Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Tabellen-, Abbilungsverzeichnis

1	Einleitung	9
1.1	Problemstellung der Arbeit	11
1.2	Vorgehensweise der Analyse	13
2	Der Zeitschriftenmarkt Südafrika – eine Chance für deutsche Verleger?	17
2.1	Südafrika in Zahlen	18
2.1.1	Geographische Lage und Klima	18
2.1.2	Bevölkerung und soziokulturelle Struktur	20
2.1.3	Geschichtlicher Überblick: von der Apartheid zur Demokratie	22
2.1.4	Politik und staatliche Organisation	24
2.2	Wirtschaftsstandort	27
2.2.1	Emerging Markets	27
2.2.2	Kennzahlen	28
2.2.3	Perspektiven des Wirtschaftsstandortes	33
2.3	Medien im Überblick	37
2.3.1	Die Rolle der Medien	38
2.3.2	Die größten Medienunternehmen	42
2.4	Zeitschriftenmarkt im Detail	45
2.4.1	Überblick in Zahlen	46
2.4.2	Organisation des Zeitschriftenwesens	52
2.4.3	Pressegesetzgebung	63
2.5	Investitionsmöglichkeiten von ausländischen Verlegern	66
2.5.1	Internationalisierung von Verlagen	66
2.5.2	Investitionen in Südafrika heute	75
2.5.3	Unterstützung durch die südafrik. und/oder dt. Regierung	77
2.5.4	Möglichkeiten u. Grenzen von Direktinvestitionen: Recht u. Steuern	79
2.5.5	Black Economic Empowerment	85
3	Zusammenfassung der Stärken und Schwächen des Standortes	88
4	Bewertung des Markteintrittes in den südafrik. ZS-Markt	93
	Literaturverzeichnis	95
	Gesprächsverzeichnis	102