

Inhalt

Vorwort	5
Personalmarketing 2.0	9
Personalmarketing in der nächsten Stufe ist Präferenz-Management <i>Christoph Beck</i>	
Die Zukunft im Recruiting: Web 2.0	57
Mobile Media- und Personalkommunikation <i>Wolfgang Jäger</i>	
Erfolgsfaktoren einer Online-Stellenanzeige	66
<i>Wolfgang Achilles</i>	
Recruiting Events als Instrument des Personalmarketings	76
<i>Norbert Wangnick</i>	

Praxisberichte

Fallstudie Management-Holding Bewerber- und Auswahlgespräche als Instrument des Personal- marketings	87
<i>Christoph Aldering</i>	
Stellenanzeigen.de Warum die großen Online-Stellenbörsen auch im Personal- marketing 2.0 eine entscheidende Rolle spielen werden	96
<i>Bettina Sudar</i>	
Viega GmbH & Co. KG Dialogorientiertes Personalmarketing	110
Die zukünftige Ausrichtung eines mittelständischen Unternehmens im internationalen Wettbewerb um Fach- und Führungskräfte <i>Peter Schöler</i>	
Carl Zeiss AG Total Talent Management – ein einzigartiger Ansatz	121
Ganzheitliches Talent Management von der Stellenanzeige bis zum Compensation Management <i>Sascha Theissen und Lars Grigo</i>	

Getrag Ford Transmissions Gefühle und Zahnräder	128
Emotionales Personalmarketing in der Ansprache von technisch orientierten Zielgruppen – das Beispiel GETRAG FORD Transmissions <i>Bernhard Rauscher</i>	
PricewaterhouseCoopers AG Hochschulmessen: Markt für Karrieren	142
<i>Thomas Teetz</i>	
Roche AG Think global, act local im Recruiting	150
<i>Farsana Jakubi und Ingolf Teetz</i>	
Tchibo Konzern Die Kombination aus internetbasiertem Employer Branding und eAssessment bei Tchibo	162
<i>Joachim Diercks</i>	
Kaufhof Warenhaus AG Die Entwicklung einer Employer Brand am Beispiel Galeria Kaufhof	178
<i>Ulrich Köster und Birgit Becker</i>	
Accenture GmbH Employer Branding bei Accenture	193
Beispiele für erfolgreiches Personalmarketing <i>Sonja Fink und Judith Kederer</i>	
Vodafone Deutschland Employer Branding – Strategieentwicklung, Implementierung und Erfolgsfaktoren	205
<i>Nicole Klawikowski</i>	
 Anhang	
 Jobbörsen	217
Stichwortverzeichnis	225