

Inhalt

	Lesehinweis	6
	Zusammenfassung	7
	Summary	8
	Résumé	9
1	Problemaufriss und Ziele des Forschungsvorhabens	11
2	Theoretische Ansätze und Überlegungen zum Thema Humanressourcen	17
2.1	Humankapital und Humanressourcen: Begriffe und Definitionen	17
2.1.1	Humankapital – ein Unwort?	18
2.1.2	Arbeitsdefinitionen für Humankapital und Humanressourcen	18
2.2	Nutzung und Förderung von Humanressourcen im Wirtschaftskontext	21
2.2.1	Nutzungsmodalitäten von Humanressourcen	21
2.2.2	Humanressourcennutzung und Wirtschaftlichkeit	24
3	Messung und Bewertung von Humanressourcen	29
3.1	Humanressourcen als Thema der internen Bericht- erstattung und Unternehmenssteuerung	29
3.1.1	Wertorientierte Ansätze	30
3.1.2	Indikatorenbasierte Ansätze	31
3.2	Humanressourcen als „Fremdkörper“ in der externen Berichterstattung	36
3.2.1	Rechnungslegung nach HGB und DRS	36
3.2.2	Rechnungslegung nach IAS/IFRS	38
3.2.3	Rechnungslegung nach US-GAAP	39
3.2.4	Zusammenfassende Beurteilung der Bilanzierungs- fähigkeit humanressourcenbezogener Sachverhalte	40
3.3	Externe Bewertungen von Humanressourcen in Unternehmen	41
4	Empirische Fallstudien	45
4.1	Fallstudie I: Analysen zu Nachhaltigkeit und wirtschaft- lichem Erfolg	46
4.1.1	Ziele der Untersuchung	46
4.1.2	Methode	47

4.1.2.1	Unternehmensbewertung im Rahmen des Nachhaltigkeitsratings	47
4.1.2.2	Herangezogene wirtschaftliche Erfolgskriterien	48
4.1.2.3	Stichprobe	49
4.1.3	Ergebnisse	49
4.1.3.1	Messgüte des Nachhaltigkeitsratings	49
4.1.3.2	Gruppenvergleiche „Best-in-Class“	53
4.1.2.3	Korrelative Zusammenhänge	54
4.1.2.4	Detailbetrachtung und Branchenvergleich zum Verfahrensbereich „Mitarbeiter“	55
4.1.2.5	Branchenspezifische Betrachtung von Extremfällen	58
4.1.4	Diskussion der Ergebnisse	61
4.1.5	Limitierungen der Untersuchung	63
4.1.6	Exposé der Fallstudie oekom research AG	65
4.2	Fallstudie II: Externe und interne Bewertung von Humanressourcen	67
4.2.1	Ziele und Kooperationspartner der Untersuchung	67
4.2.2	Organisation und Durchführung von Experteninterviews	69
4.2.3	Ergebnisse zur Bedeutung von Humanressourcen bei der Unternehmensbewertung	70
4.2.4	Ergebnisse zum Einfluss von Basel II auf die Bedeutung humanressourcenbezogener Informationen	72
4.2.5	Interne Maßnahmen der Förderung von Humanressourcen	73
4.2.6	Fazit	75
4.2.7	Exposé der Fallstudie Allianz AG	77
4.3	Fallstudie III: Humanressourcenförderung beim „best employer“	78
4.3.1	Ziele der Untersuchung	78
4.3.2	„Deutschlands beste Arbeitgeber“	78
4.3.2.1	Instrumente des Wettbewerbs	82
4.3.2.2	Durchführung und Auswertung des Wettbewerbs	83
4.3.3	Humanressourcen und ihre Förderung beim „best employer“	84
4.3.3.1	Human Resource Management bei Microsoft Deutschland GmbH	84
4.3.3.2	Ergebnisse der Mitarbeiterbefragung bei Microsoft Deutschland GmbH	86
4.3.3.3	Kultur-Audit bei Microsoft Deutschland GmbH	87
4.3.4	Fazit	94
4.3.5	Exposé der Fallsudie Microsoft Deutschland GmbH	96

4.4	Fallstudie IV: Messung von Humankapital in der Pharmaindustrie	97
4.4.1	Ziele und Kooperationspartner der Untersuchung	97
4.4.2	Humanressourcenförderung bei der Hexal AG	98
4.4.2.1	Das Verfahren „Deutschlands beste Arbeitgeber“	98
4.4.2.2	Der „Human Capital Value“	103
4.4.2.3	Das Interview mit dem Personalleiter der Hexal AG	109
4.4.3	Fazit aus der Fallstudie Hexal AG	113
4.4.4	Exposé der Fallstudie Hexal AG	114
5	Entwicklung eines Kompendiums mit empirischen Studien	115
5.1	Modelle und Systematisierungen von Studien zum Thema Humanressourcenförderung und Wirtschaftlichkeit	115
5.2	Vorgehensweise und Selektionskriterien für die Studien	118
5.3	Struktur des Kompendiums	120
5.4	Kompendium	121
5.5	Systematisierung und Ergebnisse der Studien des Kompendiums	186
5.5.1	Strukturmerkmale der Studien	186
5.5.2	Zusammenhang zwischen Humanressourcenförderung und Performance	187
5.5.3	Systematisierung der Ergebnisse nach theoretischen Modellen	188
5.5.4	Systematisierung der untersuchten Indikatoren	191
5.5.5	Limitierungen der Studien	193
5.6	Fazit zu den Studien des Kompendiums	194
6	Diskussion	197
7	Literatur	207
8	Verzeichnis der Abbildungen, Tabellen, Infoboxen und Abkürzungen	217
8.1	Verzeichnis der Abbildungen	217
8.2	Verzeichnis der Tabellen	218
8.3	Verzeichnis der Infoboxen	218
8.4	Verzeichnis der Abkürzungen	219
9	Anhang	221