

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Abkürzungsverzeichnis	XIII
Literaturverzeichnis	XXIII
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) (Gesetzestext)	1

Einleitung

1. Kapitel. Wettbewerb und Wettbewerbsordnung	13
1. Abschnitt. Wettbewerb und Wettbewerbskonzeptionen	16
2. Abschnitt. Wettbewerbsordnung	29
2. Kapitel. Grundlagen des deutschen Wettbewerbsrechts	36
3. Kapitel. Lauterkeitsrecht und Gemeinschaftsrecht	47
1. Abschnitt. Grundlagen des Gemeinschaftsrechts – Unmittelbare und vorrangige Geltung	50
2. Abschnitt. Die Bedeutung des primären Gemeinschaftsrechts für das Lauterkeitsrecht	53
3. Abschnitt. Sekundäres Gemeinschaftsrecht und Lauterkeitsrecht	59
4. Kapitel. Wettbewerbsrecht im Ausland	66
5. Kapitel. Internationales Wettbewerbsrecht und Verfahrensrecht	78
6. Kapitel. Lauterkeitsrecht und Kartellrecht	93
7. Kapitel. Lauterkeitsrecht und Bürgerliches Recht	100

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes	113
A. Allgemeines	115
B. Schutz der Mitbewerber	117
C. Schutz der Verbraucher	118
D. Schutz des Allgemeininteresses an einem unverfälschten Wettbewerb	126
E. Das Verhältnis der Schutzzwecke zueinander	128
§ 2 Definitionen	130
A. Allgemeines	134
B. Geschäftliche Handlung (§ 2 I Nr 1)	134
C. Marktteilnehmer (§ 2 I Nr 2)	157
D. Mitbewerber (§ 2 I Nr 3)	158
E. Nachricht (§ 2 I Nr 4)	163
F. Verhaltenskodex (§ 2 I Nr 5)	164
G. Unternehmer (§ 2 I Nr 6)	165
H. Fachliche Sorgfalt (§ 2 I Nr 7)	167
J. Verbraucher (§ 2 II iVm § 13 BGB)	169
§ 3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen	172
A. Allgemeines	176
B. „Stets unzulässige“ geschäftliche Handlungen (§ 3 III)	182
C. Wegen Verstoßes gegen die „fachliche Sorgfalt“ unzulässige geschäftliche Handlungen (§ 3 II 1)	184
D. Sonstige unzulässige geschäftliche Handlungen (§ 3 I)	190
E. Die Rechtsfolgen	214
Anhang zu § 3 Abs. 3	215
§ 4 Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen	249
Vorbemerkung	257

VII

Inhaltsverzeichnis

	Seite
1. Kapitel. Unzulässige Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit	260
1. Abschnitt. Allgemeines	266
2. Abschnitt. Druckausübung	273
3. Abschnitt. Sonstiger unangemessener unsächlicher Einfluss	281
4. Abschnitt. Verkaufsförderungsmaßnahmen (Werteklamme)	285
5. Abschnitt. Menschenverachtende und gefühlsbezogene Werbung	317
6. Abschnitt. Sonstige Formen der Werbung	329
7. Abschnitt. Geschäftliche Handlungen bei und nach Vertragsschluss	344
2. Kapitel. Ausnutzung besonderer Umstände	347
3. Kapitel. Verschleierung des Werbecharakters von geschäftlichen Handlungen	361
4. Kapitel. Transparenz der Bedingungen für die Inanspruchnahme von Verkaufsförderungsmaßnahmen	381
5. Kapitel. Teilnahmebedingungen für Preisausschreiben und Gewinnspiele	387
6. Kapitel. Kaufabhängige Teilnahme an Preisausschreiben und Gewinnspielen	391
7. Kapitel. Herabsetzung von Mitbewerbern	398
8. Kapitel. Anschwärzung	409
9. Kapitel. Lauterkeitsrechtlicher Nachahmungsschutz	418
10. Kapitel. Gezielte Behinderung	454
1. Abschnitt. Allgemeines	459
2. Abschnitt. Absatzbehinderung	465
3. Abschnitt. Nachfragebehinderung	480
4. Abschnitt. Werbebehinderung	481
5. Abschnitt. Behinderung durch Kennzeichenverwendung	483
6. Abschnitt. Behinderung durch Mitarbeiterabwerbung	493
7. Abschnitt. Boykott	499
8. Abschnitt. Missbrauch der Nachfragemacht	506
9. Abschnitt. Vergleichende Werbung ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber	508
10. Abschnitt. Betriebsstörung	515
11. Abschnitt. Preisunterbietung	525
12. Abschnitt. Diskriminierung	531
13. Abschnitt. Rechtsfolgen	534
11. Kapitel. Rechtsbruch	535
1. Abschnitt. Allgemeines	540
2. Abschnitt. Tatbestand	546
3. Abschnitt. Einzelne Regelungen	556
4. Abschnitt. Rechtsfolgen und Konkurrenzen	596
12. Kapitel. Allgemeine Marktbehinderung	597
13. Kapitel. Wettbewerb der öffentlichen Hand	607
1. Abschnitt. Allgemeines	609
2. Abschnitt. Wettbewerbsschutz für die öffentliche Hand	610
3. Abschnitt. Wettbewerbsschutz gegenüber der öffentlichen Hand	611
4. Abschnitt. Unlauterkeit des Handelns der öffentlichen Hand	617
§ 5 Irreführende geschäftliche Handlungen	629
1. Kapitel. Grundlagen des Irreführungsverbots	634
2. Kapitel. Tatbestand der irreführenden Werbung	669
3. Kapitel. Beweisfragen	728
4. Kapitel. Irreführung über die Merkmale der Waren oder Dienstleistungen (produktbezogene Irreführung)	735
5. Kapitel. Irreführung über geschäftliche Verhältnisse (unternehmensbezogene Irreführung)	797
6. Kapitel. Irreführung über den Anlass des Verkaufs, über die Bezugsart und die Bezugsquelle	839
7. Kapitel. Irreführung über die Preisbemessung und die Vertragsbedingungen	850
8. Kapitel. Irreführung über angemessene Bevorratung	889
§ 5 a Irreführung durch Unterlassung	896
I. Überblick	898

	Seite
II. Irreführung durch Unterlassen (§ 5 a I und II).....	900
III. Verletzung von Informationspflichten (§ 5 a III und IV).....	904
§ 6 Vergleichende Werbung.....	907
I. Entstehungsgeschichte und frühere Rechtslage.....	911
II. Auslegungsgrundsätze, Normzweck und Anwendungsbereich.....	914
III. Begriff der vergleichenden Werbung.....	921
IV. Unlauterkeit der vergleichenden Werbung.....	932
V. Beweislast und Rechtsfolgen.....	950
VI. Anhang: Vergleichende Waren- und Dienstleistungstests.....	950
§ 7 Unzumutbare Belästigungen.....	959
A. Allgemeines.....	965
B. Der Grundtatbestand des § 7 I 1.....	967
C. Der Beispielstatbestand des § 7 I 2.....	971
D. Fallgruppen zu § 7 I.....	972
E. Die Tatbestände des § 7 II.....	986

Kapitel 2. Rechtsfolgen

§ 8 Beseitigung und Unterlassung.....	1015
1. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Abwehransprüche (§ 8 I).....	1017
2. Kapitel. Die Schuldner der Abwehransprüche.....	1045
1. Abschnitt. Allgemeine Grundsätze.....	1048
2. Abschnitt. Die Haftung des Unternehmensinhabers für Mitarbeiter und Beauftragte (§ 8 II).....	1059
3. Kapitel. Die Gläubiger der Abwehransprüche.....	1065
4. Kapitel. Missbräuchliche Geltendmachung von Abwehransprüchen.....	1086
5. Kapitel. Auskunftsanspruch.....	1094
§ 9 Schadensersatz.....	1096
1. Kapitel. Der Schadensersatzanspruch (Satz 1).....	1099
2. Kapitel. Die Verantwortlichkeit der Presse.....	1116
3. Kapitel. Der Bereicherungsanspruch.....	1122
4. Kapitel. Ansprüche auf Auskunft, Rechnungslegung und Besichtigung.....	1124
§ 10 Gewinnabschöpfung.....	1138
§ 11 Verjährung.....	1149
1. Kapitel. Verjährung.....	1151
2. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Einwendungen.....	1163

Kapitel 3. Verfahrensvorschriften

§ 12 Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung.....	1173
1. Kapitel. Abmahnung und Unterwerfung (§ 12 I).....	1175
2. Kapitel. Erkenntnisverfahren.....	1223
3. Kapitel. Einstweilige Verfügung.....	1262
4. Kapitel. Urteilsveröffentlichung.....	1281
5. Kapitel. Streitwert.....	1286
6. Kapitel. Zwangsvollstreckung.....	1292
7. Kapitel. Vorgehen bei innergemeinschaftlichen Verstößen gegen Verbraucherschutzgesetze (VSchDG).....	1297
§ 13 Sachliche Zuständigkeit.....	1301
§ 14 Örtliche Zuständigkeit.....	1303
§ 15 Einigungsstellen.....	1308
Anhang: Verordnung über Einigungsstellen zur Beilegung bürgerlicher Rechtsstreitigkeiten auf Grund des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb.....	1319

Inhaltsverzeichnis

Seite

Kapitel 4. Strafvorschriften

§ 16 Strafbare Werbung.....	1321
A. Allgemeines.....	1323
B. Strafbare irreführende Werbung (Abs 1).....	1324
C. Progressive Kundenwerbung (Abs 2).....	1330
Vorbemerkung: Schutz von Betriebsgeheimnissen.....	1336
§ 17 Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen.....	1338
I. Allgemeines.....	1340
II. Das Geschäfts- oder Betriebsgeheimnis.....	1341
III. Der Geheimnisverrat (§ 17 I).....	1345
IV. Betriebsspionage (§ 17 II Nr 1).....	1346
V. Geheimnisverwertung (§ 17 II Nr 2).....	1347
VI. Zivilrechtliche Folgen.....	1348
VII. Strafrechtliche Folgen.....	1352
§ 18 Verwertung von Vorlagen.....	1354
§ 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat.....	1357

Kapitel 5. Schlussbestimmungen

§§ 20, 21 (<i>Änderungsvorschriften, hier nicht wiedergegeben</i>).....	1359
§ 22 Inkrafttreten, Außerkrafttreten.....	1359
Anhang zu § 3 Abs. 3.....	1359

Preisangabenverordnung (PAngV)

Gesetzestext.....	1361
Kommentierung.....	1371

Unterlassungsklagengesetz (UKlaG)

Gesetzestext.....	1393
Kommentierung.....	1399

Anhang. Gesetzestexte und sonstige Rechtsquellen

I. Europäisches Recht.....	1433
1. Vertrag zur Gründung der Europäischen Gemeinschaft (EG) – Auszug.....	1433
2. Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. Oktober 2004 über die Zusammenarbeit zwischen den für die Durchsetzung der Verbraucherschutzgesetze zuständigen nationalen Behörden (Verordnung über die Zusammenarbeit im Verbraucherschutz).....	1450
3. Richtlinie 2006/114/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Dezember 2006 über irreführende und vergleichende Werbung.....	1462
4. Richtlinie 97/7/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Mai 1997 über den Verbraucherschutz bei Vertragsabschlüssen im Fernabsatz.....	1469
5. Richtlinie 1999/44/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. Mai 1999 zu bestimmten Aspekten des Verbrauchsgüterkaufs und der Garantien für Verbrauchsgüter.....	1478
6. Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 8. Juni 2000 über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt (Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr).....	1485
7. Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Juli 2002 über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation).....	1503

	Seite
8. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 11. Mai 2005 über unlautere Geschäftspraktiken im binnenmarktinternen Geschäftsverkehr zwischen Unternehmen und Verbrauchern und zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG des Rates, der Richtlinien 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken)	1518
9. Verordnung (EG) Nr. 1924/2006 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Dezember 2006 über nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben über Lebensmittel	1533
II. Deutsches Recht	1554
10. Gesetz über den Verkehr mit Arzneimitteln (AMG) – Auszug	1554
11. Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens (HWG)	1573
12. Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuch (Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch – LFBG) – Auszug	1580
13. Weingesetz (WeinG) – Auszug	1612
14. Staatsvertrag über den Schutz der Menschenwürde und den Jugendschutz in Rundfunk und Telemedien (JMStV)	1613
15. Telemediengesetz (TMG)	1625
16. Gesetz über den Ladenschluss (LadSchlG)	1632
17. EG-Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz (VSchDG)	1640
18. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) – Auszug	1649
III. Sonstige Rechtsquellen	1665
19. Bekanntmachung Nr. 124/2003 des Bundeskartellamtes zur Anwendung des § 20 Abs. 4 Satz 2 GWB (Angebot unter Einstandspreis)	1665
20. ZAW-Richtlinien redaktionell gestaltete Anzeigen	1669
21. Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft	1671
22. Amtliche Begründung zum Entwurf eines Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)	1682
23. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb aF	1707
24. Amtliche Begründung zum Entwurf eines Ersten Gesetzes zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb	1715
Schlussanhang	
Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Europäischen Gerichtshofs (EuGH)	1757
Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Bundesgerichtshofes	1765
Fälleverzeichnis	1825
Sachverzeichnis	1849