

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	v
<i>Dirk Lewandowski</i>	
<b>I. Suchmaschinenlandschaft</b>	
Der Markt für Internet-Suchmaschinen	3
<i>Christian Maaß, Andre Skusa, Andreas Heß und Gotthard Pietsch</i>	
Typologie der Suchdienste im Internet	18
<i>Joachim Griesbaum, Bernard Bekavac und Marc Rittberger</i>	
Spezialsuchmaschinen	53
<i>Dirk Lewandowski</i>	
Suchmaschinenmarketing	70
<i>Carsten D. Schultz</i>	
<b>II. Suchmaschinentechnologie</b>	
Ranking-Verfahren für Web-Suchmaschinen	101
<i>Philipp Dopichaj</i>	
Programmierschnittstellen der kommerziellen Suchmaschinen	116
<i>Fabio Tosques und Philipp Mayr</i>	
Personalisierung der Internetsuche – Lösungstechniken und Marktüberblick	148
<i>Kai Riemer und Fabian Brüggemann</i>	
<b>III. Nutzeraspekte</b>	
Methoden der Erhebung von Nutzerdaten und ihre Anwendung in der Suchmaschinenforschung	175
<i>Nadine Höchstötter</i>	
Standards der Ergebnispräsentation	204
<i>Dirk Lewandowski und Nadine Höchstötter</i>	
Universal Search – Kontextuelle Einbindung von Ergebnissen unterschiedlicher Quellen und Auswirkungen auf das User Interface	220
<i>Sonja Quirnbach</i>	
Visualisierungen bei Internetsuchdiensten	249
<i>Thomas Weinhold, Bernard Bekavac, Sonja Hierl, Sonja Öttl und Josef Herget</i>	

**IV. Recht und Ethik**

Datenschutz bei Suchmaschinen 285  
*Thilo Weichert*

Moral und Suchmaschinen 301  
*Karsten Weber*

**V. Vertikale Suche**

Enterprise Search – Suchmaschinen für Inhalte im Unternehmen 329  
*Julian Bahrs*

Wissenschaftliche Dokumente in Suchmaschinen 356  
*Dirk Pieper und Sebastian Wolf*

Suchmaschinen für Kinder 375  
*Maria Zens, Friederike Siller und Otto Vollmers*

Register 403

Autorenverzeichnis 409