

## INHALT

|                              |    |   |
|------------------------------|----|---|
|                              | 5  | <i>Renate Flagmeier</i><br><b>Einführung</b>  |
| <b>TEIL I: Produktkultur</b> | 12 | <i>Renate Flagmeier</i><br><b>Über das Entzeichnen und<br/>das Bezeichnen der Dinge</b>     |
|                              | 23 | <i>Michael Fehr</i><br><b>Marke Museum</b>  |
|                              | 29 | <i>Felicita Reuschling</i><br><b>Markenware – Stil<br/>der Qualitätsarbeit</b>              |
|                              | 39 | <i>Franziska Müller-Reißmann</i><br><b>Ikea – »Wohnst du noch<br/>oder lebst du schon?«</b> |
|                              | 45 | <i>Clemens Niedenthal</i><br><b>Retro–Längst ist<br/>das Neue von Gestern</b>               |
|                              | 49 | <i>Frank Müller</i><br><b>Die Melancholie der Dinge</b>                                     |
|                              | 56 | <i>Jörg Hundertpfund</i><br><b>»Ideal Standard«</b>   |
|                              | 60 | <i>Wolfgang Ullrich</i><br><b>Auf dem Weg zum<br/>Konsumbürgertum</b>                       |

|                              |            |   |
|------------------------------|------------|---|
| <b>TEIL II: Programmatik</b> | <b>70</b>  | <b>Glossar</b>  |
|                              | <b>77</b>  | <i>Imke Volkers</i><br><b>»Geschmacksverirrungen<br/>im Kunstgewerbe«</b>                     |
|                              | <b>88</b>  | <i>Heide Rezepa-Zabel</i><br><b>Das Deutsche Museum<br/>für Kunst in Handel und Gewerbe</b>   |
|                              | <b>94</b>  | <i>Heide Rezepa-Zabel</i><br><b>»Form ohne Ornament«</b>                                      |
|                              | <b>97</b>  | <i>Nicola von Albrecht</i><br><b>»Die gute Form« – Wieder<br/>Ausstellen nach dem Krieg</b>   |
|                              | <b>100</b> | <i>Heide Rezepa-Zabel</i><br><b>Warenbuch und Warenkunden</b>                                 |
|                              | <b>110</b> | <i>Christian Mayrock</i><br><b>»Fort mit dem nationalen Kitsch«</b>                           |
|                              | <b>114</b> | <i>Nicola von Albrecht</i><br><b>»Klärung des Wohnwillens«</b>                                |
|                              | <b>123</b> | <i>Christoph Asendorf</i><br><b>Schöne neue Welt</b>  |
|                              | <b>126</b> | <i>Stefan Jungklaus</i><br><b>Werkbundkisten – Erziehung<br/>zum vernünftigen Konsumenten</b> |
|                              | <b>134</b> | <i>Clemens Nienthal</i><br><b>Hast Du Dir was mitgebracht?</b>                                |
| <b>Anhang</b>                | <b>141</b> | <b>Bibliographie</b>  |
|                              | <b>147</b> | <b>Abbildungsverzeichnis</b>  |
|                              | <b>153</b> | <b>Leihgeber / Spender<br/>von Sammlungsobjekten</b>  |
|                              | <b>154</b> | <b>Impressum</b>  |