

Inhaltsverzeichnis

I. Einleitung 3

1. Ausgangspunkte 3

2. Vorgehensweise und Zielsetzung

- 2.1. Die Medienfigur Prinzessin Diana 10
- 2.2. Der Star Prinzessin Diana 13
- 2.3. Charakteristiken der Imagekonstruktion 15

II. Prinzessin Diana als Forschungsproblem 18

1. Diana als Mythos – kulturkritische Ansätze 18

2. Diana als ‚Heilige‘ – soziologische Ansätze 22

3. Diana als Star – kulturwissenschaftliche Ansätze 26

III. Figurenkonstruktion – die Gefangene 34

1. Die Figur entsteht – die erste Bildsequenz 34

- 1.1. Die Naive – *Bunte* 34
- 1.2. Die Leidende – *Neue Post* 43
- 1.3. Die Brave – *Stern* 48

2. Dramatisierung – Vollendung der Figur 51

- 2.1. Die Gefangene des Prinzen – *Bunte* 51
 - 2.1.1. Gefangennahme 52
 - 2.1.2. Bestätigung der Prophezeiungen 58
- 2.2. Die Gefangene des Protokolls – *Neue Post* 60
 - 2.2.1. Einlieferung ins Gefängnis 60
 - 2.2.2. Dialektik von Hoffen und Scheitern 64
- 2.3. Die Gefangene mit Privilegien – *Stern* 68

3. Medien-Images 74

4. Die melodramatische Figur 80

- 3.1. Die Figuren als Personifikationen moralischer Gefühle 80
- 3.2. Tragische Figur mit begrenzter Einsicht 84
- 3.3. Das melodramatische Konditional 87

5. Der Fundus des populären Wissens 90

- 5.1. Die Royals 90
 - 5.1.1. Erziehung 90
 - 5.1.2. Repräsentationspflichten 93
 - 5.1.3. Fehlendes Privatleben 94
 - 5.1.4. Liebe und Pflicht 98
 - 5.1.5. Liebe versus Pflicht 99
- 5.2. Das Motiv des Vogels im Käfig 102
 - 5.2.1. Der Vogel als Seele 101
 - 5.2.2. Der Käfig als Gefängnis 102
 - 5.2.3. Der Käfig als Schutzraum 108
 - 5.2.4. *Sissi* 109
- 5.3. Geschichten aus den Königshäusern und von weiblichen Stars 115
 - 5.3.1. Die Verbannung – Soraya 115
 - 5.3.2. Das Image als Gefängnis 116

6. Entwicklung der Gefangenen 118

- 6.1. Freiheit zur Liebe – *Bunte* 118
- 6.2. Freiheit zur Nächstenliebe – *Neue Post* 139
- 6.3. Freiheit zur Karriere – *Stern* 152
- 6.4. Resümee der Entwicklung 158

IV. Alltagsanbindung und Rezeptionsgratifikationen 161

- 1. Anschlussmöglichkeiten an den Alltag 162
- 2. Entlastung und Aufwertung 167

V. Der Star Prinzessin Diana 171

- 1. Der Star als kulturelles Symbol und Orientierungsbild 171
- 2. Die Leistungen der Prinzessin 174
 - 2.1. Dianas Leistungen im Fokus des sich verändernden Zeitgeistes – *Bunte* 178
 - 2.1.1. Symbol der konservativen Wende in Deutschland 178
 - 2.1.2. Sinnbild von Individualität und Selbstverwirklichung 182
 - 2.1.3. Königin der Herzen, Ikone des Glamour und Symbol der Selbstverwirklichung 185
 - 2.2. Dianas Leistungen im Fokus des Idealbilds der wohlthätigen Prinzessin – *Neue Post* 187
 - 2.2.1. Symbol der Aufopferung und Nächstenliebe 187
 - 2.2.2. Moderne Ikone der Barmherzigkeit 189
 - 2.3. Prinzessin Dianas Leistungen im politischen Fokus – *Stern* 191
 - 2.3.1. Symbol der liberalen Erneuerung 191
 - 2.3.2. PR-Strategin mit Herz 192
 - 2.3.3. Sinnbild der Menschlichkeit und PR-Expertin 194
 - 2.4. Der Star Prinzessin Diana als Indikator der Mentalitätsgeschichte der 80er und 90er Jahre 195

VI. Zusammenfassung und Ausblick 197

1. Erzählmuster, Erzählweise, Motiv 197

- 1.1. Die Medienfigur Prinzessin Diana als zeitgenössische Variante der Gefangenen 197
- 1.2. Vielfältiger Bezug auf populäres Wissen 199
- 1.3. Deutung der Welt 201

2. Strategien der Medien und Alltag der Leser 203

- 2.1. Polarisieren 203
- 2.2. Drama des Erkennens 204
- 2.3. Das melodramatische Konditional 205
- 2.4. Exemplarisches Schicksal 206
- 2.5. Kälte und Unmenschlichkeit der Welt 207
- 2.6. Körper 208
- 2.7. Distanzierungstechniken: Ernst und Unernst 211
- 2.8. Umdeutung der Eindeutigkeit zur Vieldeutigkeit 212
- 2.9. Mündlichkeit 213
- 2.10. Symbolische Bedeutung 214

3. Charakteristiken der Imagekonstruktion 215

- 3.1. Festlegungs- und Vorurteilsproblem 215
- 3.2. Imagebrüche 216

VI. Bibliografie 219