

# Inhalt

Einleitung .....	7
1. Medienöffentlichkeiten, Erkenntniskritik und Wertediskurs .....	17
1.1. Medien der Wahrnehmung und der Kommunikation .	17
1.2. Wertvorstellungen orientieren die Medientechnik ....	21
1.3. Öffentlichkeit als normative Handlungsbasis .....	27
2. Öffentlichkeiten .....	31
2.1. Konzepte öffentlicher Kommunikation .....	31
2.2. Orte und Räume öffentlicher Kommunikation .....	38
2.2.1. Versammlungsorte .....	40
2.2.2. Massenmedien als Raum partikularer Interaktion ....	41
2.2.3. Virtuelle Räume öffentlicher Kommunikation (Internet) .....	43
2.3. Beobachtende Öffentlichkeit .....	45
2.3.1. Antizipation der Beobachterperspektive: Fernsehen ..	46
2.3.1.1. Selektionskriterien öffentlicher Kommunikation ....	46
2.3.1.2. Öffentlichkeitseffekt und Orientierungswissen .....	53
2.3.2. Antizipation der Beobachterperspektive: Internet ....	55
2.3.2.1. Chats .....	56
2.3.2.2. Private Homepages .....	58
2.3.2.3. Weblogs .....	59
2.3.2.4. Aufmerksamkeitsfaktor .....	63
2.3.2.5. Öffentlichkeitseffekt .....	66
2.3.2.6. Orientierungswissen .....	69
2.4. Sozialisierende Öffentlichkeit .....	74
2.4.1. Öffentliche Meinung .....	75
2.4.2. Information .....	81
2.4.3. Identität .....	83
2.4.4. Identität im Netz: das Beispiel private Homepage ....	89
2.5. Politische Öffentlichkeit .....	101
2.5.1. Öffentlichkeit als Handlungsrechtfertigung .....	103
2.5.2. Öffentlichkeit als Handlungsraum .....	110

3. Rundfunk und interaktive Medien .....	123
3.1.  Interaktivität als Leitdifferenz .....	123
3.2.  Aufträge und Werte öffentlicher Kommunikation ....	132
3.2.1.  Wahrheitspflicht und Realitätsbezug .....	134
3.2.2.  Meinungsbildungsrelevanz .....	147
3.2.3.  Der Freiheitsbegriff in Rundfunk und Internet .....	150
3.2.3.1.  Staatlich organisierte Freiheit .....	151
3.2.3.2.  Freiheit als Selbsterfindung .....	154
3.2.4.  Privatheit .....	162
4. Interaktivität, Individualisierung und Öffentlichkeit .....	175
4.1.  Individualisierung und Autonomie .....	175
4.2.  Eine freiheitliche Individualisierung braucht Öffentlichkeit .....	186
Literatur .....	191
Namenregister .....	207
Sachregister .....	208