

Inhaltsverzeichnis

| | Rn | Seite |
|--|----|-------|
| <i>Vorwort</i> | | V |
| <i>Abkürzungsverzeichnis</i> | | XVII |
| <i>Literaturverzeichnis</i> | | XXIII |

1. Teil

Grundlagen eines Verbraucherprivatrechts

| | | |
|---|----|----|
| § 1 Regelungsansätze | 3 | 2 |
| I. Der rechtsgeschäftliche Ansatz | 3 | 2 |
| 1. Das Konzept der Kompensation gestörter Vertragsparität und sein Verhältnis zur Bindung an den Vertrag | 3 | 2 |
| 2. Gesetzgeberische Reaktionen | 7 | 5 |
| a) Zusammentreffen von Verbraucher und Unternehmer; das rollenbezogene Modell | 7 | 5 |
| b) Typisierung von Ungleichgewichtslagen | 10 | 6 |
| c) Resümee | 11 | 6 |
| II. Deliktrechtlicher Ansatz | 12 | 7 |
| 1. Produkthaftung | 13 | 7 |
| 2. Unlauterer Wettbewerb | 15 | 7 |
| III. Der marktfunktionale Ansatz | 16 | 8 |
| IV. Sonderprivatrecht | 18 | 8 |
| 1. Begrifflichkeiten | 18 | 8 |
| a) Formale, inhaltliche, persönliche Abgrenzung | 19 | 9 |
| b) Befund | 20 | 9 |
| 2. Systemimmanente Instrumente | 21 | 10 |
| § 2 Instrumentarium der Kompensation | 22 | 10 |
| I. Überblick | 23 | 11 |
| II. Information | 24 | 11 |
| III. Widerruf und Rückgabe | 28 | 12 |
| IV. Unwirksamkeit und Umgehungsverbot | 29 | 12 |
| V. Besondere Ausgestaltungen | 30 | 13 |
| 1. Einzelne Vertragsarten | 30 | 13 |
| 2. Verbundene Verträge | 31 | 13 |
| VI. Einschränkung der freien Rechtswahl | 32 | 14 |

VII

| | | |
|---|-----------|-----------|
| VII. Produkthaftung | 33 | 14 |
| VIII. Gerichtsstand | 34 | 14 |
| § 3 Die Entwicklung des Verbraucherprivatrechts, insbesondere der Einfluss des europäischen Sekundärrechts | 38 | 15 |
| I. Vom Abzahlungsgesetz zur Finanzdienstleistungsrichtlinie | 38 | 15 |
| II. Transformationsfragen | 40 | 15 |
| 1. Harmonisierungsstandards | 40 | 15 |
| 2. Effet utile und richtlinienkonforme Auslegung | 41 | 16 |
| 3. Verbleibende Umsetzungsdefizite | 42 | 17 |
| III. Stand des deutschen Rechts | 43 | 17 |
| IV. Geltungszeiträume | 44 | 18 |
| | | |
| 2. Teil | | |
| Allgemeine verbraucherprivatrechtliche Vorschriften | | |
| § 4 Unternehmer und Verbraucher als Normadressaten | 46 | 19 |
| I. Einführung | 46 | 19 |
| II. Verbraucher nach § 13 BGB | 53 | 23 |
| 1. Private Zweckbestimmung | 53 | 23 |
| a) Privater Zweck und Beweislast | 53 | 23 |
| b) Einschaltung Dritter | 55 | 23 |
| aa) Stellvertretung | 55 | 23 |
| bb) Agenturgeschäft | 56 | 24 |
| c) Grenzfälle der privaten Zweckbestimmung | 57 | 25 |
| aa) Arbeitnehmer als Verbraucher | 57 | 25 |
| bb) Private Vermögensanlage | 60 | 27 |
| cc) Mischfälle | 61 | 27 |
| dd) Existenzgründungskredit | 62 | 28 |
| 2. Natürliche Person als Normadressat | 64 | 29 |
| a) Natürliche Person und Personenmehrheit | 64 | 29 |
| b) Gesellschaft bürgerlichen Rechts, Personenhandels-gesellschaft und Wohnungseigentümergeinschaft | 65 | 30 |
| III. Unternehmer nach § 14 BGB | 69 | 31 |
| | | |
| § 5 Loslösung vom Vertrag: Widerrufsrecht und Rückgaberecht des Verbrauchers; verbundenes Geschäft | 72 | 33 |
| I. Grundlagen | 73 | 33 |
| 1. Anwendungsvoraussetzungen | 73 | 33 |
| 2. Europäische Richtlinien | 74 | 34 |
| II. Rechtsnatur | 77 | 35 |
| 1. Schwebende Wirksamkeit und gesetzliches Rücktrittsrecht | 77 | 35 |

| | | |
|---|-----|----|
| 2. Rechtliche Folgerungen | 79 | 36 |
| a) Auswirkung auf den Vertrag | 79 | 36 |
| b) Insbesondere: Präklusion nach § 767 Abs. 2 ZPO | 80 | 37 |
| 3. Das Altkonzept der schwebenden Unwirksamkeit | 81 | 37 |
| III. Modalitäten der Ausübung des Widerrufsrechts im allgemeinen Fall | 82 | 38 |
| 1. Erklärung | 83 | 38 |
| 2. Fristen | 86 | 39 |
| a) Berechnung | 87 | 39 |
| b) Widerrufsbelehrung | 91 | 40 |
| c) Beweislast | 94 | 41 |
| d) Fehlende Widerrufsbelehrung und Informationen | 95 | 42 |
| IV. Rückgaberecht | 96 | 42 |
| V. Modalitäten der Ausübung des Widerrufsrechts und ihrer Unterlassung im Fall des verbundenen Geschäfts nach § 358 BGB | 100 | 44 |
| 1. Gefahr der Paritätsstörung durch Drittfinanzierung | 100 | 44 |
| 2. Voraussetzungen der Verbundenheit | 102 | 45 |
| a) Zweckbindung | 103 | 45 |
| b) Wirtschaftliche Einheit | 104 | 46 |
| c) Drei- und Zweipersonenverhältnis | 105 | 46 |
| 3. Widerrufserstreckung | 106 | 47 |
| a) Finanzierung durch Darlehen | 106 | 47 |
| b) Finanzierung durch Teilzahlungsabrede | 108 | 47 |
| c) Widerrufsbelehrung | 109 | 48 |
| 4. Einwendungsdurchgriff | 110 | 48 |
| a) Ausgangslage | 110 | 48 |
| b) Wirkungsweise | 111 | 48 |
| c) Kein Forderungsdurchgriff, aber bereicherungs- rechtliche Rückforderung | 113 | 49 |
| aa) Ansprüche gegen den Unternehmer | 113 | 49 |
| bb) Unmittelbare Ansprüche gegen den Darlehensgeber | 117 | 51 |
| d) Ausnahmen | 119 | 52 |
| aa) Völliger Ausschluss | 120 | 52 |
| bb) Zeitweiliger Ausschluss (Subsidiarität) | 123 | 53 |
| VI. Rechtsfolgen des Widerrufs | 126 | 54 |
| 1. Anwendung der Rücktrittsvorschriften; Deprivilegierung des Verbrauchers | 126 | 54 |
| 2. Rückgewährschuldverhältnis zwischen Verbraucher und Unternehmer | 127 | 54 |
| a) Rücktrittsvorschriften, soweit nicht ein anderes bestimmt | 127 | 54 |
| b) Wertersatz | 130 | 55 |

| | | |
|---|-----|----|
| aa) Merkantiler Minderwert | 130 | 55 |
| bb) Wertersatz – Schadensersatz | 131 | 56 |
| cc) Haftung trotz diligentia quam in suis | 132 | 56 |
| c) Einzelne Rückgewähransprüche | 133 | 57 |
| d) Schadensersatzansprüche des Verbrauchers bei unterbliebener Belehrung über die Widerruflichkeit eines Haustürgeschäfts | 136 | 58 |
| 3. Rückabwicklung verbundener Verträge | 138 | 58 |
| a) Finanzierungskosten | 139 | 59 |
| b) Parteien des Rückgewährschuldverhältnisses | 140 | 59 |
| c) Nichtigkeit im Verbund | 142 | 60 |

3. Teil

Einzelne verbraucherprivatrechtliche Schuldverhältnisse

| | | |
|---|------------|-----------|
| § 6 Haustürgeschäfte | 145 | 62 |
| I. Haustürgeschäfte richtlinie und verbraucherprivatrechtlicher Hintergrund | 145 | 62 |
| 1. Widerrufsrecht wegen Gefahr der Überrumpelung | 145 | 62 |
| 2. Divergenz zwischen Richtlinie und nationalem Recht | 146 | 63 |
| II. Sachlicher Anwendungsbereich | 149 | 64 |
| 1. Vertragsgegenstand: Die entgeltliche Leistung | 149 | 64 |
| a) Vertragstypen | 149 | 64 |
| b) Sicherungsgeschäfte, insbesondere Bürgschaft als Haustürgeschäft | 150 | 65 |
| 2. Haustürsituation | 153 | 66 |
| a) Privatwohnung des Verbrauchers | 154 | 67 |
| b) Fremde Privatwohnung | 155 | 67 |
| c) Arbeitsplatz des Verbrauchers | 156 | 68 |
| d) Freizeitveranstaltung | 157 | 68 |
| e) Verkehrsmittel und öffentlich zugängliche Verkehrsfläche | 158 | 69 |
| 3. Vertragsschluss | 159 | 70 |
| a) Vertragsschluss und -anbahnung | 159 | 70 |
| b) Stellvertretung | 161 | 71 |
| c) Herbeiführung der Haustürsituation durch Dritte | 163 | 72 |
| 4. Ausnahmen nach § 312 Abs. 3 BGB | 164 | 72 |
| III. Persönlicher Anwendungsbereich des § 312 BGB | 166 | 73 |
| IV. Besonderheiten des Widerrufsrechts | 167 | 73 |
| V. Gerichtsstand | 172 | 77 |
| § 7 Fernabsatzverträge und elektronischer Geschäftsverkehr | 173 | 78 |
| I. Fernabsatzrichtlinien und verbraucherprivatrechtlicher Hintergrund | 173 | 78 |

| | | |
|--|------------|-----------|
| II. Sachlicher Anwendungsbereich des § 312b BGB | 176 | 79 |
| 1. Vertragsschluss mittels Fernkommunikationsmitteln | 177 | 79 |
| a) Distanzgeschäft | 177 | 79 |
| b) Vertragsschluss | 180 | 80 |
| c) Reines Fernabsatzgeschäft | 182 | 81 |
| 2. Organisiertes Vertriebs- und Dienstleistungssystem | 184 | 82 |
| 3. Vertragsgegenstand | 185 | 83 |
| a) Lieferung von Waren oder Erbringung von Dienstleistungen | 185 | 83 |
| b) Anwaltsvertrag | 186 | 83 |
| c) Bürgschaft | 187 | 85 |
| d) Erbringung von Finanzdienstleistungen | 188 | 85 |
| e) Dauerschuldverhältnisse | 189 | 85 |
| 4. Bereichsausnahmen | 191 | 86 |
| III. Informationspflichten | 195 | 86 |
| 1. Vorvertragliche Informationspflichten | 196 | 86 |
| a) Informationspflichten aus § 1 Info-V | 196 | 86 |
| b) Transparenzgebot | 198 | 88 |
| c) Besonderheiten beim Telefongespräch | 199 | 88 |
| 2. Nachvertragliche Informationspflichten | 200 | 88 |
| 3. Pflichten im elektronischen Geschäftsverkehr | 204 | 89 |
| a) Sachlicher Anwendungsbereich | 204 | 89 |
| b) Persönlicher Anwendungsbereich | 205 | 90 |
| c) Informationspflichten | 206 | 90 |
| d) Zugang von Willenserklärungen | 207 | 91 |
| e) Herkunftslandprinzip | 208 | 91 |
| 4. Rechtsfolgen eines Verstoßes gegen die Informations- pflichten | 209 | 91 |
| IV. Besonderheiten des Widerrufsrechts | 211 | 92 |
| V. ebay-Auktion | 215 | 94 |
| | | |
| § 8 Finanz-, insbesondere Kreditgeschäfte und ähnliche Geschäfte sowie Versicherungsgeschäfte | 219 | 95 |
| I. Der Begriff des Kredits | 221 | 96 |
| II. Kredit in der Form eines Darlehens (Verbraucherdarlehensvertrag) | 223 | 97 |
| 1. Anwendungsbereich und Ausnahmen | 223 | 97 |
| 2. Verbraucherprivatrechtliche Instrumente | 228 | 98 |
| 3. Information | 229 | 98 |
| a) Schriftform und Angabepflicht | 229 | 98 |
| b) Die Pflichtangaben | 230 | 99 |
| aa) Verbraucherdarlehensrechtliche Informationen | 230 | 99 |
| bb) Fernabsatzrechtliche Informationen | 231 | 100 |
| c) Darlehen auf laufendem Konto | 232 | 100 |

| | | |
|--|-----|-----|
| d) Rechtsfolgen | 233 | 100 |
| aa) Nichtigkeit | 233 | 100 |
| bb) Heilung | 235 | 101 |
| cc) Falsch angegebener effektiver Jahreszins | 237 | 101 |
| e) Vollmacht und Blankoerklärung | 238 | 102 |
| f) Sicherungsgeschäfte | 241 | 103 |
| aa) Schuldbeitritt | 241 | 103 |
| bb) Bürgschaft und Sicherungsvertrag | 242 | 104 |
| 4. Widerrufsrecht | 245 | 105 |
| 5. Besondere Gestaltung des Schuldverhältnisses | 247 | 105 |
| a) Verbraucherverzug (§§ 497, 498 BGB) | 248 | 105 |
| aa) Verzugszinsen | 249 | 106 |
| bb) Tilgungsverrechnung | 254 | 107 |
| cc) Gesamtfälligkeit | 256 | 108 |
| b) Gesetzliches Kündigungsrecht des Verbrauchers (§ 489 BGB) | 261 | 110 |
| c) Besonderheiten bei der Abtretung (§ 496 Abs. 1 BGB) | 263 | 110 |
| d) Besonderheiten bei Wechsel- oder Scheckbegebung (§ 496 Abs. 3 BGB) | 265 | 111 |
| III. Darlehensvermittlung | 266 | 111 |
| 1. ratio legis | 266 | 111 |
| 2. Form und Information | 267 | 112 |
| 3. Erfolgsabhängigkeit der Vergütung | 268 | 112 |
| 4. Umschuldung | 271 | 113 |
| IV. Kredit in der Form einer Finanzierungshilfe | 275 | 114 |
| 1. Systematik und Verweisungstechnik | 275 | 114 |
| 2. Teilzahlungsgeschäfte | 277 | 115 |
| a) Der verbraucherkreditrechtlich relevante Zahlungsaufschub | 278 | 115 |
| aa) Fälligkeitsvereinbarung | 278 | 115 |
| bb) Entgeltlichkeit und Dreimonatsfrist | 279 | 115 |
| b) Weitere Voraussetzungen des Teilzahlungs- geschäfts | 280 | 116 |
| aa) Zahlungsmodalitäten | 280 | 116 |
| bb) Bestimmtheit der unternehmerischen Leistung | 281 | 116 |
| c) Information | 282 | 116 |
| aa) Form und Pflichtangaben | 282 | 116 |
| bb) Rechtsfolgen | 285 | 117 |
| cc) Vollmacht und Blankoerklärung | 289 | 118 |
| d) Lösung vom Vertrag | 290 | 118 |
| aa) Widerrufsrecht | 290 | 118 |
| bb) Rückgaberecht | 292 | 119 |
| cc) Verbundene Geschäfte | 293 | 119 |

| | | |
|---|------------|------------|
| e) Besondere Gestaltung des Schuldverhältnisses | 294 | 119 |
| aa) Anwendung darlehensrechtlicher Vorschriften | 295 | 119 |
| bb) Weitergehende Besonderheiten | 296 | 119 |
| 3. Finanzierungsleasing | 306 | 122 |
| a) Begriff | 307 | 123 |
| aa) Substanzverzehr und Amortisation | 308 | 123 |
| bb) Die Problematik des Erwerbsrechts | 310 | 124 |
| b) Anwendbare Vorschriften | 312 | 124 |
| c) Das Problem der richtlinienkonformen Auslegung | 315 | 125 |
| aa) Verbraucherkreditrichtlinie | 315 | 125 |
| bb) Richtlinie elektronischer Verkehr | 316 | 126 |
| V. Kreditähnliche, längerfristige Verträge | 317 | 126 |
| 1. Ratenlieferungslieferungsverträge (§ 505 BGB) | 318 | 127 |
| a) Begriff und Anwendungsbereich | 318 | 127 |
| b) Kompensationsinstrumente | 320 | 127 |
| 2. Fernunterrichtsverträge | 322 | 128 |
| a) Normadressaten | 322 | 128 |
| b) Form und Information | 323 | 128 |
| c) Vertragslösung | 324 | 129 |
| aa) Widerruf | 325 | 129 |
| bb) Kündigung und Rücktritt | 329 | 129 |
| 3. Versicherungsverträge | 330 | 130 |
| a) Vorvertragliche Beratung, Dokumentation und Information | 331 | 130 |
| b) Widerrufsrecht | 335 | 131 |
| VI. Finanzgeschäfte | 340 | 133 |
| 1. Geldanlage | 341 | 133 |
| a) Investmentfonds | 342 | 133 |
| b) Wertpapierdienstleistungen | 345 | 134 |
| 2. Finanzdienstleistungen im Fernabsatz | 347 | 135 |
| § 9 Verbrauchsgüterkauf | 351 | 137 |
| I. Verbrauchsgüterkaufrichtlinie und Systematik der Umsetzung in das nationale Recht | 351 | 137 |
| II. Das reformierte Kaufrecht im Überblick | 353 | 137 |
| 1. Lieferung einer mangelfreien Sache als Hauptleistungspflicht | 354 | 138 |
| 2. Sachmangel | 355 | 138 |
| a) Systematik der Regelung des Sachmangels in § 434 BGB | 355 | 138 |
| b) Aktuelle BGH-Rechtsprechung zum Sachmangel- begriff | 364 | 141 |

| | | |
|--|------------|------------|
| 3. Rechte und Ansprüche des Käufers bei Mängeln – | | |
| Verzahnung mit dem allgemeinen Leistungsstörungenrecht | 367 | 142 |
| a) Vorrangiger Nacherfüllungsanspruch | 368 | 142 |
| aa) Systematik | 368 | 142 |
| bb) Probleme des Nacherfüllungsanspruchs | 371 | 144 |
| b) Rücktritt und Minderung | 381 | 148 |
| c) Schadensersatz statt der Leistung und Aufwendungs- | | |
| ersatzanspruch | 387 | 151 |
| d) Schadensersatzanspruch aus § 280 BGB | 391 | 152 |
| e) Verjährung | 394 | 153 |
| III. Anwendungsbereich des Verbrauchsgüterkaufrechts | 398 | 154 |
| IV. Modifikationen des allgemeinen Kaufrechts | 404 | 157 |
| 1. Halbzwingende Wirkung und Umgehungsverbot | 404 | 157 |
| 2. Beweislastumkehr | 411 | 159 |
| 3. Versendungskauf und Haftungsbegrenzung bei | | |
| öffentlichen Versteigerungen | 419 | 164 |
| 4. Garantie | 422 | 165 |
| a) Transparenz, Information und Schutz vor Irreführung | 423 | 165 |
| b) Rechtsfolge | 425 | 166 |
| V. Unternehmerregress gem. §§ 478, 479 BGB | 429 | 167 |
| 1. Normzweck der §§ 478, 479 BGB | 429 | 167 |
| 2. Begrifflichkeiten | 430 | 168 |
| 3. Einzelne Tatbestände | 431 | 168 |
| a) Entbehrlichkeit der Fristsetzung zwischen | | |
| Unternehmer und Lieferanten (§ 478 Abs. 1 BGB) | 431 | 168 |
| aa) Voraussetzungen | 431 | 168 |
| bb) Fallgruppen | 435 | 170 |
| cc) Beweislast | 441 | 173 |
| dd) Rechtsfolge | 442 | 173 |
| b) Aufwendungsersatzanspruch gem. | | |
| § 478 Abs. 2 BGB | 445 | 174 |
| aa) Voraussetzungen | 446 | 174 |
| bb) Rechtsfolge | 448 | 175 |
| cc) Beweislast | 452 | 176 |
| c) Halbzwingende Wirkung gem. § 478 Abs. 4 BGB | 453 | 176 |
| d) Beweislastumkehr gem. § 478 Abs. 3 BGB | 454 | 176 |
| e) Anwendbarkeit der kaufmännische Rügeobliegenheit | | |
| gem. § 478 Abs. 6 | 455 | 176 |
| f) Verjährung (§ 479 BGB) | 456 | 177 |
| § 10 Freizeitbezogene Geschäfte | 462 | 178 |
| I. Teilzeitwohnrechte | 462 | 178 |
| 1. Hintergrund der Regelung | 462 | 178 |
| 2. Sachlicher Anwendungsbereich | 464 | 179 |

| | | |
|---|------------|------------|
| 3. Verbraucherprivatrechtliches Instrumentarium | 468 | 181 |
| a) Prospektpflicht | 469 | 181 |
| b) Schriftform | 471 | 181 |
| c) Sprache | 474 | 182 |
| d) Rechtsfolgen | 476 | 183 |
| aa) Nichtigkeit | 476 | 183 |
| bb) Besondere Rechtsfolgen bei dem Verstoß gegen die Prospektpflicht | 476 | 183 |
| e) Widerrufsrecht | 477 | 183 |
| f) Anzahlungsverbot | 483 | 185 |
| 4. Internationaler Gerichtsstand | 484 | 186 |
| II. Pauschalreisen | 485 | 187 |
| § 11 Gütertransportrecht | 486 | 187 |
| I. Disparität durch Vertragsfreiheit im Handelsrecht | 486 | 187 |
| II. Kompensationsinstrumente | 487 | 188 |
| 1. Zwingendes Recht | 488 | 188 |
| 2. Besondere Ausgestaltung des Schuldverhältnisses | 491 | 189 |
| § 12 Einbeziehung Allgemeiner Geschäftsbedingungen | 492 | 189 |
| I. AGB-Recht, Verbraucherprivatrecht und Klauselrichtlinie | 492 | 189 |
| II. Verbraucherprivatrechtliche Besonderheiten des AGB-Rechts | 495 | 190 |
| 1. Persönlicher und sachlicher Anwendungsbereich | 495 | 190 |
| 2. Vermutung Allgemeiner Geschäftsbedingungen | 497 | 191 |
| a) Drittbedingungen | 497 | 191 |
| b) Fiktion des Stellens eigener Allgemeiner Geschäfts- bedingungen | 500 | 192 |
| 3. Einmalbedingungen | 501 | 193 |
| 4. Besonderheiten der Inhaltskontrolle | 503 | 194 |
| 5. Das Transparenzgebot | 504 | 194 |
| § 13 Verbraucherbezogenes Internationales Privatrecht | 505 | 195 |
| I. Verbindung nur mit einem Staat (Art. 27 Abs. 3 EGBGB) | 506 | 195 |
| II. Verbraucherverträge (Art. 29 EGBGB) | 507 | 195 |
| 1. Günstigkeitsprinzip | 507 | 195 |
| 2. Anwendungsvoraussetzungen | 508 | 196 |
| III. Zwingende Vorschriften (Art. 34 EGBGB) | 510 | 196 |
| IV. Gemeinschaftskollisionsrecht (Art. 29a EGBGB) | 511 | 197 |
| V. Transportverträge | 512 | 197 |
| VI. Produkthaftung | 513 | 198 |
| VII. Anhang: UN-Kaufrecht | 514 | 198 |

| | | |
|--|-----|-----|
| § 14 Wettbewerbsrechtliche Sondervorschriften | 515 | 199 |
| I. Persönlicher Anwendungsbereich – Verwendung des Begriffspaares Unternehmer/Verbraucher | 516 | 199 |
| II. Unbestellte Leistungen nach § 241a BGB | 519 | 200 |
| 1. Entstehungsgeschichte des § 241a BGB | 519 | 200 |
| 2. Sachlicher Anwendungsbereich des § 241a BGB | 521 | 201 |
| 3. Ausschluss vertraglicher Ansprüche | 523 | 202 |
| 4. Ausschluss gesetzlicher Ansprüche | 524 | 203 |
| III. Gewinnzusagen nach § 661a BGB | 529 | 205 |
| 1. Hintergrund und Wirkung der Regelung | 529 | 205 |
| 2. Anwendungsbereich | 530 | 206 |
| 3. Gerichtsstand | 535 | 207 |
| § 15 Produkthaftung | 541 | 210 |
| I. Das gesetzgeberische Regelungsbedürfnis | 541 | 210 |
| II. Die verbraucherprivatrechtliche Komponente | 542 | 210 |
| 1. Persönlicher Anwendungsbereich | 542 | 210 |
| 2. Sachlicher Anwendungsbereich | 544 | 211 |
| III. IPR | 546 | 212 |
| <i>Sachverzeichnis</i> | | 213 |