

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Danksagung	13
Einleitung	15
Kapitel 1	
Geografische Fakten: Wissen ist Macht, gerade beim Investieren	23
1.1. Grenzziehungen entlang von Pipelines	26
1.2. Chinas Expansion nach Westen	45
1.3. Alte und neue Begehrlichkeiten: Ansprüche auf Erdöl- und Erdgasfelder	47
Kapitel 2	
Die OPEC mit 48: weniger mächtig, aber noch immer präsent	53
2.1. Vom unbekanntem Dialogforum zum globalen Akteur	54
2.2. Wie funktioniert die OPEC?	72
2.3. Die besondere Allianz der USA mit dem Hause Saud	82
Kapitel 3	
Die Nicht-OPEC-Produzenten: hohe Erwartungen und schwankende Resultate	93
3.1. Russland und die Renationalisierung der Energie	96
3.2. Russlands „nahes Ausland“ in Zentralasien und im Kaukasus ...	112
3.3. Byzantinische Machtspiele zwischen Russland und dem Iran ...	119
3.4. Die Nordsee-Lieferanten: teuer, aber verlässlich	123
3.5. Die neue Kolonialisierung Afrikas: China, die USA und Europa im Kampf um die Rohstoffe	128

Kapitel 4

Die Nachfrage: Der Durst nach fossilen Energien wächst rasant 143
 4.1. Die USA und ihre Erdölinteressen 148
 4.2. Die EU und ihre fehlende Energiepolitik 163
 4.3. Die Schwellenländer und ihre neuen Energieallianzen 179

Kapitel 5

Die Erdölkonzerne – zwischen Profiten, Unsicherheit und Kritik 193
 5.1. Investieren ja, aber unter welchen Bedingungen? 196
 5.2. Investitionsformen 205
 5.3. Aus Ölkonzernen werden Energiekonzerne 211

Kapitel 6

Energie als Faktor der Finanzmärkte 217
 6.1. Termingeschäfte und Energiemarkt: Börsentaktik
 versus langfristige Strategie. 220
 6.2. Die Währungsfrage 227
 6.3. Welche Auswirkungen hat die Preishausse auf
 Investitionen in die Energiebranche? 230

Kapitel 7

Strategien angesichts neuer Umweltstandards. 237
 7.1. Politik muss handeln 238
 7.2. Der Versicherungssektor und Investoren werden
 Energietrends mitgestalten 242
 7.3. Die Transportindustrie braucht einen Neuanfang 247
 7.4. Zeit gewinnen. 249

Schlusswort 257

Empfohlene Literatur. 265