

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Die aktuelle Diskussion</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Multinationale Unternehmen in der Weltwirtschaft</b>	<b>7</b>
2.1	Direktinvestitionen: Die Treiber der Globalisierung	7
2.2	Wohlfahrtseffekte von Fusionen	15
<b>3</b>	<b>Theorien zur Erklärung multinationaler Unternehmen</b>	<b>18</b>
3.1	Übergreifende Internationalisierungstheorien	19
3.2	Außenhandelsorientierte Ansätze	24
3.3	Kapitalmarktorientierte Ansätze	28
3.4	Wettbewerbsorientierte Ansätze	30
<b>4</b>	<b>Bestimmungsgründe von Auslandsinvestitionen</b>	<b>34</b>
4.1	Gesamtwirtschaftliche Determinanten	35
4.2	Einzelwirtschaftliche Motive	36
<b>5</b>	<b>Empirische Bestandsaufnahme für Deutschland</b>	<b>41</b>
5.1	Deutsche Direktinvestitionen im Ausland	41
5.2	Ausländische Direktinvestitionen in Deutschland	59
<b>6</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick</b>	<b>75</b>
	<b>Literatur</b>	<b>79</b>
	<b>Kurzdarstellung / Abstract</b>	<b>86</b>
	<b>Der Autor</b>	<b>87</b>