

# INHALT

<b>Vorwort</b> .....	7
<b>1 Einleitung</b> .....	9
<b>2 Überblick über die Akteure</b> .....	15
2.1 Das Goethe-Institut als kultureller Botschafter des deutschen Films im Ausland .....	15
2.1.1 Historischer Kontext .....	17
2.1.2 Arbeitsphilosophie .....	21
2.1.3 Organisationsstruktur und Budget .....	24
2.1.4 Tätigkeitsbereiche und Übersicht der Filmaktivitäten .....	37
2.1.5 Kooperationen .....	47
2.2 German Films: Vom Verein der Filmexporteure zum aktiven PR-Dienstleister der deutschen Filmbranche .....	54
2.2.1 Organisationsstruktur, Budget und Tätigkeitsbereiche .....	54
2.2.2 Historischer und filmpolitischer Kontext .....	59
2.2.3 Auslandsbeauftragte .....	67
2.2.4 Festivals of German Films .....	72
2.2.5 Präsenz auf Filmmärkten, TV-Messen und Festivals .....	73
2.3 Weltvertriebe in Deutschland .....	74
2.3.1 Arbeitsphilosophie und Tätigkeitsbereiche .....	74
2.3.2 Rechtliche Grundlagen .....	79
2.3.3 Filmwirtschaftlich relevante Territorien .....	81
<b>3 Zusammenarbeit der Akteure</b> .....	87
3.1 Goethe-Institut und German Films .....	87
3.1.1 Historischer und filmpolitischer Kontext .....	89
3.1.2 Festivals of German Films .....	95

3.2	Goethe-Institut und deutsche Weltvertriebe .....	110
3.2.1	Lizenzrechtliche Besonderheiten der Filmarbeit des Goethe-Instituts .....	111
3.2.2	Kooperationen .....	117
3.3	Bilaterale und trilaterale Schnittstellen .....	118
<b>4</b>	<b>Vergleich der Filmarbeit des Goethe-Instituts mit den Aktivitäten eines Weltvertriebs .....</b>	<b>123</b>
4.1	Kulturelle vs. kommerzielle Filmarbeit? .....	123
4.2	Kulturelle Filmarbeit als Förderer des kommerziellen Verkaufserfolges? ..	129
<b>5</b>	<b>Exkurs: Filmarbeit anderer europäischer Kulturinstitute .....</b>	<b>135</b>
5.1	Frankreich: Institut français .....	135
5.2	Großbritannien: British Council .....	139
5.3	Spanien: Instituto Cervantes .....	142
<b>6</b>	<b>Fazit: Optimierungs- und Effizienzsteigerungspotenziale .....</b>	<b>145</b>
6.1	Unter kulturellen und filmwirtschaftlichen Aspekten .....	145
6.2	Unter filmförderrechtlichen Aspekten .....	149
<b>Literatur</b>	.....	<b>157</b>
<b>Interviewpartner</b>	.....	<b>165</b>
<b>Abbildungs- und Tabellenverzeichnis</b>	.....	<b>167</b>
<b>Abkürzungen</b>	.....	<b>169</b>
<b>Anlagen</b>	.....	<b>171</b>
<b>Danksagung</b>	.....	<b>235</b>