Inhaltsübersicht

1	Einführung in den Problembereich Wirtschaft	1
1.0	Leitziel	3
1.1	Ökonomische Grundbegriffe und Grundtatbestände.....	3
1.1.1	Bedürfnisse – Bedarf – Nachfrage	3
1.1.2	Güter	5
1.1.3	Knappheit – Wert.....	5
1.1.4	Wirtschaftliches Handeln – ökonomisches Prinzip	6
1.1.5	Produktion.....	8
1.1.5.1	Die Produktionsfaktoren	8
1.1.5.2	Kombination und Substitution der Produktionsfaktoren.....	9
1.1.5.3	Das Gesetz der Massenproduktion.....	10
1.1.6	Arbeitsteilung	11
1.1.7	Der Wirtschaftskreislauf	12
1.2	Ökonomische Grundkategorien	18
1.3	Gegenstand und Aufgabe der Wirtschaftslehre	20
1.4	Kontrollfragen zu 1	21
1.5	Literaturhinweise zu 1	22
2	Konsumökonomie	23
2.1	Die Nachfrage der privaten Haushalte	25
2.1.0	Leitziel	25
2.1.1	Der private Haushalt	25
2.1.2	Nutzen und Nutzenschätzung	25
2.1.3	Substitution und Komplementarität von Gütern	27
2.1.4	Einkommen und Preis.....	29
2.1.5	Die Nachfragefunktion.....	31
2.1.6	Kontrollfragen zu 2.1	32
2.1.7	Literaturhinweise zu 2.1	33
2.2	Das Angebot der Unternehmen	33
2.2.0	Leitziel	33
2.2.1	Kosten und Erlös	33
2.2.2	Die Angebotsfunktion.....	34
2.2.3	Kontrollfragen zu 2.2	35
2.2.4	Literaturhinweise zu 2.2	35
2.3	Markt und Preis	35
2.3.0	Leitziel	35
2.3.1	Marktformen	35
2.3.2	Marktmodelle	36
2.3.2.1	Preisbildung bei vollständiger Konkurrenz.....	36
2.3.2.2	Preisbildung beim Angebotsmonopol.....	36
2.3.2.3	Preisbildung im Oligopol	38
2.3.3	Marktrealität	39
2.3.4	Wettbewerbsbeschränkungen	40
2.3.5	Wirtschaftliche Aspekte der Konzentration.....	41
2.3.6	Konzentration und Wettbewerbspolitik	42
2.3.7	Staatliche Preispolitik	44
2.3.8	Kontrollfragen zu 2.3	46

2.3.9	Literaturhinweise zu 2.3	46
2.4	Verbraucherpolitik	46
2.4.0	Leitziel	46
2.4.1	Leitbild: Konsumentensouveränität	46
2.4.2	Grundzüge der Verbraucherpolitik in der Bundesrepublik Deutschland	49
2.4.2.1	Ziele der Verbraucherpolitik	49
2.4.2.2	Träger der Verbraucherpolitik	50
2.4.2.3	Instrumente der Verbraucherpolitik	51
2.4.3	Kontrollfragen zu 2.4	54
2.4.4	Literaturhinweise zu 2.4	54
2.5	Rechtliche Grundlagen verbraucherwirtschaftlichen Handelns (gekürzte Darstellung) – Verbraucherrecht –	55
2.5.0	Leitziel	55
2.5.1	Allgemeine Grundlagen	55
2.5.2	Spezielle Grundlagen – Rechtsgeschäfte des wirtschaftlichen Alltags –	56
2.5.2.1	Vertragsfreiheit und Allgemeine Geschäftsbedingungen	56
2.5.2.2	Kaufvertrag	57
2.5.2.3	Besondere Formen des Kaufes	62
2.5.2.3.1	Haustürgeschäfte	62
2.5.2.3.2	Fernabsatzverträge	62
2.5.2.3.3	Ratenlieferungsverträge	64
2.5.2.3.4	Teilzahlungsgeschäfte	64
2.5.2.4	Werkvertrag	65
2.5.2.5	Mietvertrag	68
2.5.2.6	Darlehen	70
2.5.2.6.1	Sachdarlehen	70
2.5.2.6.2	Verbraucherdarlehen	70
2.5.2.7	Bürgschaft	72
2.5.2.8	Sicherungsübereignung	73
2.5.2.9	Grundpfandrechte	73
2.5.3	Kontrollfragen zu 2.5	75
2.5.4	Literaturhinweise zu 2.5	75
3	Arbeitsökonomie	77
3.1	Arbeit und Produktion	79
3.1.0	Leitziel	79
3.1.1	Information und Entscheidung	79
3.1.2	Planung und Organisation	80
3.1.3	Rationalisierung des Produktionsprozesses	81
3.1.4	Der Kombinationsprozeß	83
3.1.4.1	Die Minimalkostenkombination	83
3.1.4.2	Produktionsfunktionen	83
3.1.4.2.1	Die Produktionsfunktion vom Typ A	84
3.1.4.2.2	Die Produktionsfunktion vom Typ B	85
3.1.4.3	Produktionskosten	85
3.1.4.3.1	Die Ableitung der Kostenfunktion aus der Produktionsfunktion vom Typ A	85

3.1.4.3.2	Die Ableitung der Kostenfunktion aus der Produktionsfunktion vom Typ B	88
3.1.5	Kontrollfragen zu 3.1	90
3.1.6	Literaturhinweise zu 3.1	90
3.2	Die Entlohnung der Arbeit	91
3.2.0	Leitziel	91
3.2.1	Verteilungstheoretische Grundlagen	91
3.2.2	Lohnfindung als Verhandlungsprozeß	94
3.2.3	Die Theorie der Kollektivverhandlung von J. R. Hicks	95
3.2.4	Entlohnungsformen	97
3.2.5	Staatliche Maßnahmen zur Förderung des Arbeitsmarkt- ausgleichs	99
3.2.6	Kontrollfragen zu 3.2	101
3.2.7	Literaturhinweise zu 3.2	101
3.3	Die Mitbestimmung der Arbeitnehmer	101
3.3.0	Leitziel	101
3.3.1	Begründung und Übersicht	102
3.3.2	Das Betriebsverfassungsgesetz	102
3.3.3	Das Montanmitbestimmungsgesetz	105
3.3.4	Das Mitbestimmungsgesetz	106
3.3.5	Das Gesetz über die Drittelbeteiligung der Arbeitnehmer im Aufsichtsrat	107
3.3.6	Anmerkungen	108
3.3.7	Regelungen zur Mitbestimmung in der Europäischen Union	108
3.3.8	Kontrollfragen zu 3.3	109
3.3.9	Literaturhinweise zu 3.3	109
3.4	Der Schutz des Arbeitnehmers	110
3.4.0	Leitziel	110
3.4.1	Begründung und Übersicht	110
3.4.2	Der Gefahrenschutz	110
3.4.3	Der Arbeitszeitschutz	111
3.4.4	Der Schutz des Arbeitsverhältnisses	112
3.4.5	Kontrollfragen zu 3.4	114
3.4.6	Literaturhinweise zu 3.4	114
3.5	Die soziale Sicherung des Arbeitnehmers	115
3.5.0	Leitziel	115
3.5.1	Begründung und Übersicht	115
3.5.2	Die Krankenversicherung	116
3.5.3	Die Pflegeversicherung	117
3.5.4	Die Unfallversicherung	118
3.5.5	Die Rentenversicherung	119
3.5.6	Die Arbeitslosenversicherung	120
3.5.7	Arbeitslosengeld II und Sozialgeld	121
3.5.8	Gefahren und Chancen der sozialen Sicherung	122
3.5.9	Kontrollfragen zu 3.5	123
3.5.10	Literaturhinweise zu 3.5	123
3.6	Vermögensbildung in Arbeitnehmerhand	124
3.6.0	Leitziel	124
3.6.1	Begründung und Zielvorstellung	124

3.6.2	Maßnahmen	125
3.6.2.1	Die staatliche Sparförderung	125
3.6.2.2	Der Investivlohn	126
3.6.2.3	Die Gewinnbeteiligung	127
3.6.3	Kontrollfragen zu 3.6	128
3.6.4	Literaturhinweise zu 3.6	128
3.7	Technischer Wandel und Qualifikation	129
3.7.0	Leitziel	129
3.7.1	Technischer Wandel	129
3.7.2	Qualifikation	129
3.7.3	Kontrollfragen zu 3.7	131
3.7.4	Literaturhinweise zu 3.7	132
3.8	Humanisierung der Arbeit	132
3.8.0	Leitziel	132
3.8.1	Industriearbeit und Humanität	132
3.8.2	Schwerpunkte im Aktionsbereich „Humanisierung der Arbeit“ ..	133
3.8.2.1	Betriebliche Maßnahmen	133
3.8.2.1.1	Arbeitsbedingungen	134
3.8.2.1.2	Arbeitsstrukturierung	134
3.8.2.1.2.1	Job Rotation	135
3.8.2.1.2.2	Job Enlargement	135
3.8.2.1.2.3	Job Enrichment	136
3.8.2.1.2.4	(Teil-)autonome Arbeitsgruppen	136
3.8.2.1.2.5	Lean Production	137
3.8.2.2	Tarifpolitische Forderungen	137
3.8.2.2.1	Die Position der Gewerkschaften	137
3.8.2.2.2	Die Position der Unternehmer	138
3.8.2.3	Staatliche Forschungspolitik	139
3.8.3	Humanität und Produktivität	140
3.8.4	Möglichkeiten und Grenzen humaner Arbeitsgestaltung	140
3.8.5	Kontrollfragen zu 3.8	141
3.8.6	Literaturhinweise zu 3.8	141
3.9	Arbeit und Freizeit	142
3.9.0	Leitziel	142
3.9.1	Von der Arbeits- zur Freizeitgesellschaft	142
3.9.2	Der freizeitpädagogische Auftrag unserer Gesellschaft	144
3.9.3	Kontrollfragen zu 3.9	146
3.9.4	Literaturhinweise zu 3.9	146
3.10	Berufswahlvorbereitung	146
3.10.0	Leitziel	146
3.10.1	Berufswahlvorbereitung als bildungsökonomische und bildungspolitische Aufgabe	146
3.10.2	Aktivitätsbereiche der Berufswahlvorbereitung	148
3.10.2.1	Berufsaufklärung	148
3.10.2.2	Berufswahlunterricht	149
3.10.3	Kontrollfragen zu 3.10	151
3.10.4	Literaturhinweise zu 3.10	151
3.11	Rechtliche Grundlagen der Arbeit (gekürzte Darstellung) – Arbeitsrecht –	152

3.11.0	Leitziel	152
3.11.1	Aufgaben, Inhalt, Geltungsbereich	152
3.11.2	Individuelles Arbeitsrecht (Arbeitsvertragsrecht)	155
3.11.2.1	Pflichten des Arbeitnehmers aus dem Arbeitsvertrag	157
3.11.2.2	Verletzung der Arbeitnehmerpflichten	163
3.11.2.3	Pflichten des Arbeitgebers aus dem Arbeitsvertrag	165
3.11.2.4	Verletzung der Arbeitgeberpflichten	175
3.11.2.5	Beendigung des Arbeitsverhältnisses	176
3.11.2.5.1	Aufhebungsvertrag	176
3.11.2.5.2	Kündigung	177
3.11.3	Kollektives Arbeitsrecht	179
3.11.3.1	Tarifverträge	179
3.11.3.1.1	Schlichtungsrecht	183
3.11.3.1.2	Arbeitskampfrecht	184
3.11.3.1.2.1	Streik	185
3.11.3.1.2.2	Aussperrung	186
3.11.3.2	Betriebsverfassung	187
3.11.4	Kontrollfragen zu 3.11	187
3.11.5	Literaturhinweise zu 3.11	188
4	Gesellschaftsökonomie	189
4.1	Die Ordnung der Wirtschaft	191
4.1.0	Leitziel	191
4.1.1	Wirtschaft und Gesellschaft	191
4.1.2	Wirtschaftssysteme	192
4.1.2.1	Allgemeine Strukturelemente eines Wirtschaftssystems	192
4.1.2.2	Das marktwirtschaftliche System	193
4.1.2.3	Das zentralverwaltungswirtschaftliche System	196
4.1.3	Wirtschaftsordnungen	198
4.1.3.1	Die Soziale Marktwirtschaft der Bundesrepublik Deutschland	200
4.1.3.1.1	Ursprünge und Konzeption	200
4.1.3.1.2	Aufbau und Entwicklung seit 1948	202
4.1.3.1.3	Die handelspolitische Integration der Bundesrepublik Deutschland	212
4.1.3.1.4	Rück- und Ausblick	216
4.1.3.1.5	Wirtschaft im Verständnis der bundesdeutschen Parteien und Verbände (Exkurs)	220
4.1.3.2	Die sozialistische Planwirtschaft der ehemaligen Deutschen Demokratischen Republik	229
4.1.3.2.1	Ausgangslage und konzeptionelle Grundlagen	229
4.1.3.2.2	Aufbau und Entwicklung seit 1952	231
4.1.3.2.3	Die außenwirtschaftliche Integration der DDR	235
4.1.3.2.4	Rückblick	236
4.1.3.3	Vergleichende Darstellung wirtschaftlicher Entwicklungen und Strukturen in den beiden deutschen Staaten	239
4.1.4	Die Konvergenzthese – ein Irrtum!	250
4.1.5	Kontrollfragen zu 4.1	252
4.1.6	Literaturhinweise zu 4.1	255

4.2	Wirtschaftspolitik in der Sozialen Marktwirtschaft der Bundesrepublik Deutschland	255
4.2.0	Leitziel	255
4.2.1	Definitivische und begriffliche Grundlegungen	255
4.2.2	Ziele der Wirtschaftspolitik	258
4.2.3	Träger der Wirtschaftspolitik	262
4.2.4	Instrumente der Wirtschaftspolitik	264
4.2.5	Kontrollfragen zu 4.2.1–4.2.4	264
4.2.6	Literaturhinweise zu 4.2.1–4.2.4	265
4.2.7	Traditionelle Instrumente der Wirtschaftspolitik	265
4.2.7.1	Wettbewerbspolitik	265
4.2.7.1.0	Leitziel	265
4.2.7.1.1	Allgemeine und konzeptionelle Grundlagen der Wettbewerbspolitik	265
4.2.7.1.2	Gesetzliche Grundlagen der Wettbewerbspolitik	267
4.2.7.1.3	Träger der Wettbewerbspolitik	269
4.2.7.1.4	Instrumente der Wettbewerbspolitik	270
4.2.7.1.5	Ungelöste Probleme der Wettbewerbspolitik	273
4.2.7.1.6	Kontrollfragen zu 4.2.7.1	274
4.2.7.1.7	Literaturhinweise zu 4.2.7.1	274
4.2.7.2	Stabilitätspolitik	275
4.2.7.2.0	Leitziel	275
4.2.7.2.1	Stabilitätspolitik als wirtschaftspolitische Aufgabe der Sozialen Marktwirtschaft	275
4.2.7.2.2	Konzepte der Stabilitätspolitik	276
4.2.7.2.2.1	Die Konzeption der nachfrageorientierten Stabilitätspolitik	276
4.2.7.2.2.2	Die Konzeption der angebotsorientierten Stabilitätspolitik	278
4.2.7.2.3	Die Stabilitätspolitik in der Bundesrepublik Deutschland	280
4.2.7.2.4	Chancen und Risiken der bundesdeutschen Stabilitätspolitik	289
4.2.7.2.5	Kontrollfragen zu 4.2.7.2	290
4.2.7.2.6	Literaturhinweise zu 4.2.7.2	291
4.2.7.3	Sozialpolitik	291
4.2.7.3.0	Leitziel	291
4.2.7.3.1	Sozialpolitik als Systemelement der Sozialen Marktwirtschaft	291
4.2.7.3.2	Ziele, Bereiche und Maßnahmen staatlicher Sozialpolitik	292
4.2.7.3.3	Sozialpolitik als Umverteilungspolitik	294
4.2.7.3.4	Träger der Sozialpolitik	295
4.2.7.3.5	Grenzen staatlicher Sozialpolitik	296
4.2.7.3.6	Kontrollfragen zu 4.2.7.3	298
4.2.7.3.7	Literaturhinweise zu 4.2.7.3	298
4.2.7.4	Außenwirtschaftspolitik	299
4.2.7.4.0	Leitziel	299
4.2.7.4.1	Begriff, Ziele, Bereiche	299
4.2.7.4.2	Handelspolitik	299
4.2.7.4.3	Währungspolitik	302
4.2.7.4.4	Entwicklungspolitik	305
4.2.7.4.5	Kontrollfragen zu 4.2.7.4	311
4.2.7.4.6	Literaturhinweise zu 4.2.7.4	312
4.2.8	Neuere Instrumente der Wirtschaftspolitik	312

4.2.8.1	Sektorale Strukturpolitik	312
4.2.8.1.0	Leitziel	312
4.2.8.1.1	Strukturwandel und Strukturprobleme in der Bundesrepublik Deutschland	312
4.2.8.1.2	Ziele, Instrumente und Träger sektoraler Strukturpolitik	314
4.2.8.1.3	Bisherige Erkenntnisse und Schlußfolgerungen	316
4.2.8.1.4	Kontrollfragen zu 4.2.8.1	317
4.2.8.1.5	Literaturhinweise zu 4.2.8.1	318
4.2.8.2	Umweltpolitik	318
4.2.8.2.0	Leitziel	318
4.2.8.2.1	Umweltschutz als wirtschaftspolitische Aufgabe	318
4.2.8.2.2	Ziele und Instrumente der Umweltpolitik	319
4.2.8.2.3	Umwelterziehung	321
4.2.8.2.4	Ökonomie und Ökologie	322
4.2.8.2.5	Bilanz und Schlußfolgerungen	324
4.2.8.2.6	Kontrollfragen zu 4.2.8.2	326
4.2.8.2.7	Literaturhinweise zu 4.2.8.2	326
4.2.8.3	Bildungspolitik	327
4.2.8.3.0	Leitziel	327
4.2.8.3.1	Bildungspolitik und Bildungsökonomie	327
4.2.8.3.2	Berufliche Bildung als Schwerpunkt der Bildungspolitik	329
4.2.8.3.3	Die marktwirtschaftliche Herausforderung in der Weiterbildung	333
4.2.8.3.4	Kontrollfragen zu 4.2.8.3	334
4.2.8.3.5	Literaturhinweise zu 4.2.8.3	334
	Stichwortverzeichnis	335