

Inhalt

Vorwort zur vierten Auflage	V
Vorwort zur dritten Auflage	VI
Vorwort zur ersten Auflage	VII
Abkürzungsverzeichnis	XVII
Abbildungsverzeichnis	XXV
Tabellenverzeichnis	XXXIII
Kapitel I Grundlagen	1
1 Der Luftverkehr als Teil des Gesamtverkehrssystems	2
2 Systematisierung des Luftverkehrs.....	3
3 Daten zum Luftverkehr.....	6
4 Besonderheiten von Angebot und Nachfrage im Überblick	13
5 Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise	15
Kapitel II Organisationen des Luftverkehrs	19
1 Überblick.....	20
2 Staatliche Institutionen des Luftverkehrs	21
2.1 Staatliche Institutionen auf der nationalen Ebene	21
2.2 Staatliche Institutionen auf der europäischen Ebene	22
2.3 Staatliche Institutionen auf der internationalen Ebene	24
3 Private Organisationen des Luftverkehrs	25
3.1 Private Organisationen auf der nationalen Ebene.....	25
3.2 Private Organisationen auf der europäischen Ebene	26
3.3 Private Organisationen auf der internationalen Ebene	27
4 Zusammenwirken der Institutionen des Luftverkehrs	28
5 Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise	29
Kapitel III Politische und rechtliche Grundlagen	31
1 Luftverkehrspolitik.....	32
1.1 Begriffsabgrenzung und Ziele der Luftverkehrspolitik	32
1.2 Instrumente der Luftverkehrspolitik.....	36
2 Grundlagen des Luftverkehrsrechts.....	38

3	Öffentliches Luftverkehrsrecht	39
3.1	Multilaterale Regelungen	39
3.1.1	Das Chicagoer Abkommen und die Freiheiten der Luft	39
3.1.2	Weitere Regelungen des Chicagoer Abkommens	44
3.2	Bilaterale Luftverkehrsabkommen	44
3.2.1	Grundsätzliche Regelungsinhalte bilateraler Luftverkehrsabkommen	44
3.2.2	Restriktive Luftverkehrsabkommen vs. Open-Skies-Abkommen	47
3.3	Europäisches Luftverkehrsrecht	49
3.3.1	Grundlagen der Marktordnungspolitik	49
3.3.2	Marktordnung für den innergemeinschaftlichen Luftverkehr	51
3.3.3	Weitere Vorschriften in der EU	56
3.4	Nationales Luftverkehrsrecht	57
4	Privates Luftverkehrsrecht	61
4.1	Internationales Haftungsrecht (Montrealer Übereinkommen)	61
4.2	Europäisches Luftverkehrsprivatrecht	62
4.3	Nationales Luftverkehrsprivatrecht	64
5	Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise	64
	Kapitel IV Luftverkehr und Umweltschutz	69
1	Grundlagen	70
2	Fluglärm	72
2.1	Lärmdefinition, Ausmaß der Belastung und Lärmursachen	72
2.2	Passiver Schallschutz	75
2.3	Aktiver Schallschutz	75
2.3.1	Ordnungsrechtliche Instrumente	75
2.3.2	Finanzielle Anreize	78
3	Lokale Schadstoffbelastungen	80
4	Globale Klimawirkungen	82
4.1	Beitrag des Luftverkehrs zur globalen Klimaveränderung	82
4.2	Umweltbelastungen der Verkehrsträger im Vergleich	84
4.3	Kerosinbesteuerung und andere Steuern auf den Luftverkehr	86
4.4	Emissionsrechtehandel im Luftverkehr	88
5	Betriebliches Umweltmanagement	90
5.1	Ziele des betrieblichen Umweltmanagements	90
5.2	Instrumente des betrieblichen Umweltmanagements	91
6	Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise	92
	Kapitel V Sicherheit	95
1	Überblick	96
2	Betriebssicherheit (Safety)	97

3	Sicherheit vor äußeren Eingriffen (Security).....	100
4	Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise	102
Kapitel VI Luftverkehrsnachfrage		105
1	Grundlagen zur Luftverkehrsnachfrage.....	106
1.1	Determinanten der Nachfrage im Überblick.....	106
1.2	Unterschiedliche Nachfragergruppen und ihre Anforderungen an Flugreisen ...	109
1.3	Preiselastizität der Nachfrage	114
2	Intermodaler Wettbewerb und Substitutionswettbewerb.....	117
3	Schwankungen der Nachfrage im Zeitablauf	121
4	Krisenbedingte Nachfrageeinbrüche	128
5	Nachfrageprognosen.....	130
5.1	Grundlagen zu Prognosegrößen und Prognosemethodik.....	130
5.2	Ausgewählte Luftverkehrsprognosen im Überblick.....	132
6	Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise.....	134
Kapitel VII Produktionsfaktoren		137
1	System der Produktionsfaktoren.....	138
2	Flugzeuge als Betriebsmittel	139
2.1	Betriebswirtschaftlich relevante Merkmale von Flugzeugen	139
2.2	Beschaffung von Flugzeugen (Kauf und Leasing)	144
2.3	Instandhaltung und Wartung	147
3	Fliegendes und stationäres Personal.....	148
4	Kerosin als Werkstoff.....	151
5	Flugsicherungsinfrastruktur.....	152
6	Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise	156
Kapitel VIII Flughäfen		159
1	Grundlagen.....	160
1.1	Arten von Flugplätzen und Flughäfen.....	160
1.2	Funktionen und Aufgaben von Flughäfen	163
1.3	Flughafenanlagen und -einrichtungen	164
1.4	Voraussetzungen für Anlage und Betrieb.....	166
2	Strukturmerkmale von Flughäfen.....	167
3	Flughafenkapazität und Slotvergabe	170
3.1	Determinanten der Flughafenkapazität.....	170
3.2	Slotvergabe.....	172
4	Intermodalität	176
5	Geschäftsfelder und Einnahmen von Flughäfen.....	177
5.1	Überblick.....	177
5.2	Bereitstellung der Infrastruktur und Flughafenentgelte.....	179

5.3	Bodenverkehrsdienste	183
5.4	Non-Aviation-Einnahmen	185
6	Wettbewerb, Eigentümerstruktur und Regulierung von Flughäfen	186
6.1	Wettbewerb zwischen Flughäfen	186
6.2	Eigentümerstruktur	188
6.3	Flughafenregulierung	192
7	Kooperation und Konzentration	194
8	Volkswirtschaftliche Bedeutung von Flughäfen	195
9	Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise	199
Kapitel IX Marktstruktur		203
1	Streckennetztypen	204
1.1	Grundlagen von Point-to-Point- und Hub-and-Spoke-Systemen	204
1.2	Unterschiedliche Arten von Hub-and-Spoke-Systemen	207
2	Determinanten der Marktstruktur	210
2.1	Marktstruktur auf isolierten Direktverbindungen	210
2.2	Marktstruktur bei Hub-and-Spoke-Systemen	212
3	Entwicklung von Erlösen, Kosten und Gewinnen	214
4	Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise	219
Kapitel X Strategien und Geschäftsmodelle		221
1	Strategien im Luftverkehr	222
1.1	Der Prozess des strategischen Management	222
1.2	Methoden und Konzepte des strategischen Management	223
2	Geschäftsmodelle im Luftverkehr	230
2.1	Überblick	230
2.2	Network Carrier	232
2.2.1	Network Carrier im Überblick	232
2.2.2	Merkmale des Network Carrier-Geschäftsmodells	232
2.3	Regional Carrier	236
2.3.1	Regional Carrier im Überblick	236
2.3.2	Merkmale des Regional Carrier-Geschäftsmodells	237
2.4	Low Cost Carrier	239
2.4.1	Entwicklung der Low Cost Carrier	239
2.4.2	Low Cost Carrier im Überblick	241
2.4.3	Merkmale des Low Cost-Geschäftsmodells	242
2.4.4	Low Cost auf der Langstrecke	248
2.4.5	Zukunftsperspektiven der Low Cost Carrier	250

2.5	Leisure Carrier.....	252
2.5.1	Leisure Carrier im Überblick.....	252
2.5.2	Merkmale des Leisure Carrier-Geschäftsmodells.....	253
2.6	Business Aviation.....	254
2.6.1	Einordnung des Business Aviation-Geschäftsmodells.....	254
2.6.2	Marktüberblick.....	255
2.6.3	Merkmale des Business Aviation-Geschäftsmodells.....	257
2.6.4	Betreibermodelle.....	260
2.7	Lufttaxi.....	262
2.8	Konvergenz der Geschäftsmodelle.....	264
3	Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise.....	268
Kapitel XI Unternehmensverbindungen		271
1	Bedeutung von Unternehmensverbindungen im Luftverkehr.....	272
2	Formen von Unternehmensverbindungen.....	272
2.1	Unternehmensverbindungen im Überblick.....	272
2.2	Kooperationen.....	274
2.2.1	Begriff und Ausprägungen von Kooperationen.....	274
2.2.2	Kooperationsmotive.....	274
2.2.3	Allgemeine und luftverkehrsspezifische Kooperationsformen.....	275
2.2.4	Codesharing.....	279
2.3	Strategische Allianzen.....	283
2.3.1	Historische Entwicklung und Begriffsbestimmung strategischer Allianzen im Luftverkehr.....	283
2.3.2	Kooperationsbereiche und Vorteile strategischer Allianzen.....	284
2.3.3	Globale Allianzsysteme im Überblick.....	286
2.3.4	Management des Allianzprozesses.....	291
2.3.5	Weiterentwicklung strategischer Allianzen.....	294
2.4	Beteiligungen und Joint Ventures.....	295
2.5	Übernahmen und Fusionen.....	297
3	Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise.....	302
Kapitel XII Netzmanagement		305
1	Überblick.....	307
2	Kapazitätsplanung.....	309
2.1	Grundlagen der Kapazitätsplanung.....	309
2.2	Strategische Optionen im Break-even-/ Auslastungs-Portfolio.....	312
2.3	Formen der Kapazitätsanpassung.....	313
2.4	Spill-Effekte.....	314
2.5	Wirtschaftlichkeitseffekte von Kapazitätsanpassungen.....	317

2.6	Flottenplanung	320
2.7	Flugzeugbestellungen.....	321
3	Flugplanung (Scheduling).....	323
3.1	Grundlagen der Flugplanung.....	323
3.2	Entscheidungsparameter der Flugplanung	324
3.3	Auswahl und Priorisierung von O & Ds im Rahmen der Flugplangestaltung....	328
3.4	Flugplanqualität	330
3.5	Prozessablauf der Flugplanung	333
3.5.1	Überblick	333
3.5.2	Strukturierungsphase und Optimierungsphase	334
3.5.3	Realisierungsphase	339
3.5.4	Dynamic Fleet Management	340
3.6	Informationstechnologiesysteme in der Flugplanung	342
4	Preismanagement	343
4.1	Bedeutung des Preismanagements im Luftverkehr	343
4.2	Systematisierung von Tarifen und Preisen	344
4.3	Preistheoretische Grundlagen von Luftverkehrsmärkten	349
4.3.1	Marktformen	349
4.3.2	Ansätze der Preisbestimmung	350
4.3.3	Preiselastizität der Nachfrage	351
4.4	Strategiekonzepte der Preispolitik.....	353
5	Yield Management.....	359
5.1	Grundgedanke und Begriff.....	359
5.2	Entstehung von Yield Management-Systemen	363
5.3	Elemente von Yield Management-Systemen	364
5.3.1	Überblick	364
5.3.2	Marktsegmentierung und Preisdifferenzierung	365
5.3.3	Nachfragelenkung im Zeitverlauf	367
5.3.4	Überbuchung	369
5.3.5	Bildung und Einzelsteuerung von Buchungsklassen	371
5.3.6	Nesting	374
5.3.7	Verkehrsstrombezogene Buchungsklassensteuerung	375
5.3.8	Verkaufursprungbezogene Buchungsklassensteuerung	377
5.3.9	Prognosemodelle	379
5.3.10	IT-Systeme für die Netzsteuerung	380
6	Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise.....	381

Kapitel XIII Strecken- und Netzergebnisrechnung	383
1 Begriffe und Funktionen.....	384
2 Voraussetzungen	386
3 Kosten von Airlines.....	387
3.1 Systematisierung der Kosten	387
3.2 Kostenarten von Airlines.....	388
3.3 Kostenstruktur von Airlines	395
4 Strecken- und Netzerlöse.....	397
5 Aufbau einer Streckenergebnisrechnung.....	399
6 Aufbau einer Netzergebnisrechnung	404
7 Kennzahlen der Netzergebnisrechnung.....	406
8 Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise	407
XIV Marketingmanagement	409
1 Einleitung	410
2 Produkt- und Servicepolitik.....	411
2.1 Grunddefinitionen	411
2.2 Entscheidungstatbestände der Produkt- und Servicepolitik.....	411
2.3 Die Servicekette im Luftverkehr	414
2.4 Klassenkonzepte im Luftverkehr.....	418
2.5 Informationstechnologien in der Produkt- und Servicepolitik.....	424
3 Distributionspolitik.....	426
3.1 Grunddefinition	426
3.2 Entscheidungsfelder der Distributionspolitik	427
3.3 Distributionskanäle im Luftverkehr.....	432
3.4 Struktur des Reisemittlermarktes	436
3.5 Vergütung von Distributionsleistungen.....	440
4 Kommunikationspolitik.....	443
4.1 Grundlagen der Kommunikationspolitik	443
4.2 Instrumente der Kommunikationspolitik.....	446
5 Vielfliegerprogramme als Instrument eines Customer Relationship Management	453
5.1 Entstehung und Einordnung von Vielfliegerprogrammen.....	453
5.2 Funktionsweise von Vielfliegerprogrammen	454
5.3 Beispiel: Miles & More von Lufthansa	457
6 Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise	460

Kapitel XV	Informationstechnologien im Luftverkehr	463
1	Die Bedeutung von Informationstechnologien im Luftverkehr.....	464
2	Global Distribution Systems (GDS).....	467
2.1	Begriff und Architektur von GDS	467
2.2	Historische Entwicklung von GDS	469
2.3	Anbieterüberblick.....	472
2.4	Funktionsumfang von GDS.....	473
2.5	Ordnungsmuster der Flugplandarstellung in den GDS.....	476
2.6	Vergütungsstrukturen und GDS-Kosten	477
2.7	Disintermediation durch alternative Distributionssysteme.....	482
3	Internet	485
3.1	Entwicklung des Internet.....	485
3.2	Stärken und Schwächen des Internet.....	485
3.3	Nutzung des Internet	488
3.4	Geschäftsmodelle und Buchungsvolumina zu Reisen im Internet	489
3.5	Das Internet als Distributionskanal für Flugreisen	491
3.6	Perspektiven des Online-Vertriebs im Luftverkehr.....	492
4	Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise.....	494
	Literaturverzeichnis	497
	Stichwortverzeichnis	513