

Inhaltsverzeichnis

1	Entwicklung und Bedeutung des E-Learning.....	3
1.1	Was bedeutet E-Learning?	3
1.1	Das Lernen mit neuen Medien	8
1.2	Wissensmanagement	11
1.3	Lernplattformen als ein Instrument des Wissensmanagement.....	12
1.4	Philosophischer Diskurs.....	13
2	Lerntheorien	16
2.1	Der Behaviorismus	18
2.1.1	Instrumentelles Lernen.....	19
2.2	Der Kognitivismus	22
2.3	Der Konstruktivismus	25
2.3.1	Anwendung des Konstruktivismus in Bezug auf Lernplattformen	26
2.3.2	Instruktion	27
2.4	Künstliche Intelligenz	29
2.5	Überleitung von klassischen Lerntheorien zum heutigen Ist-Zustand	31
3	WebCT – Beispiel einer Lernplattform.....	33
3.1	Analyse der Lernplattform WebCT.....	33
3.1.1	Administration.....	34
3.1.2	Autorenwerkzeuge	39
3.1.3	Kommunikation.....	46
3.1.4	Medien.....	50
3.1.5	Design.....	52
3.1.6	Evaluation.....	54
3.1.7	Server- and Client-Technologie	55
3.1.8	Support	58
3.1.9	Anwendersupport	60
4	Optimierung	61
4.1	Prozess und Organisation	61
4.1.1	Auswahl einer Lernplattform	61
4.1.2	Implementierung der Lernplattform.....	63
4.1.3	Projekt Marketing.....	65
4.1.4	Kontinuierliche Verbesserung.....	65

4.1.5	Training der Anwender	66
4.1.6	Technische Verfügbarkeit und Support.....	67
4.2	Didaktische Mittel.....	68
4.2.1	Auswahl der Medien	68
4.2.2	WikiWebs, WebLogs und Podcast.....	69
4.2.3	Mikrowelten und Modellbildung	71
4.2.4	Templates	72
4.3	Kommunikationstools	72
4.3.1	Application Sharing.....	73
4.4	Evaluationstools	74
4.4.1	Quiz, Übungen Tests	74
4.5	Technische Erweiterungen	75
4.5.1	Einloggen nach Sicherheitsstandards	75
4.5.2	Administration.....	76
4.5.3	Kalender	76
5	Erhebung der Interviewdaten	77
5.1	Beschreibung der Interviewsituation.....	79
6	Zusammenfassung und Interpretation der Interviewaussagen	81
7	Einfluss der Lernparadigmen	103
8	Fazit und Ausblick	109
9	Nachwort	111
10	Literaturverzeichnis.....	112
11	Anhang: Interview Fragebogen.....	126