Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
Einleitung	13
1 Das Untersuchungsfeld	17
1.1 Aufbau des Untersuchungsfeldes.....	17
1.1.1 Die Kulturhoheit der Länder	17
1.1.2 Akteure.....	20
<i>Die Kultusministerkonferenz (KMK)</i>	20
<i>Die Hochschulrektorenkonferenz (HRK)</i>	20
<i>Das Centrum für Hochschulentwicklung (CHE)</i>	21
1.2 Kleine Geschichte der Studiengebührendebatte.....	21
1.2.1 Die Vorgeschichte der Studiengebührendebatte	22
1.2.2 Die Diskussion um Studiengebühren von 1993 - 2005.....	25
<i>Die erste Debatte um die Hochschulreform (1993-1995)</i>	25
<i>BAföG-Verzinsung und Debatte der Hochschulrektoren (1995-1996)</i>	26
<i>Die Umsetzung der Hochschulreform (1996-1998)</i>	28
<i>Der Versuch eines Verbots von Studiengebühren (1998 – 2001)</i>	30
<i>Das Verbot von Studiengebühren und die Klage dagegen (2001 – 2004)</i>	32
<i>Nach dem Urteil des Bundesverfassungsgerichts (2005)</i>	34
<i>Zusammenfassung</i>	35
1.3 Rahmenbedingungen des Diskurses.....	35
1.3.1 Die Entwicklung der Studentenzahlen	36
1.3.2 Die finanzielle Ausstattung der Hochschulen	37
2 Methodik	43
2.1 Methodik der Medieninhaltsanalyse	44
2.1.1 Die Auswahl der Datengrundlage	44
2.1.2 Die Auswahl der Artikel	45
2.1.3 Der Untersuchungszeitraum	46
2.1.4 Das inhaltsanalytische Kategoriensystem.....	47
<i>Die Erhebung der Regelungsmodelle</i>	47
<i>Die Erhebung der Idee-Elemente</i>	49
2.2 Methodik der Interviews	51
3 Der Diskurs im Zeitverlauf	55
3.1 Theorien der medialen Thematisierung	55
3.2 Die Methodik der Phaseneinteilung	59

3.3 Der Umfang der Berichterstattung im Diskurszeitraum	60
3.4 Einteilung in Diskursphasen.....	63
3.5 Praxis der Thematisierung	65
4 Die Beteiligung der Sprecher	69
4.1 Theorien des Zugangs zur medialen Arena.....	69
4.2 Methodik der Untersuchung.....	75
4.3 Untersuchung der Sprecherbeteiligung.....	76
4.3.1 Grundanalyse der Sprecherbeteiligung	76
4.3.2 Sprecherbeteiligung im Diskursverlauf.....	78
4.3.3 Die Beteiligung der Studenten	82
4.4 Zusammenfassung der Sprecherbeteiligung.....	84
5 Analyse der Medieninhalte	87
5.1 Theorien der medialen Inhalte	87
5.1.1 Politiker und symbolische Politik	88
5.1.2 Professionelle Interessenvertreter und Issue-Management	92
5.1.3 Soziale Bewegungen und Framing	93
5.1.4 Die Entstehung von öffentlicher Meinung.....	96
5.1.5 Journalistische Verarbeitungsstrukturen.....	98
5.1.6 Journalisten als Sprecher.....	99
5.1.7 Zusammenfassung.....	102
5.2 Methodische Vorgehensweise	103
5.3 Die Regelungsmodelle der Akteure	104
5.3.1 Die Thematisierung der Regelungsmodelle	104
5.3.2 Analyse der Bewertung der Regelungsmodelle.....	106
5.3.3 Unterschiede zwischen den Zeitungen.....	115
5.3.4 Der Wandel der öffentlichen Meinung.....	117
5.3.5 Zusammenfassung.....	122
5.4 Die Argumentation der Akteure	124
5.4.1 Grundanalyse der Argumentation	125
5.4.2 Analyse der verwendeten Frames	128
<i>Studiengebühren als Frage der sozialen Gerechtigkeit</i>	<i>128</i>
<i>Studiengebühren als Frage von Markt und Wettbewerb im Hochschulsystem.....</i>	<i>137</i>
<i>Studiengebühren als Frage der Hochschulfinanzierung.....</i>	<i>140</i>
<i>Gesellschaftliche Bedeutung der Bildung</i>	<i>143</i>
5.4.3 Untersuchung der Argumentationsmuster.....	144

5.4.4 Strategien des Counterframings.....	148
5.4.5 Zusammenfassung.....	151
Zwischenfazit.....	155
6 Erklärungen für den Meinungswandel	159
6.1 Die Erklärungsmuster der Akteure.....	159
6.1.2 Klaus Landfried	162
6.1.3 Detlef Müller-Böling.....	163
6.1.4 Klaus von Trotha.....	165
6.1.5 Hans Zehetmair.....	166
6.1.6 Jürgen Zöllner.....	167
6.1.7 Zusammenfassung.....	168
6.2 Diskussion der Thesen.....	169
6.2.1 Die Föderalismusthese.....	169
6.2.2 Die Oppositionsthese	173
6.2.3 Die Angstthese.....	177
6.2.4 Die Neoliberalismusthese.....	183
6.2.5 Die Finanznotthese	186
6.2.6 Die Lobbythese.....	189
6.2.7 Die Medienbeeinflussungsthese	193
6.3 Erklärung des Meinungswandels.....	195
7 Zusammenfassung.....	199
8 Literaturverzeichnis	201