dandelon.com
© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelon.com network.

Global Europe konkret

Eine entwicklungspolitische Einschätzung der neuen EU-Außenhandelsoffensive

Peter Fuchs
Stefanie Graf
Klaus Schilder

weed

Weltwirtschaft, Ökologie & Entwicklung

Inhalt

Zusammenfassung 5

1 Einleitung 7

2 Die neue EU-Strategie zur externen Wettbewerbsfähigkeit - Hintergrund und Kerninhalte 8

2.1 Externe Wettbewerbsfähigkeit' als Ziel der Kommission 8

2.2 Eine neue Generation bilateraler Freihandels- und Investitionsabkommen 10

2.3 Die innenpolitische Kehrseite der Medaille:/EU-interne Politik im Korsett, externer Wettbewerbsfähigkeit' 11

3 Zentrale Vorhaben und Prozess zur Umsetzung der EU-Strategie 13

3.1 Abschlußder Doha-Verhandlungsrunde der WTO 13

3.2 Die neue China-Strategie der Kommission 14

3ß Neue bilaterale Verhandlungsprozesse 16

3.4 Bereits abgeschlossene und laufende bilaterale Prozesse 21

3.5 EU -USA: Der Ruf der Atlantiker nach einer Transatlantischen Freihandelszone 24

3.6 „Upgrading" der EU-Investitionspolitik: Ein neuer Mustervertrag für EU-Investitions- und Dienstleistungsabkomme'n 25

3.7 Neue Marktzugangsstrategie 25

3.8 Strategie zur Durchsetzung der Rechte an geistigem Eigentum 27

3.9 Weitere Maßnahmen zur Umsetzung von .Global Europe' 29

4 Wirtschafts-, entwicklungs-, umweit- und demokratiepolitische Gefahren der neuen Strategie innerhalb der Europäischen Union und international 30

4.1 Grundsätzliches: Fortsetzung der gefährlichen Lissabon-Agenda nach innen und außen 30

4.2 Investitiönspolit'ik für oder gegen zukunftsfähige Entwicklung? 31

4.3 Öffentliches Beschaffüngswesen: Plump liberaleren oder verantwortungsbewusste Beschaffung fördern? 32

4.4 TRIPS und TRIPS-plus: Gefahren des verschärften Schutzes geistiger Eigentumsrechte 33

5 Politische Handlungsempfehlungen 36

Literaturverzeichnis 41