

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	13
Tabellenverzeichnis .....	15
Abkürzungsverzeichnis .....	17
1	Einleitung..... 19
1.1	Problemstellung ..... 19
1.2	Zielsetzung..... 22
1.3	Aufbau der Arbeit..... 24
2	Sozialwissenschaftliche Aspekte zum Thema Gentechnik ..... 27
2.1	Überblick ..... 27
2.2	Studien zum messbaren Wissen der Befragten über die Gentechnik . 36
2.3	Die Einstellung der Verbraucher gegenüber der Gentechnik..... 38
2.4	Verbraucherakzeptanz von verschiedenen Gentechnik- anwendungen ..... 47
2.5	Theoretische Grundlagen der Faktoranalyse ..... 53
2.6	Theoretische Grundlagen der Clusteranalyse..... 56
3	Wissen, Einstellung und Akzeptanz des Themas Gentechnik bei deutschen Verbrauchern ..... 59
3.1	Möglichkeiten der Datenerhebung ..... 59
3.2	Theorie der schriftlichen Befragung..... 62
3.3	Datengrundlage..... 63
3.4	Die verwendeten Produkte..... 65
3.5	Stichprobenbeschreibung..... 73
3.5.1	Soziodemografische Charakterisierung der Stichprobe ..... 73
3.5.2	Das Wissen der befragten Personen zum Thema Gentechnik ..... 76
3.5.3	Die Akzeptanz gegenüber unterschiedlichen gentechnischen Anwendungen ..... 79
3.6	Die Einstellung der deutschen Verbraucher gegenüber der Gentechnik ..... 87
3.6.1	Die einstellungsbeschreibenden Faktoren der befragten Verbraucher ..... 87
3.6.2	Segmentierung der befragten Personen auf Basis ihrer Einstellung... 96
3.7	Das selbsteingeschätzte Gesundheitsrisiko der befragten Verbraucher ..... 99
3.7.1	Die risikobeschreibenden Faktoren der befragten Verbraucher..... 100
3.7.2	Segmentierung der befragten Personen auf Basis des selbstwahr- genommenen Gesundheitsrisikos ..... 105
3.8	Relationen zwischen den gefundenen Clustern..... 107

4	Ökonomische Grundlagen der Zahlungsbereitschaft für GV-Produkte .....	111
4.1	Die ökonomische Theorie des Nutzens .....	111
4.2	Methoden zur Evaluierung von Zahlungsbereitschaften .....	114
4.2.1	Zahlungsbereitschaftsmessung mit Hilfe Kontingenter Bewertung .....	114
4.2.1.1	Theoretische Grundlagen der Kontingenten Bewertung .....	114
4.2.1.2	Statistisches Modell der Kontingenten Bewertung .....	116
4.2.2	Zahlungsbereitschaftsmessung mit Hilfe von Choice-Experimenten .....	118
4.2.2.1	Theoretische Grundlagen der Choice-Experimente.....	119
4.2.2.2	Beschreibung des Designs eines Choice-Experimentes .....	120
4.2.2.3	Statistisches Modell der Choice-Experimente.....	124
4.2.3	Kritische Bewertung der Kontingenten Bewertung sowie der Choice-Experimente .....	126
4.3	Studien zur Zahlungsbereitschaft für GV-Produkte .....	133
5	Modelle zur Schätzung der Zahlungsbereitschaft mit Hilfe von Choice-Experimenten .....	143
5.1	Das Multinomiale-Logit-Modell .....	143
5.1.1	Entscheidungsmodell des Multinomialen-Logit-Modells .....	143
5.1.2	Ökonometrisches Modell des Multinomialen-Logit-Modells .....	144
5.1.3	Ergebnisse der Zahlungsbereitschaftsmessung für GV-Produkte mittels Multinomialer-Logit-Schätzung .....	145
5.2	Das Nested-Logit-Modell .....	147
5.3	Das Latent-Class-Modell .....	149
5.3.1	Entscheidungsmodell des Latent-Class-Modells.....	149
5.3.2	Ökonometrisches Modell des Latent-Class-Modells.....	151
5.4	Das Mixed-Logit-Modell.....	153
5.4.1	Entscheidungsmodell des Mixed-Logit-Modells.....	153
5.4.2	Ökonometrisches Modell des Mixed-Logit-Modells .....	154
6	Integration psychometrischer Daten .....	157
6.1	Ergebnisse der Latent-Class-Analyse für das Papier.....	157
6.2	Ergebnisse der Latent-Class-Analyse für die Pommes Frites .....	162
6.3	Vergleich der Ergebnisse der Clusteranalyse und der Latent-Class Analyse .....	169
7	Lexikografische Präferenzen .....	171
7.1	Theoretische Grundlagen lexikografischer Präferenzordnung .....	171
7.2	Ökonometrisches Modell des Nested-Logit-Modells .....	176
7.3	Ergebnisse der Nested-Logit-Schätzung.....	181
7.3.1	Ergebnisse der Nested-Logit-Schätzung für das Papier .....	181

7.3.2 Ergebnisse der Nested-Logit.Schätzung für die Pommes Frites ..... 184  
7.4 Diskussion..... 186  
8 Zusammenfassung ..... 197  
9 Summary ..... 201  
Literaturverzeichnis..... 205

**Anhang**

1 Befragungsinstrumente ..... 229  
2 Übersichttabellen zum Anbau von GV-Soja und Mais  
- weltweit, in der EU und Deutschland..... 250  
3 Deskriptive Beschreibung der Einstellungsitems ..... 252  
4 Deskriptive Beschreibung der Risikoitems ..... 257  
5 Relevanz verschiedener Produktkennzeichnungen..... 261  
6 Probitschätzung zur Erklärung der Akzeptanz unterschiedlicher  
Gentechnikanwendungen..... 267  
7 Multinomiales Logit zur Erklärung der Einstellungscluster..... 269  
8 Elbowgraf der Einstellung gegenüber der Gentechnik ..... 271  
9 Elbowgraf des selbstwahrgenommenen Risikos ..... 272