

Inhalt

1	Das Unternehmen in seinem Umfeld	1
1.1	Der Aufbau eines Unternehmens.....	1
1.1.1	Begriffsbestimmung.....	1
1.1.2	Typen von Unternehmen.....	3
1.1.3	Ziele von Unternehmen.....	4
1.1.4	Die Struktur eines Unternehmens.....	10
1.1.5	Die Grenzen eines Unternehmens.....	15
1.2	Die betrieblichen Funktionen.....	17
1.2.1	Güterwirtschaft.....	18
1.2.2	Finanzwirtschaft.....	20
1.2.3	Informationswirtschaft.....	22
1.2.4	Unternehmensführung.....	24
1.3	Die externen Austauschbeziehungen.....	26
1.3.1	Relevante Märkte.....	26
1.3.2	Stakeholder.....	28
1.3.3	Transaktionen.....	30
1.4	Rechtsformen.....	31
1.4.1	Personengesellschaften.....	32
1.4.2	Kapitalgesellschaften.....	34
1.4.3	Weitere Rechtsformen.....	37
1.4.4	Internationale Rechtsformen.....	39
1.4.5	Konzerne.....	41
1.5	Mittelständische Unternehmen.....	43
1.5.1	Abgrenzung mittelständischer Unternehmen.....	43
1.5.2	Gesamtwirtschaftliche Bedeutung mittelständischer Unternehmen.....	45
1.5.3	Besonderheiten mittelständischer Unternehmen.....	46
2	Die Güterwirtschaft	49
2.1	Beschaffung.....	49
2.1.1	Materialwirtschaft.....	49
2.1.2	Prognosemodelle.....	55
2.1.2.1	Prognose auf Basis der Mittelwertrechnung.....	57
2.1.2.2	Prognose auf Basis der Regressionsrechnung.....	59
2.1.2.3	Exponentielle Glättung.....	61

2.1.3	Materialbedarfsplanung.....	63
2.1.4	Lagerhaltung und Losgrößenbestimmung.....	67
2.2	Produktion.....	74
2.2.1	Produktionstheorie.....	74
2.2.1.1	Neoklassische Produktionsfunktionen.....	75
2.2.1.2	Die <i>Gutenberg</i> -Produktionsfunktion.....	78
2.2.2	Produktionsplanung.....	86
2.2.2.1	Produktionsprogrammgestaltung.....	87
2.2.2.2	Produktionsprogrammplanung.....	88
2.2.2.3	Maschinenbelegungsplanung.....	92
2.2.3	Fertigungsverfahren.....	94
2.2.4	Fertigungsorganisation.....	96
2.3	Absatz.....	100
2.3.1	Marktformen.....	100
2.3.2	Preis-Absatz-Funktionen.....	102
2.3.3	Marketinginstrumente.....	107
2.3.3.1	Produktpolitik.....	108
2.3.3.2	Preis- und Konditionspolitik.....	108
2.3.3.3	Distributionspolitik.....	110
2.3.3.4	Kommunikationspolitik.....	111
2.4	Entsorgung.....	112
2.4.1	Rückstandsarten.....	113
2.4.2	Recycling.....	115
2.5	Logistik.....	118
2.5.1	Logistikkonzeption.....	119
2.5.2	Transportsysteme.....	124
2.5.3	Supply Chain Management.....	127
3	Die Finanzwirtschaft	131
3.1	Ziele der Finanzwirtschaft.....	131
3.1.1	Rentabilität.....	131
3.1.2	Liquidität.....	133
3.1.3	Sicherheit.....	134
3.1.4	Unabhängigkeit.....	136
3.1.5	Zielbeziehungen.....	136
3.2	Investition.....	137
3.2.1	Investitionsarten.....	138
3.2.2	Statische Verfahren der Investitionsrechnung.....	140
3.2.3	Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung.....	143
3.2.4	Investitionsprogramme.....	150
3.2.5	Nutzungsdauer.....	152
3.3	Finanzierung.....	156
3.3.1	Kreditfinanzierung.....	159

3.3.1.1	Formen der Kreditfinanzierung	159
3.3.1.2	Langfristige Kredite	161
3.3.1.3	Kurzfristige Kredite.....	166
3.3.1.4	Sonderformen der Finanzierung.....	169
3.3.2	Beteiligungsfinanzierung.....	172
3.3.3	Innenfinanzierung.....	176
3.3.3.1	Selbstfinanzierung	177
3.3.3.2	Innenfinanzierung aus fremden Mitteln	179
3.4	Finanzmanagement.....	180
3.4.1	Langfristiges Finanzmanagement.....	181
3.4.2	Kurzfristige Finanzplanung.....	183
4	Die Informationswirtschaft	187
4.1	Buchführung.....	187
4.1.1	Inventur und Inventar	188
4.1.2	Bilanzen und Konten.....	189
4.1.3	Buchungen.....	194
4.1.4	Gewinn- und Verlustrechnung	196
4.2	Bilanzierung	200
4.2.1	Bilanzierungsgrundsätze	200
4.2.2	Bilanzpositionen.....	204
4.2.2.1	Bilanzpositionen auf der Aktivseite	205
4.2.2.2	Bilanzpositionen auf der Passivseite	209
4.2.3	Bilanzanalyse	212
4.2.3.1	Strukturanalyse.....	212
4.2.3.2	Liquiditätsanalyse.....	215
4.2.3.3	Erfolgsanalyse.....	215
4.2.3.4	Wertschöpfungsanalyse.....	218
4.3	Kostenrechnung.....	219
4.3.1	Kostenbegriff.....	220
4.3.2	Kostenrechnungssysteme	226
4.3.3	Kostenartenrechnung.....	229
4.3.4	Kostenstellenrechnung	239
4.3.5	Kostenträgerrechnung	245
4.3.5.1	Divisionskalkulation.....	246
4.3.5.2	Äquivalenzziffernkalkulation.....	247
4.3.5.3	Zuschlagskalkulation.....	248
4.3.6	Betriebsergebnisrechnung	251
4.3.6.1	Gesamtkostenverfahren	252
4.3.6.2	Umsatzkostenverfahren	252
4.4	Controlling	253
4.4.1	Aufgaben des Controlling	253
4.4.2	Kennzahlen und Kennzahlensysteme	254

4.4.3	Budgetierung.....	258
4.4.4	Prozesskostenrechnung	259
4.4.5	Target Costing.....	261
4.5	Informationssysteme	264
4.5.1	Datenbanken und Data Warehouses.....	264
4.5.2	Produktionsplanungs- und -steuerungssysteme.....	267
4.5.3	e-Business	274
5	Die Unternehmensführung	279
5.1	Strategisches Management.....	279
5.1.1	Konzepte der Unternehmensführung	279
5.1.2	Managementinstrumente	284
5.2	Technologiemanagement	300
5.2.1	Technologiestrategien	300
5.2.2	Kapazitätsstrategien	303
5.2.3	Standortstrategien.....	306
5.3	Personalmanagement.....	309
5.3.1	Führungsmethoden.....	310
5.3.2	Kernfunktionen der Personalwirtschaft.....	312
5.3.3	Lohnformen.....	314
5.3.4	Arbeitszeitmodelle	315
5.4	Qualitätsmanagement.....	316
5.4.1	Entwicklung des Qualitätsmanagements.....	317
5.4.2	Statistische Prozessregelung	319
5.4.3	FMEA	321
5.4.4	Quality Function Deployment.....	323
5.4.5	Qualitätsaudit	325
5.5	Umwelt- und Risikomanagement.....	326
5.5.1	Umweltmanagementsysteme.....	327
5.5.2	Prozessrisiken.....	330
5.5.3	Produkthaftung.....	331
6	Glossar und Index	335
7	Literaturverzeichnis	365