

INHALT

- 8 Resümee
- 12 **JÖRG MÜHLE** Bilderbuch
14 Studium 16 Ateliergemeinschaft 18 Buchmesse 18 Portfolio 23 Mappe
23 Kinderbuchmesse 24 Akquise 25 Arbeitsablauf 28 Vergütung 28 Selbstständigkeit
- 28 **DAVID FOLDVARI** Editorial, Werbung
28 Biographie 30 Standortwahl 31 Studium 32 Repräsentanz
36 Arbeitsablauf Editorial 37 Zeichenstil 40 Kunden 43 Zeichenstil
- 42 **RINAH LANG** Mode, Editorial
43 Modestandorte 44 Arbeitsablauf Modeindustrie 46 Selbstständigkeit
47 Ateliergemeinschaft 51 Portfolio 51 Akquise 53 Vergütung 53 Repräsentanz
- 54 **MAWIL** Comic
56 Der persönliche Ausdruck 58 Verlage 58 Vergütung 60 Public Relations
61 Akquise 63 Ateliergemeinschaft
- 64 **MARCUS FREY & TIM WEIFFENBACH** Illustratoren Organisation
66 Gründung 67 Aufgabenbereich 68 Auftraggeber 70 Nutzungsrecht
73 Vergütung 73 Wirtschaftlichkeit 74 Betriebsausgaben 74 Steuern
76 Künstlersozialkasse 79 Versicherungen 80 VG Bild-Kunst 82 Verträge
83 Allgemeine Geschäftsbedingungen 85 Repräsentanten 86 Selbstständigkeit
86 Mehrwertsteuer 89 Professioneller Umgang mit Kunden 90 Netzwerke
91 Auftragsablauf 92 Rechnung 93 Kalkulation 93 Datenstruktur auf dem Rechner
94 Zeitmanagement 95 Illustration in der Wahrnehmung der Gesellschaft
- 96 **LARS HENKEL** Kunst, Kultur
97 Studium 98 Künstlergemeinschaft 100 Kompendien
102 Zwischen Kunst und Illustration 104 Stipendien 109 Portfolio 110 Arbeitsalltag
- 112 Resümee
- 114 Glossar und Register
- 118 Quellenangaben