

# Potenziale und Perspektiven netzbasierter Bildungsressourcen

Herausgegeben von  
Dr. Birgit Gaiser, Prof. Dr. Dr. Friedrich W. Hesse,  
Dr. Monika Lütke-Entrup

Oldenbourg Verlag München Wien

# Inhaltsverzeichnis

Gliederung.....	V
Vorwort.....	VII
Teil A Portaldesign - Von der Idee zur Konzeption.....	1
<b>1 Design und Evaluation von Bildungsportalen.....</b>	<b>3</b>
1.1 Einleitung.....	3
1.2 Motoren für die Entwicklung von Bildungsportalen.....	3
1.3 Ein einfaches Modell für Bildungsportale.....	5
1.4 Konsequenzen für die Entwicklung und Evaluation von Bildungsportalen.....	8
1.5 Ausblick.....	9
<b>2 Qualitätssicherung beim Aufbau und Betrieb eines Bildungsportals.....</b>	<b>13</b>
2.1 Einleitung.....	13
2.2 Grundlagen.....	13
2.2.1 Evaluation von (Bildungs-)Portalen.....	14
2.2.2 Portal-Engineering.....	15
2.3 Fallbeispiel e-teaching.org.....	17
2.3.1 Aufbaustufe Inhalt.....	18
2.3.2 Aufbaustufe Community.....	21
2.4 Lessons learned.....	23
<b>3 Open Educational Resources are here to stay.....</b>	<b>29</b>
3.1 Introduction.....	29
3.2 What is Open Educational Resources? - A conceptual discussion.....	30
3.3 Mapping OER - who is the user and the producer?.....	31
3.3.1 Producers of OER.....	31
3.3.2 Use and users of OER.....	34
3.4 Why are people and institutions sharing resources for free?.....	36
3.5 Challenges to the OER movement.....	39
3.5.1 Copyright issues.....	39
3.5.2 Sustainability of initiatives.....	41
3.6 Final thoughts.....	42
3.7 References.....	43

<b>4</b>	<b>Schul- und Bildungsportale im Vergleich - Methode und Ergebnisse einer Portalanalyse.....</b>	<b>45</b>
4.1	Einleitung.....	45
4.2	Methode.....	45
4.2.1	Auswahl der Portale.....	45
4.2.2	Entwicklung des Referenzsystems.....	46
4.2.3	Vorgehen bei der Portalanalyse.....	49
4.3	Ergebnisse.....	49
4.3.1	Auswertungsdimension „Allgemeine Portalmerkmale“.....	49
4.3.2	Auswertungsdimension „Inhalte/Themenspektrum“.....	51
4.3.3	Auswertungsdimension „Funktionen und Services“.....	52
4.3.4	Auswertungsdimension „Struktur Aspekte“.....	55
4.4	Ergebniszusammenfassung und Diskussion.....	56
4.5	Anhang: Referenzsystem.....	59
<b>5</b>	<b>Organisatorische Rahmenbedingungen für netzbasierte Bildungsressourcen - Das Studienportal der Universität Duisburg-Essen.....</b>	<b>63</b>
5.1	Einleitung.....	63
5.2	Organisatorische Rahmenbedingungen.....	64
5.2.1	Kompetenzen und Einstellung der Hochschulangehörigen.....	65
5.2.2	Akzeptanz von Innovationen.....	66
5.3	Das Studienportal der Universität Duisburg-Essen.....	67
5.3.1	Single point of Information.....	67
5.3.2	Integration von Werkzeugen und Services.....	67
5.3.3	Nutzungsprofile für das Studienportal.....	69
5.4	Einführung des Portals an der UDE.....	71
5.4.1	Unterstützung durch Machtpromotoren.....	72
5.4.2	Gestufte Einführung und Optimierung.....	72
5.5	Zusammenfassung.....	74
<b>Teil B Portalbausteine - Community &amp; Personalisierung.....</b>		<b>77</b>
<b>6</b>	<b>Bildungsportale als Infrastrukturen für Wissensmanagement und Community-Building.....</b>	<b>79</b>
6.1	Einleitung.....	79
6.1.1	Theoretischer Hintergrund.....	80
6.1.2	Portalrecherche.....	83
6.1.3	Ergebnisse.....	87
6.1.4	Fazit'.....	93
<b>7</b>	<b>Community Building - das Beispiel von ZEIT Campus.....</b>	<b>97</b>
7.1	Einleitung.....	97
7.2	ZEIT online.....	98
7.2.1	Das ZEIT online Angebot.....	99

7.2.2	Das ZEIT online Content Management System.....	99
7.3	ZEIT Campus.....	100
7.3.1	Inhalt und Zielgruppe.....	100
7.3.2	Technik und Redaktion.....	101
7.3.3	Interface.....	102
7.3.4	Services.....	102
7.3.5	Qualitätssicherung.....	103
7.4	Das ZEIT Communitysystem.....	104
7.4.1	Eine Community vs. viele Communities.....	105
7.4.2	Drupal und seine Funktionen.....	106
7.4.3	Community Zeitung.....	107
7.5	Zusammenfassung und Ausblick.....	109
<b>8</b>	<b>Lernen mit Microcontent - das Beispiel BildungsBlog.....</b>	<b>111</b>
8.1	Einleitung.....	111
8.2	Selbstgesteuertes Lernen mit Microcontent.....	111
8.2.1	Lernen in Situation und Kontext.....	112
8.2.2	Eigenschaften von Weblogs.....	114
8.2.3	Von Microcontent zur „Personal Knowledge History“.....	116
8.3	Bildungsportale und BildungsBlogs.....	117
8.3.1	Funktionen von Bildungsportalen.....	117
8.3.2	Funktionen des BildungsBlogs.....	118
8.4	Fazit.....	122
<b>9</b>	<b>Lehrer-Online - Ein Bildungsportal für die Schule.....</b>	<b>125</b>
9.1	Einleitung.....	125
9.2	Studien.....	126
9.3	Vorgeschichte - Schulen ans Netz, die Ausstattungsinitiative.....	127
9.4	Entwicklung von Lehrer-Online.de.....	128
9.4.1	Leuchtturmprojekte.....	128
9.4.2	Medienprojekte für den Fachunterricht.....	129
9.4.3	Unterrichten mit digitalen Medien.....	129
9.5	Lehrer-Online.de - heute.....	130
9.5.1	Zielgruppen.....	130
9.5.2	Angebotsvielfalt und Struktur.....	131
9.5.3	Kundengewinnung.....	133
9.5.4	Kundenbindung.....	135
9.5.5	Statistik.....	136
9.6	Ausblick.....	136

Teil C	Blended Concepts - Integration netzbasierter Bildungsressourcen in Supportmaßnahmen.....	139
<b>10</b>	<b>Zielgruppenspezifische Qualifizierung mit Bildungsportalen.....</b>	<b>141</b>
10.1	Einleitung.....	141
10.2	Zielgruppenspezifische Maßnahmen.....	142
10.3	Maßnahmenportfolio für die Kompetenzentwicklung.....	143
10.3.1	Zugänglichkeit von Informationen.....	145
10.3.2	Austausch in der E-Learning-Community.....	146
10.4	Organisationsformen für die Weiterbildung.....	146
10.4.1	Zentrale vs. dezentrale Konzepte.....	147
10.4.2	Eigenlösung oder Outsourcing?.....	147
10.5	Qualifizierungsportale - das Beispiel e-teaching.org.....	148
10.5.1	Konzeption und Zielsetzung von e-teaching.org.....	148
10.5.2	Qualifizierungsszenarien mit e-teaching.org.....	149
10.6	Resümee und Ausblick.....	151
<b>11</b>	<b>www.informationskompetenz.de - Professionelle Supportstruktur für Bibliotheken.....</b>	<b>155</b>
11.1	Einleitung.....	155
11.2	Informationskompetenz als Schlüsselqualifikation.....	156
11.3	Vermittlung von Informationskompetenz: Das Beispiel Bayern.....	157
11.4	Die Arbeitsgemeinschaft Informationskompetenz.....	158
11.5	Das Portal als Infrastruktur: www.informationskompetenz.de.....	160
11.6	Der Ausbau der Plattform: Zukunftsperspektiven.....	162
<b>12</b>	<b>Mitarbeiterorientierte Implementierung von E-Learning in einem Pharmaunternehmen.....</b>	<b>165</b>
12.1	Einleitung.....	165
12.2	E-Learning bei ALTANA.....	166
12.3	Vorgehen.....	167
12.3.1	Initialisierung.....	167
12.3.2	Ist- und Bedarfsanalyse.....	168
12.3.3	Konzeption.....	169
12.3.4	Akzeptanzkonzept.....	173
12.3.5	Systemauswahl.....	174
12.3.6	Realisierungsstufen.....	174
12.4	Evaluationsstudie.....	175
12.5	Fazit/Zusammenfassung.....	176
Teil D	Trends - Portale auf dem Weg ins Web 2.0.....	179
<b>13</b>	<b>Portale, das Web, Web 2.0 und das Semantic Web.....</b>	<b>181</b>
13.1	Einleitung.....	181
13.2	Die alte Crux mit HTML.....	182
13.3	Web 2.0.....	183

13.4	Semantic Web aka Web 3.0.....	184
13.5	Bildungsportale.....	187
13.6	Fazit und weitere Schritte.....	188
<b>14</b>	<b>E-Learning 2.0 und die Potentiale semantischer Technologien.....</b>	<b>191</b>
14.1	Einleitung.....	191
14.2	Web 2.0, E-Learning 2.0 und Portale 2.0.....	191
14.3	Portale als Moderatoren von Reifungsprozessen.....	193
14.4	Integration in den Nutzungskontext.....	195
14.5	Semantik in Portaltechnologien.....	196
14.6	Fallbeispiele.....	198
14.6.1	Semantic MediaWiki.....	198
14.6.2	Learning in Process.....	200
14.6.3	SOBOLEO.....	202
14.7	Fazit.....	203
<b>15</b>	<b>Standards für E-Learning Portale.....</b>	<b>207</b>
15.1	Einleitung.....	207
15.2	Bildungsportale: Funktionen und Eigenschaften.....	208
15.3	Standards für Bildungsportale.....	211
15.3.1	Learning Object Metadata (LOM).....	212
15.3.2	Learning Design (LD).....	213
15.3.3	Sharable Content Object Reference Model (SCORM).....	214
15.3.4	Learner Information Package (LIP).....	214
15.3.5	Qualitätssicherung.....	215
15.4	Zusammenfassung und Ausblick.....	216
<b>16</b>	<b>Potenziale von Social Software für Bildungsportale.....</b>	<b>219</b>
16.1	Einleitung.....	219
16.2	Social Software - Formen und Konsequenzen.....	220
16.3	Social Software, selbst gesteuertes Lernen und Bildungsportale.....	226
16.4	Fazit.....	230
<b>17</b>	<b>Zwischen Web-Präsenz und Grids: Portale als Mittel der ko-aktiven Wissensorganisation.....</b>	<b>235</b>
17.1	Einleitung.....	235
17.2	Semiotische Architekturen.....	235
17.3	Stufen der Integration verteilter Wissensbestände.....	237
17.4	Web 2.0.....	238
17.5	Wissen, Web und Wahrheit.....	240
17.6	Portale: Werkzeuge der Wissensarbeit.....	242
17.7	Der virtuelle Wissensraum: Die Medi@rena.....	244
17.8	Vom Portal zum Grid und zurück.....	246