaturverzeichnis	245